



Raport Anual 2025

Cuprins

1. Mesajul Directorului General	2
2. Principalii Indicatori Financiar	4
3. Mediul Macroeconomic și Evoluția Sectorului Bancar	5
4. Prezentarea Generală a Băncii și Repere ale Strategiei de Dezvoltare	13
5. Retail Banking	17
6. Corporate Banking	29
7. Activitatea Trezoreriei	32
8. Carduri de plată	35
9. Guvernanța Corporativă	36
10. Managementul Riscurilor	55
11. Conformitate	64
12. Strategia TIC și Securitatea Cibernetică	66
13. Managementul Resurselor Umane și Responsabilitatea Socială Corporativă	68
14. Lista Principalelor Bănci Corespondente	70
15. Rețeaua Sucursalelor	71
16. Impozitul pe venit al Grupului	72

Mesajul Directorului General

Stimați clienți, parteneri și colegi,

Am onoarea de a mă adresa dumneavoastră pentru prima dată de la începutul mandatului meu de Director General al EXIMBANK, prezentându-vă rezultatele exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025 – un an decisiv pentru Bancă, care a pus bazele unor noi direcții de dezvoltare și a consolidat perspectivele de creștere sustenabilă în cadrul Grupului Intesa Sanpaolo.

Alăturându-mă echipei EXIMBANK, am remarcat cu încredere un nivel excepțional de profesionalism, determinare și orientare spre rezultat - calități care se reflectă direct în performanțele obținute. Astfel, anul 2025 se evidențiază printr-o creștere semnificativă a portofoliului total de credite, cu 27,6% față de finele anului precedent. Un aport important la această evoluție l-a avut segmentul afaceri mici, al cărui volum a crescut cu 65,5% pe parcursul anului.

Această creștere solidă a fost realizată în condițiile menținerii unor rate de capital robuste, a unor fundamente financiare solide și a unei calități a portofoliului de credite printre cele mai bune din piață.

În același timp, EXIMBANK continuă să fie un susținător activ al sectorului IMM. Reafirmându-ne acest angajament și consolidând parteneriatul cu BERD, am semnat un nou acord de împrumut, obținând o finanțare de 5 milioane EUR în cadrul inițiativei EU4Business. Acest acord, susținut de Uniunea Europeană, ne permite să continuăm sprijinirea companiilor locale în procesul lor de modernizare, creștere a competitivității și aliniere la standardele europene, facilitând totodată accesul acestora la oportunități de comerț internațional.

Un alt moment important al anului 2025 îl reprezintă aderarea Republicii Moldova la SEPA. Prin integrarea acestor servicii în toate unitățile EXIMBANK, precum și în canalele digitale, clienții noștri - persoane fizice și juridice - beneficiază de plăți internaționale în euro mai rapide, mai sigure și mai transparente, cu costuri reduse, către cele 40 de țări membre ale spațiului SEPA.

În linie cu angajamentul nostru pentru digitalizare și eficiență, după implementarea cu succes a serviciului MIA Plăți Instant pentru persoane fizice, realizată în



colaborare cu Banca Națională a Moldovei, în anul 2025 am extins această soluție și pentru segmentul business. Într-un mediu economic în care viteza și controlul sunt esențiale, oferim astfel clienților noștri instrumente moderne, care transformă flexibilitatea într-un standard al serviciilor financiare.

Siguranța serviciilor financiare rămâne prioritatea noastră fundamentală. În contextul provocărilor generate de evoluțiile globale, continuăm să investim în consolidarea rezilienței cibernetice a Băncii, implementând cele mai bune practici europene, inclusiv grație expertizei și suportului Grupului Intesa Sanpaolo.

Apartenența la unul dintre cele mai importante grupuri bancare din Europa nu înseamnă doar acces la know-how și standarde avansate, ci și o evoluție continuă a identității noastre instituționale. În a doua parte a anului 2025, EXIMBANK a inițiat un amplu proces de rebranding, marcat de adoptarea unei noi identități vizuale. Această transformare depășește dimensiunea estetică, reflectând valorile noastre și integrarea tot mai profundă în Grupul Intesa Sanpaolo. În același timp, ne menținem angajamentul față de o prezență locală puternică și o

abordare centrată pe client, bazată pe încredere și pe înțelegerea reală a nevoilor acestuia. Acest proces face parte dintr-un demers mai amplu de aliniere a băncilor internaționale din cadrul Grupului, inclusiv la nivelul produselor și serviciilor oferite.

Privind înainte, mandatul pe care mi l-am asumat vine cu responsabilitatea de a valorifica aceste fundamente solide și de a accelera transformarea Băncii într-o instituție și mai agilă, inovatoare și orientată către client. Împreună cu echipa EXIMBANK și cu sprijinul Grupului Intesa Sanpaolo, ne propunem să consolidăm rolul Băncii în susținerea economiei și să dezvoltăm soluții financiare care răspund în mod real nevoilor unei piețe în continuă schimbare.

Vă mulțumesc pentru încrederea acordată și pentru parteneriatul constant. Sunt încrezător că, prin

profesionalism, responsabilitate și o viziune pe termen lung, vom continua să dezvoltăm EXIMBANK ca un partener financiar de încredere, capabil să răspundă provocărilor viitorului și să contribuie activ la dezvoltarea durabilă a economiei.

În același timp, apreciez în mod deosebit contribuția colegilor noștri, al căror angajament, competență și dedicare definesc cultura organizațională a EXIMBANK și consolidează poziția Băncii ca angajator atractiv pentru profesioniști talentați.

Cu respect,

Marco TREVISAN,
Director General



Principalii Indicatori Financiar

Indicator	UM	31 Decembrie 2025	31 Decembrie 2024
Capital		X	X
Capitalul social	mil. lei	1,250.00	1,250.00
Fonduri proprii	mil. lei	1,152.18	1,103.15
Cuantumul total al expunerii la risc	mil. lei	3,146.34	2,850.72
Rata fondurilor proprii totale (≥ 10%)	%	36.62	38.70
Active		X	X
Soldul datoriei la credite neperformante (suma de bază)	mil. lei	92.70	79.35
Soldul datoriei la credite neperformante (suma de bază)/Fonduri proprii	%	8.05	7.19
Soldul datoriei la credite neperformante net (suma de bază)/Fonduri proprii	%	3.36	3.58
Soldul datoriei la credite neperformante (suma de bază) / Soldul datoriei la credite (suma de bază)	%	2.92	3.19
Soldul activelor neperformante nete/ Fonduri proprii	%	3.36	3.60
Total credite expirate	mil. lei	49.89	27.86
Valoarea medie lunară a activelor generatoare de dobândă / Valoarea medie lunară a activelor	%	93.20	92.23
Valoarea expunerii maxime față de un client sau față de un grup de clienți aflați în legătură/Capital eligibil (≤15%)	%	12.61	10.44
Valoarea expunerii maxime a băncii față de o persoană afiliată și/sau un grup de clienți aflați în legătură cu persoana afiliată băncii / Capital eligibil (<10%)	%	0.00	8.06
Suma valorii agregate a expunerilor băncii față de persoanele afiliate și/sau grupurile de clienți aflați în legătură cu persoanele afiliate băncii/Capital eligibil (≤ 20%)	%	0.00	8.06
Venituri și Profitabilitate		X	X
Rentabilitatea activelor (ROA)	%	1.01	0.21
Rentabilitatea capitalului (ROE)	%	4.52	0.92
Venitul net aferent dobânzilor / Total venit	%	50.83	43.58
Cheltuieli neafereente dobânzilor / Total venit	%	68.65	77.05
Venitul din dobânzi anualizat / Valoarea medie lunară a activelor generatoare de dobândă	%	6.21	5.49
Marja netă a dobânzii (MJDnet)	%	4.51	3.74
Lichiditate		X	X
Totalul activelor lichide cu un nivel ridicat de calitate (HQLA) (valoarea ponderată – medie)	mil.lei	1,187.19	1,323.56
Indicatorul de finanțare stabilă netă (NSFR)	%	193.95	X
Indicatorul de acoperire a necesarului de lichiditate (LCR)	%	937.20	845.16
Principiul I - Lichiditatea pe termen lung (≤ 1)		0.78	0.72
Principiul III - Lichiditatea pe benzi de scadența (>1)		X	X
- până la o lună inclusiv		2.16	2.4
- între o lună și 3 luni inclusiv		44.54	74.75
- între 3 și 6 luni inclusiv		29.28	51.13
- între 6 și 12 luni inclusiv		64.58	15.53
- peste 12 luni		5.75	6.38
Sensibilitate la Riscul Pieței		X	X
Ponderea activelor bilanțiere în valută străină și activelor atașate la cursul valutar în totalul activelor	%	31.01	35.56
Ponderea obligațiunilor bilanțiere în valută străină și obligațiunilor atașate la cursul valutar în totalul activelor	%	31.34	35.70
Total active bilanțiere în valută străină / Total active	%	29.34	35.56

Mediul Macroeconomic și Evoluția Sectorului Bancar

Macroeconomie

După evoluțiile moderate din 2024, economia Republicii Moldova și-a continuat redresarea în 2025, cu o creștere a PIB de 2.4%. Avansul a fost susținut în principal de revigorarea investițiilor, performanța bună a agriculturii și consolidarea unor sectoare din servicii și industrie, în timp ce consumul intern a rămas un pilon important al cererii.

Sectorul extern a continuat însă să exercite presiuni: exporturile au evoluat modest, iar importurile au rămas ridicate, menținând deficitul comercial la un nivel înalt. Deși creșterea economică s-a consolidat, persistă riscuri legate de tensiunile geopolitice, volatilitatea prețurilor la energie, riscurile climatice și echilibrele bugetare. În acest context, reformele structurale și integrarea economică rămân esențiale pentru o creștere sustenabilă.

Conform informațiilor publicate de Biroul Național de Statistică, PIB-ul pentru anul 2025 a fost de 353.5 mld. lei, înregistrând o creștere economică de 2.4% față de 2024 (tabelul 1).

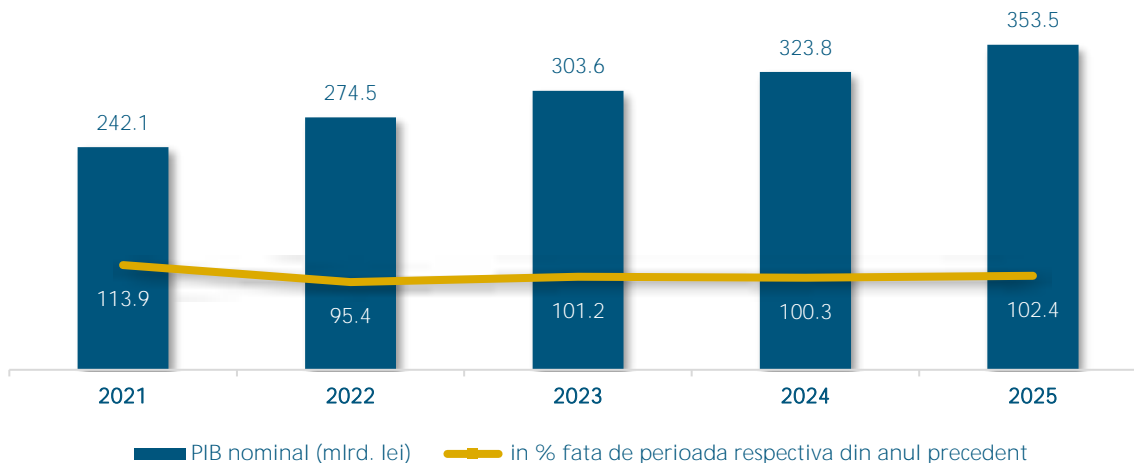
Creșterea PIB în anul 2025 în comparație cu anul 2024 a fost determinată în special de următoarele activități:

- informații și comunicații (care au contribuit la creșterea PIB cu 0.9%) cu o pondere de 7.5% la formarea PIB și o creștere a VAB pe activitățile respective cu 12.5%;
- agricultură, silvicultură și pescuit (+0.8%), cu o pondere de 7.4% în formarea PIB și o creștere a VAB cu 10.7% pentru aceste activități;
- învățământ (+0.5%), cu o pondere de 6.2% la formarea PIB și o creștere a VAB cu 8.8%;
- construcții (+0.5%), deținând o pondere de 7.2% la formarea PIB și înregistrând o creștere a VAB în construcții cu 6.6%;
- administrație publică și apărare; asigurări sociale obligatorii (+0.2%), cu o pondere de 4.1% la formarea PIB și o creștere a VAB cu 5.8%;

Influență negativă mai accentuată asupra PIB au avut următoarele activități:

- tranzacții imobiliare (care au generat descreșterea PIB cu 0.6%), cu o pondere de 7.8% la formarea PIB și o descreștere a VAB pe activitățile respective cu 7.2%;
- transport și depozitare (-0.3%), cu o pondere de 4.2% la formarea PIB și o descreștere a VAB cu 7.2%;
- comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor (-0.3%), cu o pondere de 15.2% la formarea PIB și o descreștere a VAB pe activitățile respective cu 2.0%;
- activități de servicii administrative și activități de servicii suport (-0.2%), cu o pondere de 1.2% la formarea PIB și o descreștere a VAB cu 11.5%.

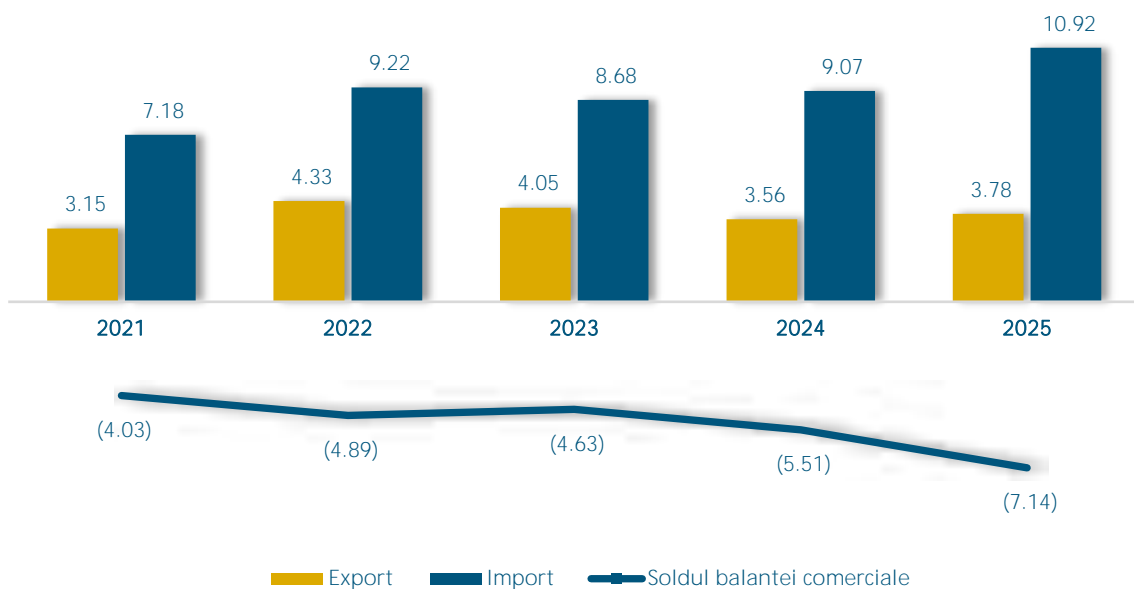
Fig.1 Produsul Intern Brut (mlrd MDL; %)



Sursa: Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

În 2025, exporturile de bunuri au fost de 3,782.6 milioane de dolari SUA, mai mari cu 6.4% față de cele înregistrate în 2024, iar importurile au fost de 10,921.5 milioane de dolari SUA, mai mari cu 20.5% față de 2024. Diferența considerabilă dintre exporturi și importuri a dus la un deficit al balanței comerciale de 7,138.9 milioane USD în 2025, sau cu 1,628.7 milioane USD (+29.6%) mai mult decât în 2024.

Fig.2 Evoluția comerțului exterior (mlrd MDL)

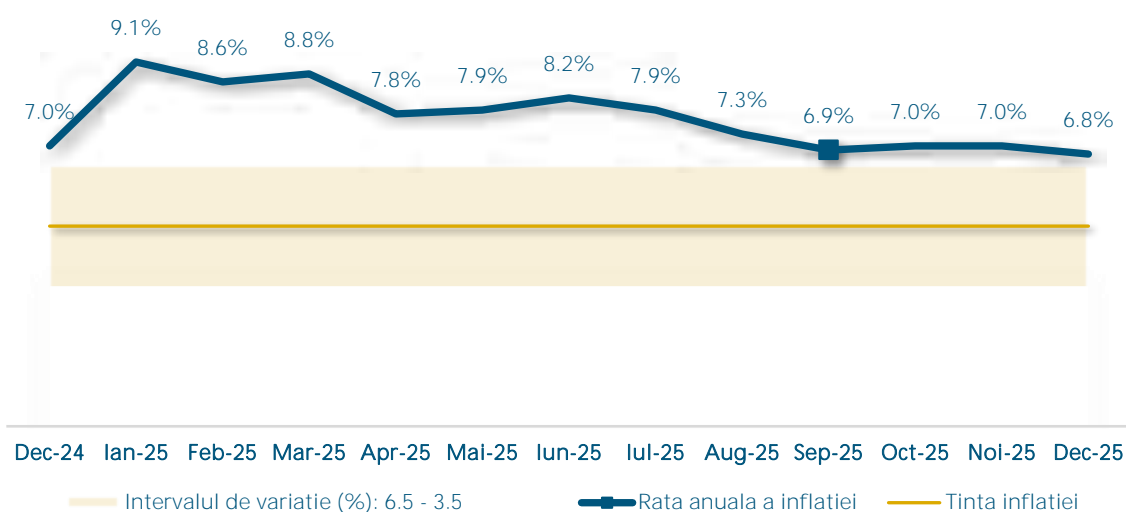


Sursa: Biroul Național de Statistică

Activele oficiale de rezervă valutară ale BNM la 31 decembrie 2025 au constituit 5,104.27 mil. EUR, în scădere cu 2.73% față de nivelul înregistrat la sfârșitul anului 2024, în același timp fiind cu 0.5% mai mari față de luna precedentă.

În 2025, inflația în Republica Moldova a avut o evoluție fluctuantă: a crescut în primul trimestru peste 8%, pe fondul majorării tarifelor la energie, utilități, servicii și produse alimentare, apoi a intrat pe o traiectorie descendentă. În a doua jumătate a anului, rata anuală s-a redus treptat spre 7%, dar a rămas peste ținta de 5% ±1,5 p.p. a Băncii Naționale a Moldovei. În medie, inflația a fost mai ridicată decât în 2024, reflectând presiuni persistente din costuri și cerere, ceea ce indică o corecție graduală, dar și vulnerabilități structurale ale economiei.

Fig.3 Evoluția Ratei Inflației (%)



Sursa: Banca Națională a Moldovei

Doă agenții de rating, S&P Global și Fitch Ratings, au evaluat ratingul pe termen lung în valută străină și au acordat ratinguri de BB- (S&P) și B+ (Fitch), respectiv, cu perspectivă stabilă. S&P Global a atribuit ratingul la 10 octombrie 2025, evidențiind creșterea treptată, datoria moderată, progresele înregistrate în reformele UE și riscurile geopolitice. Fitch Ratings a confirmat ratingul la 5 septembrie 2025, evidențiind stabilitatea macroeconomică, datoria scăzută până la moderată, sprijinul extern și vulnerabilitățile geopolitice.

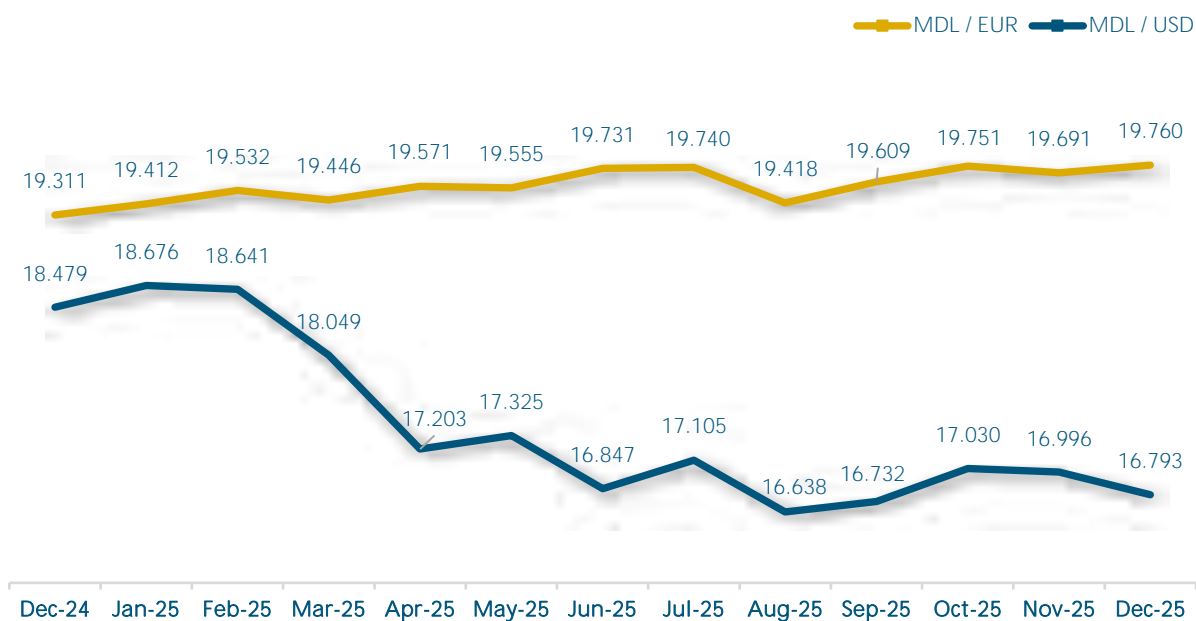
Moneda națională s-a depreciat în raport cu euro și s-a apreciat în raport cu dolarul american. În perioada ianuarie-decembrie 2025, moneda națională s-a depreciat cu 2.33% față de euro în termeni nominali (de la 19.311 lei pentru un EURO la 31.12.2024 la 19.760 lei la 31.12.2025). Față de dolarul american, leul moldovenesc s-a apreciat cu 9.13% termeni nominali (de la 18.479 lei pentru 1 USD la 31.12.2024 la 16.793 lei la 31.12.2025) în raport cu dolarul SUA. În consecință, situația pe piața valutară locală a rămas stabilă, cu o intervenție foarte limitată a Băncii Naționale a Moldovei.

Factorii care au influențat cursul de schimb:

- dezechilibre între cererea și oferta de valută străină pe piața locală;
- intervenții moderate și foarte sporadice ale Băncii Naționale a Moldovei pe piața valutară internă pentru a atenua efectul celor mai mari dezechilibre;
- fluctuațiile dolarului american și ale euro pe piețele valutare internaționale.

Începând cu 2 ianuarie 2025, Euro este utilizat ca monedă de referință pentru stabilirea cursului oficial de schimb al leului moldovenesc, înlocuind dolarul SUA. Decizia reflectă orientarea economică a Republicii Moldova către piața Uniunii Europene, care joacă un rol semnificativ în structura comercială și financiară a țării.

Fig.4 Evolutia cursului de schimb



Sursa: Banca Națională a Moldovei

Sectorul Bancar

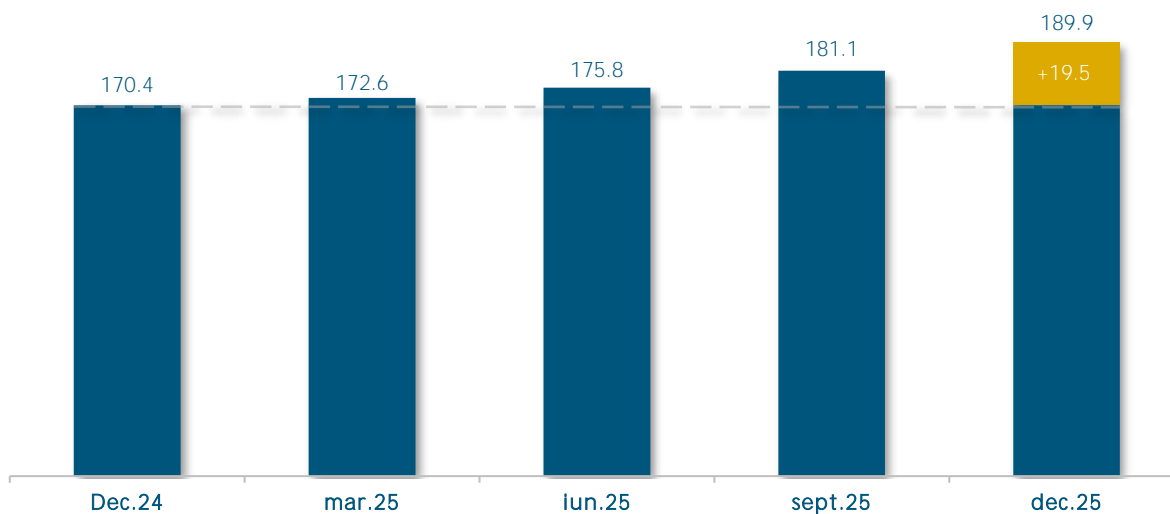
Până în 2025, sistemul bancar din Republica Moldova demonstrează că rămâne puternic și rezistent și că își poate îndeplini mandatul implicit. Indicatorii de solvabilitate și de lichiditate plasează sectorul bancar printre cele mai puternice sectoare ale economiei.

În același timp, au continuat reformele pentru dezvoltarea unui sector bancar transparent și stabil, care va constitui baza pentru o creștere durabilă a economiei naționale. La 31.12.2025, în sistemul bancar activau 10 bănci licențiate de Banca Națională a Moldovei (BNM), cu aproximativ 8,5 mii de angajați.

Pe parcursul anului 2025, sectorul bancar a continuat să-și consolideze fondurile proprii, menținând în același timp un nivel destul de ridicat de lichiditate și profitabilitate în perioadele de criză. De asemenea, activele și depozitele au continuat să crească. Comparativ cu sfârșitul anului 2024, s-a înregistrat o creștere a portofoliului de credite în sectorul bancar. Pe parcursul anului, ponderea creditelor neperformante în portofoliile de credite a scăzut, însă rămâne destul de ridicată.

Activele totale ale sistemului bancar (tabelul 5) la 31.12.2025 au însumat 189.9 miliarde lei, majorându-se pe parcursul anului 2025 cu 11.5% (19.5 miliarde lei).

Fig.5 Evoluția activelor pe sistemul bancar (mlrd MDL)

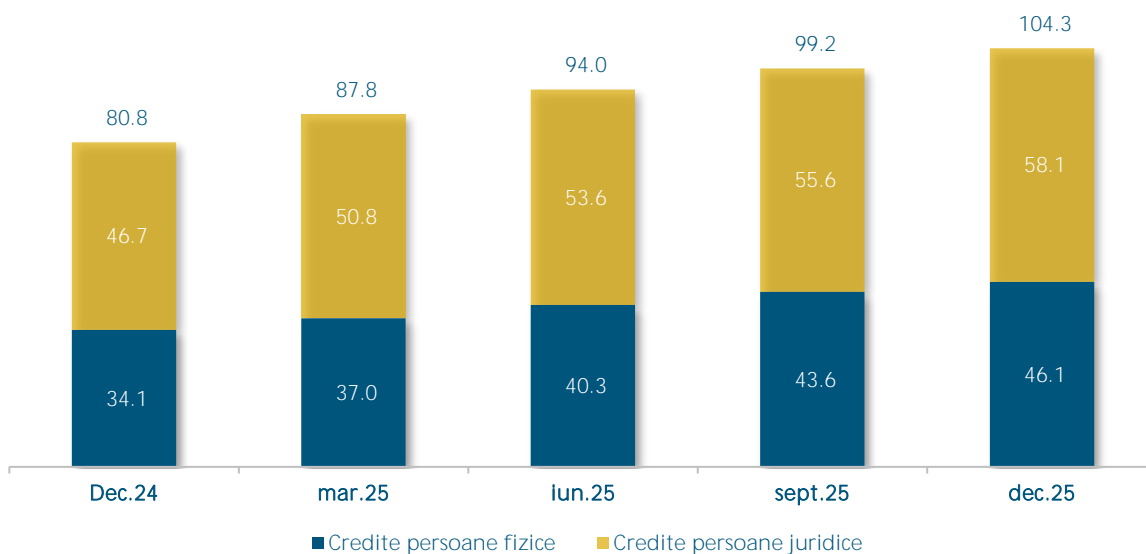


Sursa: Banca Națională a Moldovei

La 31.12.2025, portofoliul de credite (tabelul 6) reprezenta 54.9 la sută din totalul activelor sau 104.3 miliarde lei și a înregistrat o creștere de 29.0 la sută (23.4 miliarde lei) față de 31.12.2024.

Majorarea portofoliului de credite se datorează în principal creșterii soldului creditor al creditelor persoanelor fizice cu 35.0% (12 miliarde lei), care la sfârșitul anului 2025 a însumat 46.1 miliarde lei. În același timp, se înregistrează o creștere semnificativă a portofoliului de credite al persoanelor juridice cu 24.6% sau 11.5 miliarde de lei.

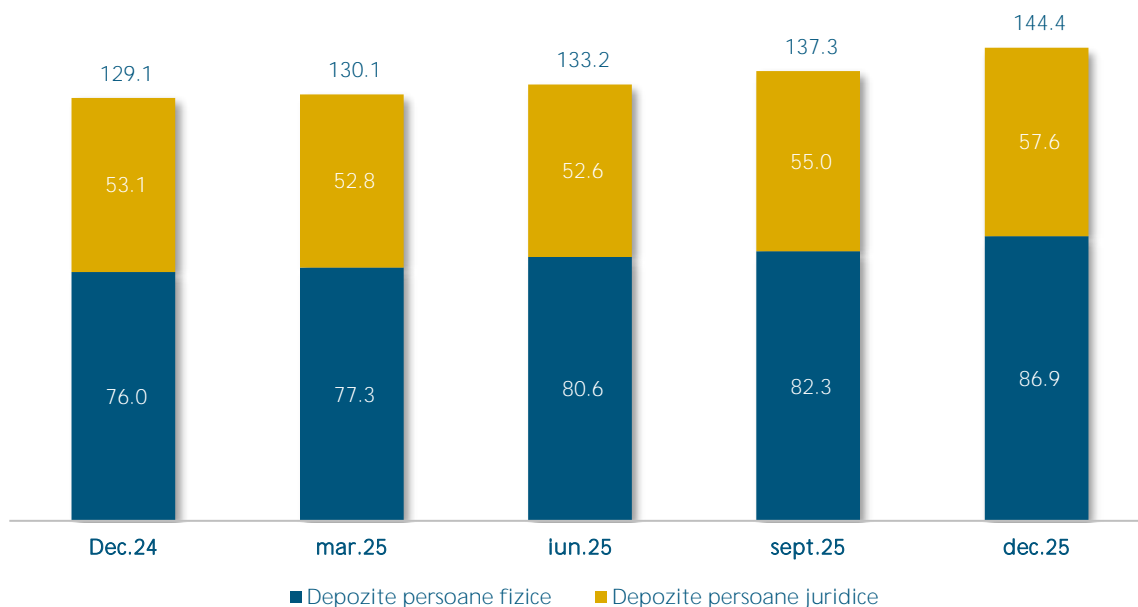
Fig.6 Evoluția creditelor pe sistemul bancar (mlrd MDL)



Sursa: Banca Națională a Moldovei

Pe parcursul anului 2025, în sectorul bancar a continuat tendința de creștere a soldului depozitelor (tabelul 7). Creșterea depozitelor se datorează persoanelor fizice cu 14.4% (10.9 miliarde lei), de asemenea, creștere de 8.3% (4.4 miliarde lei) a fost generată de persoanele juridice.

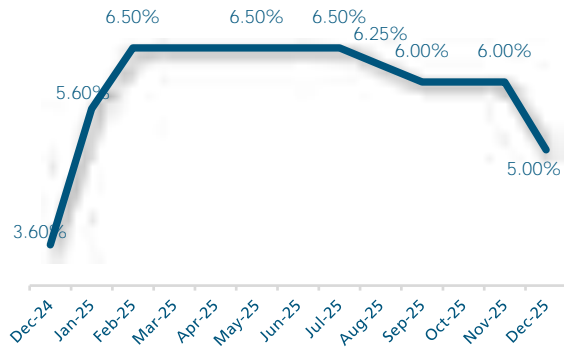
Fig.7 Evoluția depozitelor pe sistemul bancar (mlrd MDL)



Sursa: Banca Națională a Moldovei

Totalul capitalului propriu al băncilor pe parcursul anului 2025 s-a majorat cu 10.7 la sută (2.97 miliarde lei), însumând 30.8 miliarde lei. Majorarea capitalului băncilor s-a datorat, în principal, profitului de 4.9 miliarde de lei.

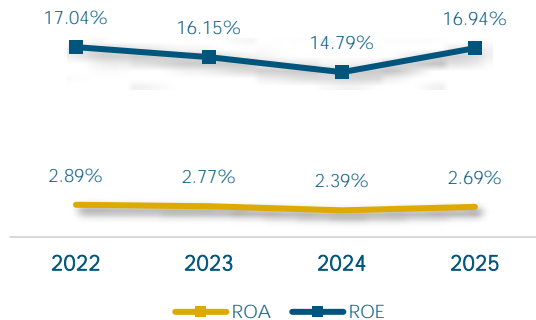
Fig.8 Rata de bază, sector bancar



Sursa: Banca Națională a Moldovei

Această decizie continuă șirul de măsuri de stimulare adoptate de BNM în ultima perioadă și are drept scop crearea condițiilor monetare necesare pentru readucerea inflației în intervalul de variație de ± 1.5 puncte procentuale de la ținta inflației de 5.0 la sută și menținerea acesteia în acest interval pe termen mediu.

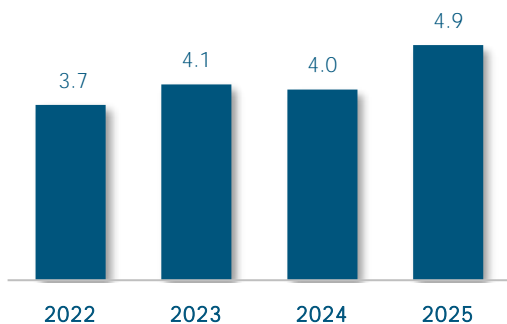
Fig.9 Rentabilitatea activelor (ROA), Rentabilitatea capitalului (ROE), sector bancar



Sursa: Banca Națională a Moldovei

La 31.12.2025, rentabilitatea activelor (ROA) a înregistrat 2.69%, iar rentabilitatea capitalului (ROE) a constituit 16.94% (tabelul 9). Evoluția pozitivă a ratei de bază a fost un factor central care a determinat o creștere a principalilor indicatori de rentabilitate.

Fig.10 Profitul net pe sectorul bancar (mlrd MDL)



La 31.12.2025, profitul anului pe sistemul bancar a constituit 4.9 miliarde lei (*tabelul 10*). Comparativ cu anul precedent, profitul s-a majorat cu 18.8%, în corelare cu politica monetară actualizată și calitatea mai bună a portofoliului de credite pe sectorul bancar.

Sursa: Banca Națională a Moldovei

Anul 2025 a fost unul din cei mai buni ani pentru sistemul bancar moldovenesc de la ultima criză financiară încoace. Sistemul bancar a demonstrat că este parte a soluției. Băncile au susținut economia și populația Republicii Moldova prin finanțare.

În contextul presiunilor inflaționiste, principalele instrumente de politică monetară ale BNM au evoluat după cum urmează:

- rata de bază a crescut - de la 3.60% (decembrie 2024) la 5.00% (decembrie 2025);
- rezervele obligatorii pentru fondurile atrase în lei moldovenești au scăzut - de la 22.0% (decembrie 2024) la 20.0% (decembrie 2025), iar cele în VLC au scăzut, de asemenea, de la 31.0% (decembrie 2024) la 29.0% (decembrie 2025);
- rata creditelor și depozitelor overnight a crescut - de la 5.60% (decembrie 2024) la 7.00% (decembrie 2025) pentru creditele overnight și de la 1.60% (decembrie 2024) la 3.00% (decembrie 2025), respectiv la depozitele overnight.

Prezentarea Generală a Băncii și Repere ale Strategiei de Dezvoltare

Prezentarea generală a Băncii și a Grupului Intesa Sanpaolo

EXIMBANK reprezintă o Bancă comercială universală, oferind servicii de calitate atât pentru segmentul corporativ, care activează în toate ramurile economiei naționale pe întreg teritoriul țării, cât și pentru segmentul retail. Într-un mediu financiar dinamic, Banca își adaptează constant oferta pentru a răspunde nevoilor clienților printr-o combinație de produse și servicii tradiționale (operațiuni de casă și de decontare, credite, deschiderea și deservirea conturilor de depozit, operațiuni cu carduri bancare și cu hârtii de valoare) și soluții digitale avansate:

- *Servicii bancare digitale* – platforme de Internet și Mobile Banking, care permit gestionarea conturilor și tranzacțiilor într-un mod rapid și sigur;
- *Plăți instant și contactless* – integrarea cu MIA Plăți Instant, Apple Pay și Google Pay facilitează tranzacții rapide și accesibile;
- *Soluții pentru segmentul corporate* – oferte personalizate pentru gestionarea lichidităților, finanțarea afacerilor și optimizarea fluxurilor financiare.

Rețeaua Băncii, formată din 16 sucursale în orașele: Chișinău, Bălți, Orhei, Ungheni, Hîncești și Cahul, asigură o acoperire extinsă la nivel național.

Astfel, la finele perioadei de referință, EXIMBANK înregistrează 30 mii clienți activi.

Din martie 2018, EXIMBANK este parte a Grupului Intesa Sanpaolo, după finalizarea achiziționării de către acesta a 100% din capitalul social al Băncii

Intesa Sanpaolo, cu peste 421 de miliarde de euro în credite și 1.4 trilioane de euro în active financiare ale clienților la sfârșitul lunii Septembrie 2025, este cel mai mare grup bancar din Italia, cu o prezență internațională semnificativă. Este un lider european în domeniul wealth management cu un accent puternic pe digital și fintech. Intesa Sanpaolo a dezvoltat un program de inteligență artificială la scară largă, care include în prezent aproximativ 150 de cazuri de utilizare și generează beneficii semnificative pentru Grup. Până în 2025, Grupul intenționează să ofere împrumuturi de Impact în valoare de 115 miliarde de euro pentru a sprijini comunitățile și tranziția spre economia verde, alături de un program de 1,5 miliarde de euro (2023-2027) pentru a ajuta persoanele aflate în dificultate. Rețeaua de muzee a băncii, Gallerie Italia, găzduiește patrimoniul artistic deținut de aceasta și proiecte culturale de valoare recunoscută.

Misiune, valori și principii de referință

Noi, oamenii de la Intesa Sanpaolo:

Credem în integritatea și durabilitatea acțiunilor noastre și ale Băncii noastre.

Avem grijă de clienții noștri prin excelența produselor, serviciilor și comportamentului nostru.

Creăm valoare și inovăm pentru oameni, întreprinderi și comunități în toate țările și zonele în care ne desfășurăm activitatea.

Construim un viitor promovând o dezvoltare durabilă în favoarea mediului, a generațiilor tinere și a unei societăți cu adevărat incluzive.

Identitatea noastră se bazează pe puternice valori comune.

Integritate

Ne urmărim obiectivele cu onestitate, corectitudine și responsabilitate, respectând cu adevărat regulile și etica profesională, în spiritul acordurilor semnate.

Excelență

Ne propunem să ne dezvoltăm constant, având o gândire prospectivă, anticipând provocările și încurajând creativitatea orientată spre inovație, recunoscând și recompensând meritul.

Transparență

Ne-am asumat să asigurăm transparența la baza acțiunilor, comunicărilor și contractelor noastre, pentru ca toți cei care interacționează cu noi să poată lua decizii informate, conștiente și independente.

Respect pentru calități specifice

Ne dorim să coroborăm operațiunile la scară largă, cu rădăcini locale puternice și să fim o bancă cu o viziune deschisă, care pune pe primul loc oamenii și comunitățile.

Egalitate, diversitate și incluziune

Evităm discriminarea și respectăm diferențele de gen, exprimare a identității de gen, orientare emoțional-sexuală, statut marital, vârstă, etnie, credință, afiliere politică/sindicală, statut socio-economic, naționalitate, limbă, origine culturală, caracteristici fizice/mintale sau alte trăsături personale.

Ascultare și dialog

Promovăm o cultură a ascultării active și a dialogului constructiv cu părțile interesate, ascultându-le așteptările, având convingerea că o comunicare deschisă este un motor al îmbunătățirii continue, al rezultatelor excelente și al relațiilor durabile.

Valori individuale

Valoarea fiecărei persoane este o busolă pentru modul nostru de acțiune: ascultarea și dialogul sunt instrumente pentru îmbunătățirea continuă a relațiilor. Ne pasă de sănătatea și siguranța oamenilor pentru a oferi o experiență profesională care respectă bunăstarea fizică și psihologică.

Protecția mediului

Promovăm utilizarea eficientă și conștientă a tuturor resurselor, evitând risipa și încurajând alegerile durabile. Ne angajăm să combatem schimbările climatice, să protejăm natura și biodiversitatea și să sprijinim tranziția către o economie durabilă, verde și circulară.

Repere ale strategiei de dezvoltare

În următorii trei ani, EXIMBANK va urmări o strategie ambițioasă, menită să-și consolideze poziția de instituție financiară inovatoare, aliniindu-se la cele mai înalte standarde bancare europene din cadrul Grupului ISP. În același timp, Banca se angajează să asigure continuitatea operațiunilor sale în condiții financiare optime pentru a promova o creștere durabilă, răspunzând în același timp așteptărilor clienților, angajaților, acționarilor și societății în ansamblu și protejând interesele acestora. Un rol central în această strategie îl are transformarea digitală, prin dezvoltarea canalelor digitale, simplificarea proceselor și creșterea accesibilității produselor și serviciilor. În paralel, Banca va continua implementarea principiilor ESG și a unui model de business responsabil, orientat către nevoile clienților și ale societății.



O ilustrare a etapelor cheie este reprezentată în diagrama de mai sus.

Retail

Strategia de retail a Băncii se bazează pe consolidarea poziției pe segmentul persoanelor fizice, prin creșterea bazei de clienți, dezvoltarea relațiilor cu clienții existenți și creșterea gradului de utilizare a produselor și serviciilor Băncii. Totodată, strategia vizează dezvoltarea unui model comercial modern, centrat pe client, susținut de digitalizare și de alinierea la standardele Grupului Intesa Sanpaolo, atât din perspectivă operațională, cât și de guvernanță.

În perioada următoare, activitatea pe segmentul retail va fi orientată pe următoarele direcții:

- consolidarea bazei de clienți prin atragerea de noi clienți din segmente cu potențial ridicat (IT, sănătate, companii internaționale), precum și prin reactivarea clienților inactivi;
- creșterea gradului de utilizare a produselor și serviciilor, prin dezvoltarea relațiilor cu clienții existenți și promovarea activă a produselor Băncii;
- dezvoltarea și consolidarea ofertei de produse pentru clienții retail, prin menținerea unor condiții competitive și sporirea accesibilității produselor și serviciilor Băncii, inclusiv prin extinderea și promovarea canalelor digitale;
- extinderea și optimizarea canalelor digitale, prin dezvoltarea aplicației mobile, onboarding digital și îmbunătățirea experienței clienților în canalele online;
- dezvoltarea segmentului de creditare, în special a creditelor ipotecare și a împrumuturilor de consum, în corelare cu evoluțiile pieței și nevoile clienților;
- dezvoltarea activităților de cross-selling, prin utilizarea segmentării clienților și a campaniilor comerciale dedicate;
- îmbunătățirea experienței clienților, prin simplificarea proceselor, reducerea timpilor de procesare și oferirea de soluții personalizate;
- consolidarea competențelor echipei comerciale, prin dezvoltarea rolului consultativ și creșterea performanței comerciale.

Prin implementarea acestor direcții strategice, EXIMBANK urmărește să-și consolideze poziția competitivă pe piața bancară și să devină o bancă de referință pentru segmentul persoanelor fizice, oferind soluții moderne, accesibile și adaptate nevoilor în continuă schimbare ale clienților.

Corporații și IMM

Divizia Corporații și IMM continuă procesul de consolidare, cu accent pe eficientizarea operațiunilor, optimizarea proceselor și extinderea soluțiilor financiare oferite clienților. Echipele specializate sunt funcționale, iar activitatea corporativă a fost revitalizată printr-o abordare strategică axată pe digitalizare, acces la resurse internaționale și diversificarea portofoliului de produse.

Ca direcție strategică, aria corporativă își propune:

- Consolidarea bazei de clienți și extinderea creditării (în special SME și corporate), menținând calitatea portofoliului (fără credite neperformante);
- Consolidarea cooperării cu instituțiile publice și internaționale (de exemplu, BERD, ODA) și utilizarea finanțării mixte;
- Extinderea serviciilor bancare digitale (plăți instant, coduri QR, B2B) și stimularea veniturilor din comisioane (tranzacții comerciale, operațiuni valutare).

Rețeaua de distribuție

În următorii ani, Banca va urmări o strategie cuprinzătoare pentru îmbunătățirea rețelei sale de distribuție. Această abordare se bazează pe cinci piloni-cheie: optimizarea modelului de distribuție, consolidarea rolului consultativ al sucursalelor, extinderea canalelor digitale pentru a aprofunda interacțiunea cu clienții, îmbunătățirea eficienței vânzărilor și a capacităților de vânzare încrucișată și acordarea priorității produselor ESG. În același timp, Banca va proteja drepturile consumatorilor prin menținerea unui nivel ridicat de transparență în ceea ce privește condițiile și politicile de prețuri.

Finanțare

Strategia de finanțare a Băncii se concentrează pe construirea unei baze de resurse rezistente și diversificate. Aceasta implică extinderea canalelor de finanțare pentru a reduce dependența de o singură sursă, acordarea priorității finanțării stabile și pe termen lung și cultivarea unor relații solide cu partenerii instituționali și internaționali. În același timp, Banca urmărește să-și consolideze baza de depozite în monedă locală, să-și extindă resursele în valută străină cu o expunere echilibrată la risc și să-și consolideze încrederea prin gestionarea robustă a lichidităților și comunicarea transparentă a condițiilor și prețurilor.

Mașina operațională

Analiza continuă a activităților operaționale ale Băncii în vederea identificării oportunităților de îmbunătățire a organizării proceselor de afaceri, astfel încât acestea să aducă valoare adăugată instituției, respectând raportul optim cost-beneficiu.

Retail Banking

Persoane Fizice

Pe parcursul anului 2025, activitatea pe segmentul persoanelor fizice a fost orientată spre:

- menținerea cotei de piață, în vederea asigurării unei evoluții pozitive a indicatorilor comerciali și financiari;
- implementarea continuă a produselor și serviciilor noi, însoțită de îmbunătățirea canalelor digitale.

Sporirea eficienței comerciale a reprezentat unul dintre obiectivele prioritare ale activității EXIMBANK pe parcursul anului 2025, fiind urmărită prin reducerea costurilor, îmbunătățirea proceselor interne, optimizarea fluxurilor operaționale și utilizarea mai eficientă a resurselor.

Printre prioritățile de bază ale EXIMBANK s-au regăsit orientarea către client, sporirea gradului de satisfacție a acestuia, precum și optimizarea eficienței activității comerciale prin implementarea, în cooperare cu echipa Intesa Sanpaolo, a instrumentelor de management comercial, a practicilor de vânzări standardizate, segmentarea portofoliului de clienți și stabilirea relațiilor manageriale dedicate.

Eforturile echipei comerciale pe parcursul anului 2025 au fost orientate spre dezvoltarea și optimizarea gamei de produse și servicii, adaptate nevoilor clienților existenți și potențiali.

Segmentul Retail a demonstrat în 2025 o evoluție în concordanță cu contextul geopolitic și criza economică. Principiile de bază care au stat la baza dezvoltării activității au fost stabilirea relațiilor de lungă durată cu clienții și partenerii Băncii, promovarea colaborării reciproc avantajoase, proactivitatea și susținerea continuă a proiectelor individuale și profesionale ale clienților.

Dinamica numărului de clienți activi - persoane fizice - a înregistrat o ușoară diminuare în 2025, ajungând la finele anului 27,4 mii de clienți, ceea ce reprezintă o scădere de 1,7% comparativ cu sfârșitul anului 2024. Această evoluție a fost determinată de concurența puternică în sectorul bancar, precum și de ritmul accelerat de digitalizare a produselor și serviciilor la nivelul întregului sector.

Credite

În anul de raportare EXIMBANK a continuat să își consolideze poziția pe segmentul creditării persoanelor fizice, menținând relațiile de parteneriat companii din sectorul construcțiilor și imobiliar contribuind astfel la creșterea accesibilității și popularizarea creditelor ipotecare destinate procurării bunurilor imobile pe piața Republicii Moldova. Pe parcursul anului 2025, tarifele aferente creditelor ipotecare au fost modificate de 8 ori, în vederea menținerii competitivității ofertei și adaptării acesteia la condițiile pieței.

În ceea ce privește creditele de consum, tarifele au fost ajustate de două ori pe parcursul anului. Prima modificare a avut loc în luna mai, concomitent cu lansarea unei campanii promoționale dedicate creditelor de consum, menită să stimuleze cererea pentru acest tip de produs. Campania a fost ulterior prelungită în lunile august și octombrie, iar cu ocazia celei de-a doua modificări a tarifelor au fost revizuite și condițiile campaniei, în vederea menținerii atractivității ofertei pentru clienți.

În contextul stabilizării treptate a condițiilor macroeconomice și al reducerii presiunilor inflaționiste, cererea pentru produsele de creditare destinate persoanelor fizice a înregistrat o evoluție pozitivă. Banca a continuat să ofere un portofoliu competitiv de credite ipotecare și de consum, adaptat nevoilor clienților și condițiilor pieței.

Soldul creditelor acordate persoanelor fizice a înregistrat o creștere semnificativă în anul 2025, atingând nivelul de 1.675 milioane MDL, comparativ cu 1.392 milioane MDL la finele anului 2024, ceea ce reprezintă

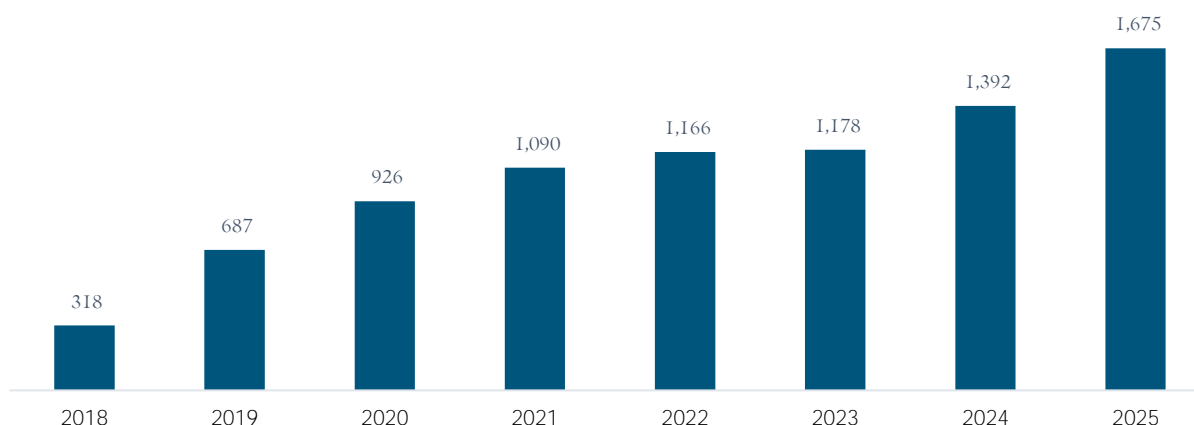
o creștere de aproximativ 20%. Această evoluție reflectă intensificarea activității comerciale, consolidarea relațiilor cu partenerii imobiliari și creșterea interesului clienților pentru creditele ipotecare.

Potrivit datelor disponibile pe piață, EXIMBANK se clasează pe poziția 5 în sectorul bancar după numărul de credite ipotecare acordate cu o cotă de 4.77%. Totodată, după soldul portofoliului creditelor ipotecare, banca ocupă poziția 5 la finele anului 2025, cu o cotă de piață de 5,85%.

Segmentul creditelor ipotecare a continuat să reprezinte unul dintre principalii piloni ai activității de creditare retail. Banca a oferit clienților opțiuni variate de finanțare, inclusiv dobânzi flotante și soluții mixte, care combină perioade de dobândă fixă cu dobândă variabilă. Totodată, pentru creditele de consum, banca a menținut condiții stabile și transparente, oferind clienților predictibilitate financiară într-un context economic în continuă evoluție.

În pofida concurenței accentuate de pe piața bancară, EXIMBANK a reușit să își consolideze portofoliul de credite destinate persoanelor fizice, continuând să promoveze principiile Grupului Intesa Sanpaolo, bazate pe transparență, stabilitate și excelență în relația cu clienții.

Dinamica soldurilor creditelor acordate persoanelor fizice (în mln MDL)



Depozite la termen

Pentru a satisface nevoile clienților și a menține un portofoliu competitiv de produse de economisire, Eximbank monitorizează constant ofertele de pe piață, inclusiv ratele dobânzilor și condițiile de acceptare a depozitelor practicate de băncile concurente. De asemenea, analizăm structura depozitelor la nivelul sistemului bancar pentru a înțelege mai bine cerințele și preferințele clienților.

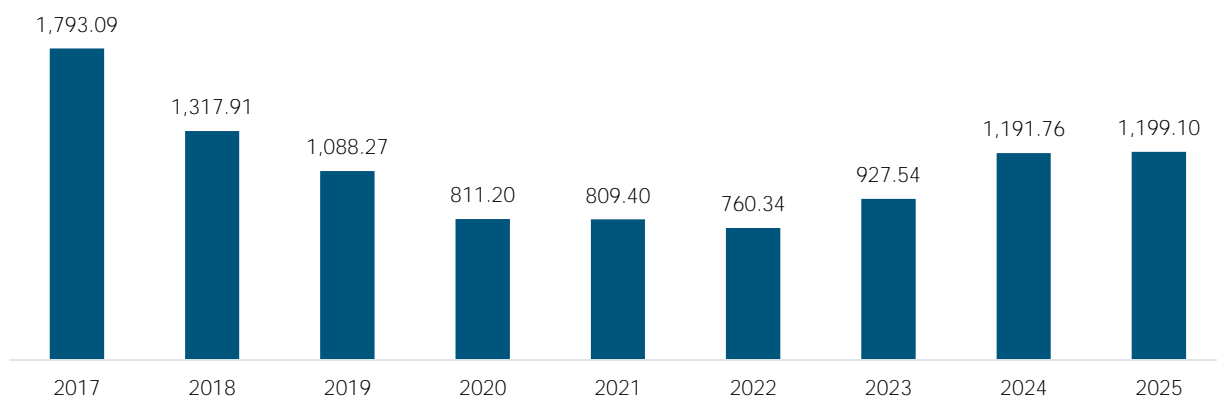
În prezent, Banca oferă o gamă variată de produse de economisire destinate persoanelor fizice, inclusiv depozite la termen pe perioade scurte, medii și lungi. Acestea sunt disponibile cu dobânzi fixe, variabile sau combinate și oferă opțiuni flexibile, precum posibilitatea de suplimentare sau retragere anticipată. Produsele pot fi constituite atât în moneda națională, cât și în valută străină (USD, EUR).

În anul 2025, soldul depozitelor la termen atrase de la persoanele fizice a înregistrat o ușoară creștere comparativ cu anul 2024 (+0,6%), ajungând la aproximativ 1.199,10 mln MDL, față de 1.191,76 mln MDL în anul precedent. Această evoluție reflectă menținerea tendinței de consolidare a bazei de depozite, chiar dacă ritmul de creștere este unul moderat.

Menținerea acestui nivel al depozitelor se datorează, în mare parte, implementării unor noi strategii de vânzare, orientate spre atragerea și fidelizarea clienților, precum și organizării campaniilor interne de tip

rally pentru angajați, menite să stimuleze performanța în promovarea produselor de economisire. Totodată, ofertele promoționale destinate clienților au contribuit la sporirea interesului pentru produsele de depozit, susținând astfel stabilitatea și creșterea portofoliului.

Dinamica soldurilor depozitelor la termen, acceptate de la persoane fizice (în mln MDL)

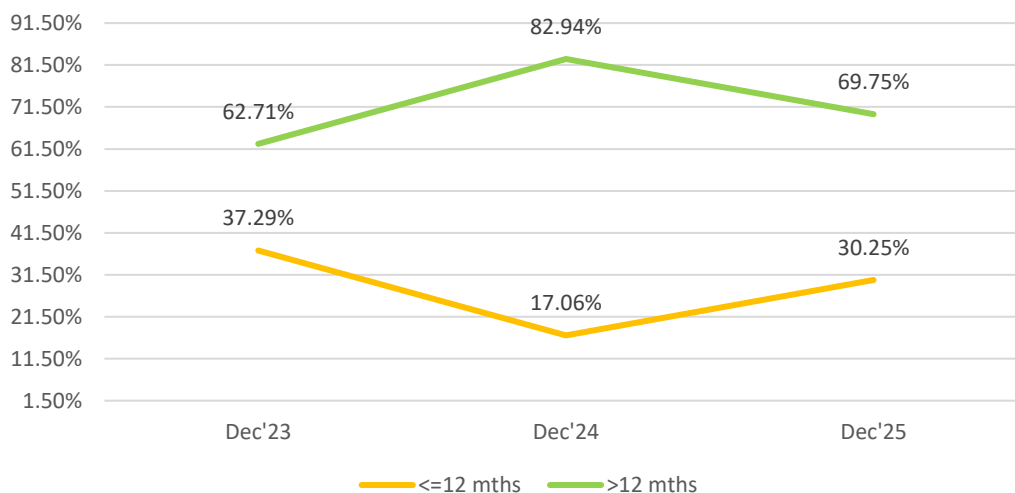


Pe parcursul anului 2025, au fost implementate mai multe acțiuni cu scopul fidelizării deponenților existenți și atragerii unor deponenți noi, dintre care pot fi menționate:

- Campania „Câștigă dublu cu Depozitul Dinamico”, desfășurată în perioada 3 februarie – 30 aprilie 2025, care a avut drept scop încurajarea economisirii pe termen lung prin deschiderea unui Depozit Dinamico în MDL, pe o perioadă de 36 de luni, oferind beneficii atractive și posibilitatea obținerii unui bonus financiar considerabil;
- Campania de iarnă pentru clienți, desfășurată în perioada 02.12.2025 – 28.02.2026, în cadrul căreia clienții au beneficiat de un adaos la rata standard a dobânzii la constituirea anumitor tipuri de depozite incluse în ofertă;
- Concursul intern „Deposits for Individuals Rally”, organizat în trimestrul IV al anului 2025, care a avut drept scop stimularea atragerii depozitelor în MDL de la persoane fizice prin rețeaua de unități teritoriale EXIMBANK, precum și recunoașterea performanței angajaților din front office.

Strategia Băncii este de a-și crește portofoliul de depozite prin oferirea unor produse de economisire competitive, adaptate nevoilor fiecărui client. Totodată, Banca își propune să extindă portofoliul de depozite pe termen lung pentru a optimiza raportul credite-depozite (L/D) și pentru a-și consolida rolul de intermediar financiar, asigurând o circulație eficientă a lichidităților în economie.

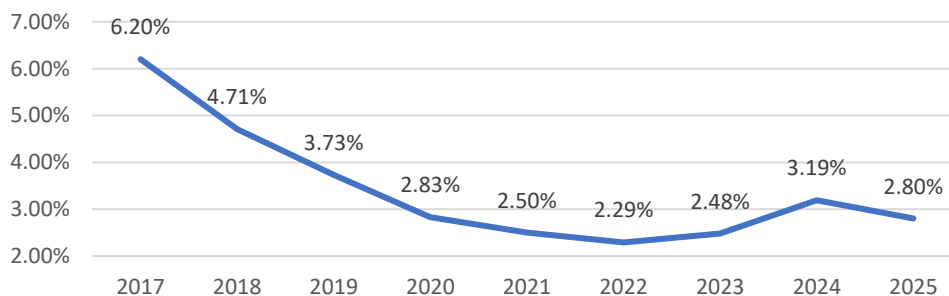
Cota depozitelor pe termen mediu-lung (LTD) și a depozitelor pe termen scurt (STD) în total portofoliul de depozite la termen, acceptate de la persoane fizice, %



În decembrie 2025, structura depozitelor la termen atrase de la persoanele fizice indică o rebalansare a portofoliului pe maturități, comparativ cu decembrie 2024. Ponderea depozitelor pe termen mediu și lung (>12 luni) a constituit 69,75%, în scădere cu 13,19 p.p. față de nivelul de 82,94% înregistrat în decembrie 2024. Concomitent, ponderea depozitelor pe termen scurt (≤12 luni) a crescut până la 30,25%, comparativ cu 17,06% în anul precedent.

Această evoluție reflectă diversificarea preferințelor clienților în ceea ce privește maturitatea depozitelor, precum și adaptarea ofertei băncii la condițiile pieței și la necesitățile de lichiditate ale deponenților, menținând totodată o structură echilibrată a portofoliului de depozite.

Evoluția cotei de piață a depozitelor la termen cu dobândă EXIMBANK, %



În anul 2025, EXIMBANK a înregistrat o ușoară scădere a cotei de piață a depozitelor la termen cu dobândă atrase de la persoanele fizice, aceasta ajungând la 2,80%, comparativ cu 3,19% în 2024. Deși Banca și-a consolidat poziția pe piață în anii precedenți, această diminuare reflectă o competiție intensificată pe segmentul depozitelor la termen și necesită ajustarea strategiilor comerciale pentru a susține și crește cota de piață în anii următori.

Carduri bancare

Pe parcursul anului 2025, EXIMBANK a continuat procesul de digitalizare și îmbunătățire a serviciilor aferente cardurilor bancare. În acest context, banca a acordat o atenție sporită promovării și dezvoltării

utilizării serviciului Apple Pay, lansat pe 18.02.2025, oferind clienților posibilitatea de a efectua plăți într-un mod mai simplu, rapid și comod, în condiții de maximă siguranță.

În anul 2025, EXIMBANK a aderat la sistemul SEPA (Single Euro Payments Area), ca urmare a integrării Republicii Moldova în Zona Unică de Plăți în Euro, realizată la data de 6 martie 2025. Această etapă importantă a marcat o evoluție semnificativă a infrastructurii naționale de plăți, generând, pe parcursul primului an, transformări substanțiale cu impact pozitiv atât asupra cetățenilor, cât și asupra mediului de afaceri.

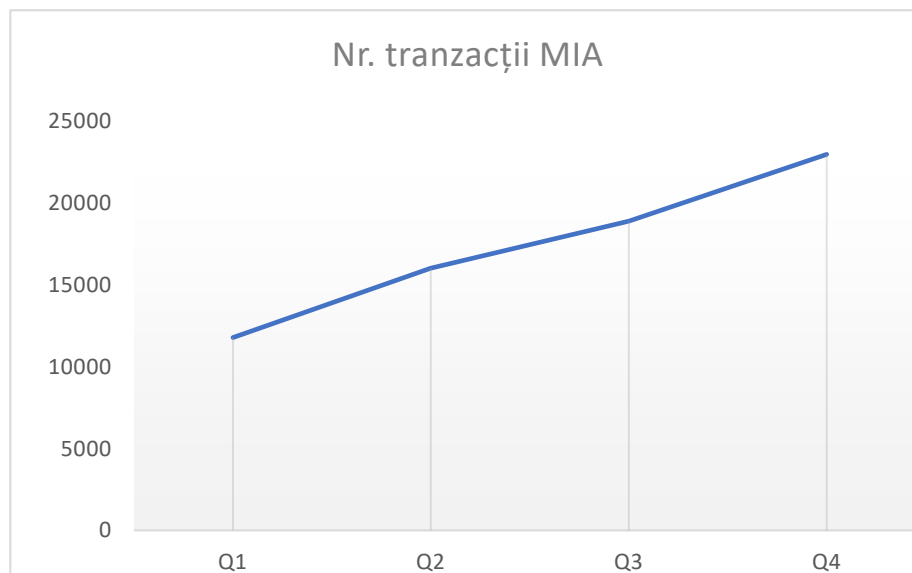
Aderarea la SEPA a permis EXIMBANK să ofere clienților săi – persoane fizice și juridice – acces la transferuri în euro mai rapide, mai sigure și mai eficiente către cele 40 de țări membre ale ariei SEPA. Implementarea standardelor europene în domeniul plăților a contribuit la reducerea costurilor de tranzacționare, la creșterea transparenței și la îmbunătățirea experienței utilizatorilor.

Totodată, conform datelor publicate de Banca Națională a Moldovei, tranziția către SEPA a generat un impuls economic semnificativ, facilitând intensificarea fluxurilor financiare externe, stimularea comerțului internațional și consolidarea integrării sistemului financiar național în spațiul european.

Canale directe și servicii electronice

Anul 2025 a fost marcat de inițiative de marketing orientate spre susținerea transformării digitale și dezvoltarea relației cu mediul de afaceri. Printre cele mai importante proiecte s-a numărat lansarea MIA pentru Afaceri, soluția dedicată persoanelor juridice, care oferă companiilor o modalitate simplă și rapidă de gestionare a plăților și încasărilor. Prin această inițiativă, EXIMBANK a continuat să promoveze inovația, accesibilitatea serviciilor financiare și sprijinul pentru antreprenori și companii.

În anul 2025 s-a menținut tendința de creștere continuă atât a numărului de tranzacții efectuate prin MIA de către persoanele fizice, cât și a volumului total al acestora. Această evoluție reflectă o adopție tot mai largă a soluțiilor digitale de plată, precum și încrederea sporită a utilizatorilor în utilizarea serviciilor financiare moderne.

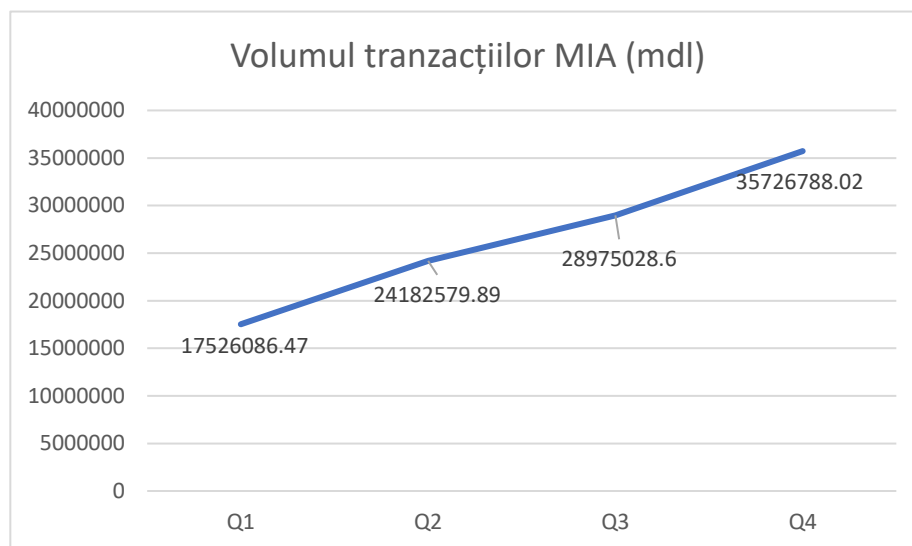


Totodată, în 2025, datorită promovării active a serviciului MIA pentru persoane fizice, a crescut semnificativ numărul utilizatorilor activi în aplicația mobilă EXIMBANK, precum și numărul transferurilor efectuate prin canale digitale.

În 2025 s-au desfășurat câteva campanii de marketing relevante, care au contribuit la atingerea obiectivelor strategice ale EXIMBANK prin promovarea produselor și serviciilor bancare, inclusiv a notorietății Băncii. Printre cele mai importante acțiuni s-au numărat campaniile dedicate promovării cardurilor și depozitelor.

Prelungirea campaniei „CARD SOCIAL CU BENEFICII UNICE” a înregistrat un impact semnificativ, cu un rezultat de 14 carduri sociale deschise în perioada promoțională. Deschiderea unui card social a oferit beneficii exclusive pensionarilor și altor persoane ce primesc prestații sociale de la CNAS, precum dobândă avantajoasă la soldul pozitiv, sms notificare gratuit, zero comision de administrare și posibilitatea de a primi în perioada promoției un card de reducere în rețeaua de magazine Nr.1. Astfel, aceste acțiuni reconfirmă angajamentul Băncii față de promovarea valorilor de Grup de egalitate, diversitate și incluziune

Pagina dedicată cardurilor a fost una dintre cele mai accesate de pe site-ul Băncii, ceea ce denotă interesul



major al clienților.

Campania „FII LIBER. FII COOL. FII YOUNG!” a oferit multiple beneficii clienților: dobândă de 1% la soldul pozitiv, SMS notificări gratuite și garantat cadou-un voucher în valoare de 200 MDL pentru cumpărături la elefant.md pentru deschiderea cardului EXIM YOUNG în perioada promoției. Promovarea cardului EXIM YOUNG a generat 72.8 K vizualizări pe rețelele de socializare. Banca a promovat beneficiile acestui card și în cadrul expoziției „KIDS EXPO”, din Chișinău, unde copiii au învârtit roata norocului VISA și s-au bucurat de premii educative și distractive, iar părinții au descoperit cum pot transforma mijloacele financiare în lecții practice pentru viitor. Promoția a înregistrat un rezultat remarcabil, de 272 carduri YOUNG deschise în perioada campaniei 1 aprilie - 30 iunie 2025.

Campania „PLĂTEȘTE SMART. CÂȘTIGĂ TECH.” a oferit clienților posibilitatea de a câștiga premii frumoase (căști Samsung Buds, ceasuri Garmin și boxe JBL) pentru achitățile prin Apple Pay, Google Pay sau Garmin. Promovarea pe rețelele de socializare a generat în total 122.2 K vizualizări și 242 click-uri de pe pagina de Facebook. În perioada campaniei 1 iunie - 31 august 2025, au fost efectuate 108 575 plăți (în sumă totală de 1 629 076.00 EUR) prin serviciile de plată mobile cu ajutorul tehnologiei NFC (Near Field Communication).

Campania „CÂȘTIGĂ DUBLU CU DEPOZIT DINAMICO!” a oferit clienților șansa să câștige până la 100% din suma depozitului sau 5 000 MDL. Campania a înregistrat un impact remarcabil, înregistrând ca rezultat 169 depozite Dinamico (36 luni în MDL), în sumă totală de 39 604 005.3 MDL, deschise în perioada promoției (3 februarie – 30 aprilie 2025). Totodată, pentru promovarea depozitelor la termen eligibile pentru un adaos la rata dobânzii standard, disponibile clienților din 2 decembrie 2025, au fost efectuate activități de marketing în mediul online, ce au generat un rezultat remarcabil de 201 depozite noi deschise în decembrie 2025.

Campania „CREDIT PERSONAL SAU MAGNIFIC CU DOBÂNDĂ ANIVERSARĂ FIXĂ”, a fost lansată în contextul aniversării Băncii și a oferit clienților posibilitatea de a aplica pentru un credit cu o rată fixă avantajoasă în perioada promoțională. În intervalul de timp dedicat promovării creditelor de consum, 2 mai-30 septembrie 2025, au fost acordate 236 credite de consum.

Banca a efectuat acțiuni de promovare pe parcursul anului 2025, în conformitate cu cerințele stipulate de Banca Națională a Moldovei, a sistemului MIA Plăți Instant dezvoltat de BNM, aliniat modelului și standardelor tehnice aplicate în Zona Unică de Plăți în Euro (SEPA), la care Republica Moldova a aderat la 6 martie 2025.

De Ziua Europei, pe 09 mai 2025, EXIMBANK a anunțat că se numără printre primele bănci acceptate în sistemul de plăți al Zonei Unice de Plăți în Euro (SEPA). La 6 octombrie 2025, Republica Moldova a devenit parte operațională a SEPA, iar plățile SEPA au devenit disponibile în toate unitățile EXIMBANK, inclusiv prin canale digitale, ceea ce a generat avantaje în plus clienților EXIMBANK, atât persoane fizice cât și juridice. În perioada 6 octombrie - 31 decembrie 2025, în rețeaua Băncii, au fost efectuate 2066 plăți/transferuri prin SEPA.

În octombrie 2025, Banca a efectuat acțiuni de promovare a Liniei de Creditare EU4Business-BERD, ce include un nou împrumut de 5 milioane de EUR către Eximbank, astfel companiile din Republica Moldova au avut posibilitatea de a beneficia de un acces sporit la finanțare. Împrumutul a fost completat de finanțare sub formă de granturi din partea UE, care oferă stimulente pentru proiectele de investiții reușite precum și asistență pentru implementarea proiectelor beneficiarilor. În cursul anului 2025, în rețeaua Băncii au fost acordate 8 credite din fondurile de finanțare BERD destinate sprijinirii creditării sectorului IMM.

EXIMBANK și-a consolidat eforturile pe promovare digitală a produselor și serviciilor bancare prin targetarea audienței din mediul online, obținând rezultate semnificative. Creșterea numărului de urmăritori atât pe pagina oficială de Facebook (+17.9%) a Băncii, cât și cea de Instagram (+23.36%) denotă interesul tot mai sporit al publicului față de produsele și serviciile din portofoliul EXIMBANK. Postările de pe Facebook au generat 7.5 milioane de vizualizări, iar interacțiunea publicului cu postările de pe pagina de Instagram a crescut cu 100%, totodată, publicitatea targetată a generat 7.7 milioane de impresii, ceea ce evidențiază un nivel înalt de expunere a publicului față de conținutul publicat.

Cele mai accesate pagini de pe site-ul Băncii în 2025 au fost: Homepage, Carduri, Credite ipotecare, Depozite și Credit de consum. Acțiunile de optimizare pentru creșterea vizibilității și accesibilitatea site-ului în motoarele de căutare (SEO) au confirmat eficiența promovării prin targetare precisă cu alinierea nevoilor clienților din publicul țintă.

Începând cu 25 noiembrie 2025, EXIMBANK a lansat o nouă identitate vizuală modernă. Noul limbaj vizual se reflectă în toate materialele de comunicare ale Băncii – de la cele dedicate produselor până la cele din mediul digital.

EXIMBANK se îndreaptă spre o expresie modernă, unificată și recunoscută internațional, care reflectă mai bine puterea și fundația solidă în cadrul Grupului Intesa Sanpaolo – un grup prezent în peste 40 de țări, cu o istorie de peste 460 de ani.

Rețeaua de Afaceri

În anul 2025 Banca a păstrat structura și organizarea Sucursalelor implementată anterior, conform standardelor Grupului Intesa Sanpaolo. În luna septembrie 2025, Sucursala nr.13 din regiunea Ciocana, orașul Chișinău a fost închisă, însă este planificată redeschiderea unei noi sucursale în aceeași regiune, în anul 2026. Astfel, la sfârșitul anului, Banca deține o rețea formată din 16 Sucursale, dintre care 11 situate în Municipiul Chișinău iar 5 în alte regiuni ale țării.

Sucursale EXIMBANK au un design modern și plăcut, în concordanță cu elementele de bază ale Grupului Intesa Sanpaolo: delimitarea spațiului, culori și materiale, semnalistică internă și externă, ergonomia locurilor de muncă, reguli de publicitate comercială, precum și procese standardizate de vânzări. Acestea includ un comportament proactiv al personalului Front Office care oferă consultanță de înaltă calitate, soluții și alternative, toate într-o atmosferă caldă și primitoare.

Cu toate că anul 2025 a fost unul plin de provocări, Banca a reușit să aplice soluțiile necesare pentru a asigura îndeplinirea sarcinilor propuse:

- Susținerea mediului privat din Republica Moldova prin intermediul liniei de creditare EU4Business;
- Promovarea cardurilor debit de tip Premium și lărgirea numărului de deținători;
- Promovarea prerogativei ESG cu privire la responsabilitatea socială, de guvernanță și mediu.

Scopurile și metodele aplicate pentru a le atinge pot varia de la an la an, însă misiunea mereu rămâne aceeași. Astfel, în anul 2025, misiunea Băncii a rămas contribuția la dezvoltarea afacerii, satisfacerea necesităților clienților.

Perspective de dezvoltare pentru anul 2026:

În anul 2026, EXIMBANK va continua să își consolideze poziția pe segmentul persoanelor fizice, prin dezvoltarea și diversificarea ofertei de produse, precum și prin accelerarea procesului de digitalizare. În acest context, principalele direcții de dezvoltare vor include:

- relansarea noilor produse de carduri de credit destinate persoanelor fizice, prin adaptarea caracteristicilor acestora la nevoile actuale ale clienților și la tendințele pieței;
- lansarea cardurilor digitale și a programelor de loialitate, în vederea creșterii gradului de utilizare a produselor bancare și îmbunătățirii experienței clienților;

Pentru anul 2026, EXIMBANK își va continua eforturile de dezvoltare a tehnologiilor comerciale și de consolidare a prezenței pe piața persoanelor fizice, urmărind ca Banca să fie recunoscută de clientelă drept o instituție de referință pe piața locală. În acest scop, echipa va prioritiza:

- creșterea bazei de clienți activi și consolidarea relațiilor cu clienții existenți;
- dezvoltarea creditării retail, inclusiv creșterea portofoliului de credite ipotecare și credite de consum;
- creșterea portofoliului de depozite și îmbunătățirea structurii acestuia;
- extinderea și optimizarea canalelor digitale, inclusiv prin dezvoltarea aplicației mobile și a proceselor de onboarding digital;
- lansarea și dezvoltarea de produse noi, inclusiv carduri de credit, produse digitale și oferte personalizate sau programe de loialitate;
- dezvoltarea produselor de creditare sustenabilă (ESG), prin promovarea soluțiilor financiare care susțin eficiența energetică și investițiile responsabile;
- optimizarea modelului de distribuție, prin dezvoltarea unui model de sucursală orientat către consultanță;
- creșterea veniturilor din comisioane, prin diversificarea produselor și optimizarea ofertelor comerciale;
- îmbunătățirea experienței clienților și creșterea satisfacției acestora.

Prin implementarea acestor direcții strategice, EXIMBANK urmărește consolidarea poziției sale competitive pe piața bancară, creșterea bazei de clienți și dezvoltarea sustenabilă a portofoliului de produse și servicii.

Strategia Băncii este orientată către digitalizare, eficiență operațională și crearea unei experiențe superioare pentru clienți, susținând obiectivul de a deveni o bancă modernă, agilă și orientată către client.

Misiunea Băncii este de a contribui la dezvoltarea afacerii clienților săi și la satisfacerea nevoilor acestora, prin oferirea de produse și servicii financiare de înaltă calitate, adaptate unui mediu economic în continua schimbare.

Segmentul Afaceri Mici

Prezentare generală

În anul 2025 procesul de dezvoltare a segmentului Afaceri Mici a continuat ca urmare a acțiunilor de îmbunătățire în segmentul dat. Rețeaua EXIMBANK, fiind principalul canal de prestare de servicii financiare al Băncii în domeniul Afaceri Mici, joacă un rol-cheie în dezvoltarea acestui segment, astfel reconfigurarea/optimizarea acestuia este o parte importantă a strategiei comerciale a Băncii. Acest proces a continuat atât prin îmbunătățirea nivelului de cunoștințe în domeniul analizei financiare a managerilor relațiilor cu clienții prin organizarea trainigurilor, inclusiv de promovare și vânzare a produselor din gama Afaceri Mici, cât și prin elaborarea și conferirea mai multor oferte creditare și non-creditare, menite să satisfacă necesitățile clienților curenți/potențiali din acest segment. În acest sens, în anul 2025 Banca a continuat campaniile promoționale creditare atractive, ceea ce a permis clienților Persoane Juridice să beneficieze de credite fără asigurare cu garanții reale și cu o dobândă avantajoasă pentru credite.

Principalul obiectiv al Băncii în segmentul Afaceri Mici pentru anul 2026 rămâne a fi axat pe construirea soluțiilor de afaceri pentru clienții săi, bazate pe o abordare centrată pe client, ce presupune satisfacerea așteptărilor clienților, adaptarea la nevoile specifice ale acestora, dar și digitalizarea produselor și serviciilor oferite de către Bancă. Eforturile Băncii s-au concentrat pe îmbunătățirea continuă a gradului de satisfacere a clienților persoane juridice și consolidarea loialității acestora, prin crearea unui mediu organizațional dinamic, capabil să facă față provocărilor provenite dintr-un ecosistem aflat în permanentă schimbare. Din perspectiva modelului de deservire a clienților, managerii responsabili de clienți acționează în calitate de manageri relații clienți afaceri mici, oferind consiliere financiară și asistență în identificarea celor mai potrivite produse și soluții financiare pentru ca deciziile clienților să fie luate pe baza unei informări corecte, care le susține planurile de dezvoltare.

Credite

EXIMBANK pune la dispoziția clienților săi următoarea structură a produselor destinate segmentului **Afaceri Mici**:

- Din linia BERD2024: credit ordinar, linie de credit, credit investițional (inclusiv prin Programul de stimulare a investițiilor 373);
- Din linia EU4BUSINESS-BERD: linie de credit, credit investițional (inclusiv prin Programul de stimulare a investițiilor 373);
- Credit ordinar brand EXIMBANK;
- Linie de credit brand EXIMBANK;
- Card de credit CIAO Business;
- Credit Investițional: ipotecă comercială și echipament;
- Credit Investițional în cadrul Programului de stimulare a investițiilor 373: ipotecă comercială și echipament;
- Credit pentru investiții ODA BGK resurse: eficiență energetică;

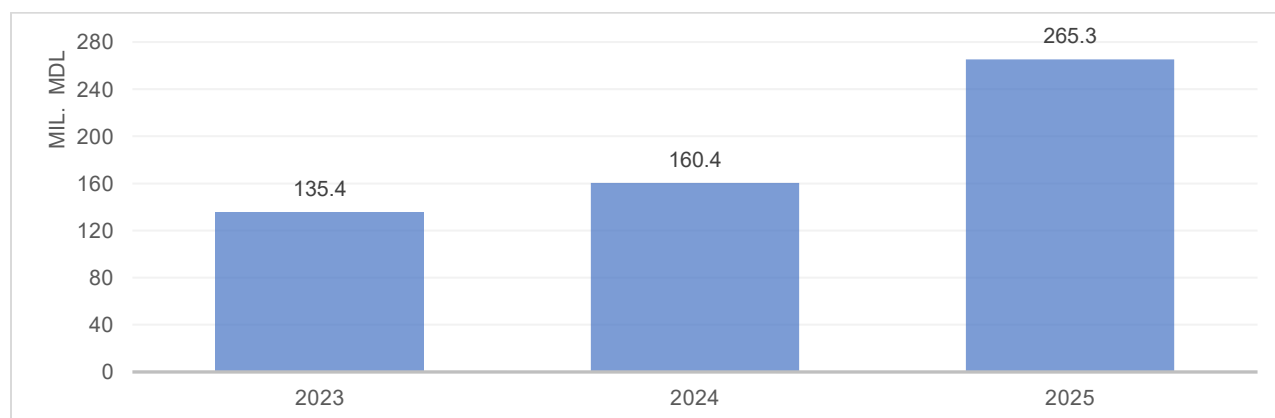
- Credit pentru investiții ODA FACEM resurse eficiență energetică;
- Credit pentru investiții OGPAE: FIDA1 reflow FCA, FIDA2, reflow FCA, RISP1 reflow FCA: echipament agricol.

Fiecare produs a fost conceput pentru a întruni nevoile și posibilitățile clienților atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu și lung.

Date statistice

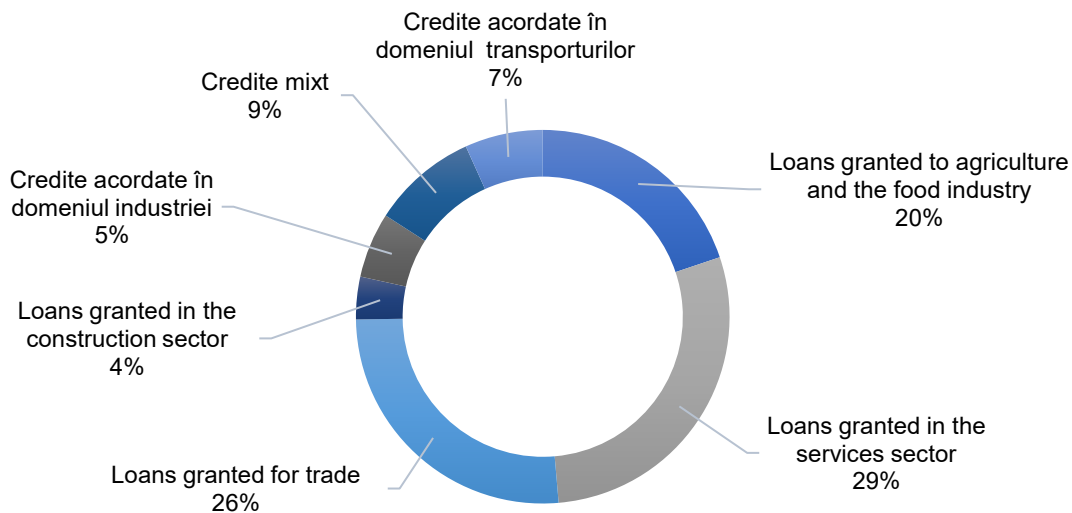
Soldul creditelor destinate persoanelor juridice din segmentul Afaceri Mici la finele anului 2025 s-a majorat semnificativ - cu circa 105 milioane MDL comparativ cu cel din 2024. Datorită eforturilor depuse de Departamentul Clienti Afaceri Mici și rețeaua comercială în situația precară a economiei țării cauzată de factorii externi, rezultatele Băncii pe acest segment au înregistrat o evoluție pozitivă. Pe parcursul acestui an, Banca a oferit în continuare un spectru larg de servicii și produse de creditare competitive, pentru a satisface cerințele de resurse financiare în scopuri investiționale sau de completare a capitalului circulant, atât din partea clienților existenți, cât și a celor potențiali. De asemenea, în anul 2025, clienții din segmentul Afaceri Mici au profitat din plin de avantajele oferite de colaborarea dintre Bancă și ODA, în urma căreia au beneficiat de garanții financiare pentru asigurarea creditelor solicitate. Suplimentar, în anul 2025 Banca a continuat acordarea creditelor investiționale în cadrul Programului de stimulare a investițiilor "373" în parteneriat cu Guvernul Republicii Moldova, ceea ce oferă posibilitatea clienților băncii să beneficieze de rate a dobânzilor compensate de stat. În plus, în a doua jumătate a anului 2025 Banca a aderat la programele de stat precum ODA BGK, ODA FACEM destinate eficienței energetice și OGPAE – facilitate de creditare cu GRANT destinată achiziționării de echipamente agricole.

Dinamica soldurilor creditelor acordate persoanelor juridice în Afaceri Mici (mln MDL)



EXIMBANK tinde să crediteze toate sectoarele economiei naționale, distribuția portofoliului de credite pe ramuri reflectând tendințele de dezvoltare ale lor. Diversificarea portofoliului de credite, ca una din direcțiile de bază ale politicii de creditare a Băncii, a permis acordarea de resurse creditare prin implementarea diferitor proiecte într-o serie de sectoare economice. Astfel, este de remarcat diversitatea ramurilor creditate de Bancă, aici regăsindu-se reprezentanții din toate sectoarele economiei naționale.

Structura portofoliului de credite Persoane juridice în Afaceri Mici la 31.12.2025

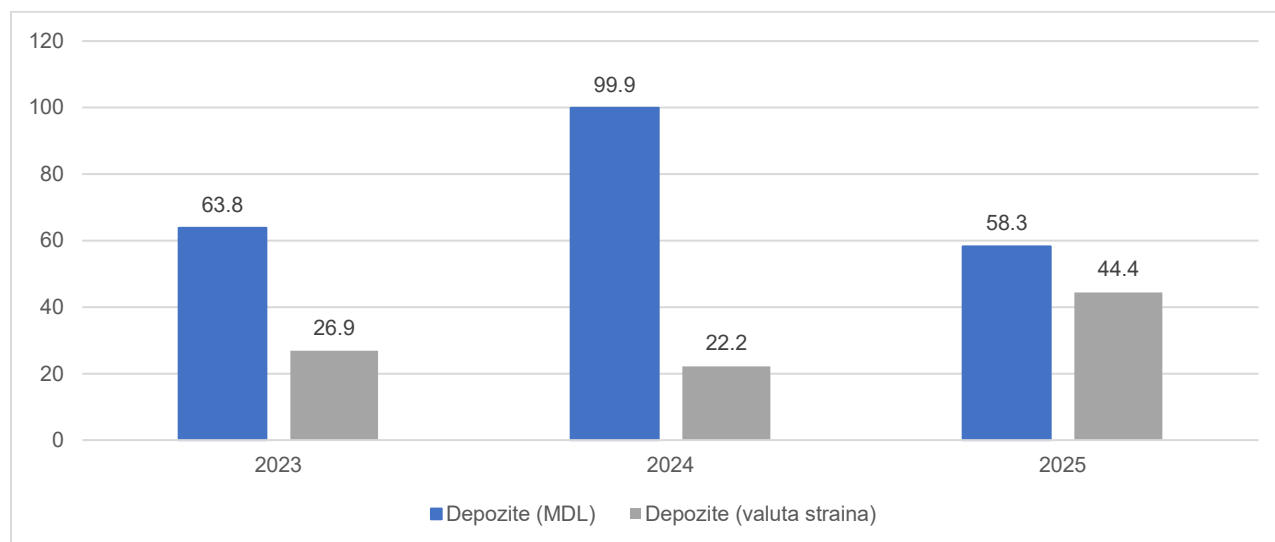


Îmbunătățirea eficienței comerciale rămâne a fi unul dintre obiectivele principale ale activității EXIMBANK pe parcursul anului 2026, concentrându-se pe îmbunătățirea produselor, dar și a proceselor creditare, totodată punând accent pe rapiditate și siguranță. În scopul asigurării rambursării creditelor, Banca a adoptat exigențe dure privind calitatea și lichiditatea gajurilor, în calitate de sursă secundară, care, în comun cu perfecționarea continuă a metodelor și procedurilor de evaluare a proiectelor creditate și diversificarea portofoliului de credite pe ramuri, contribuie la minimizarea riscurilor creditare ale Băncii și menținerea activității de creditare la un nivel înalt al rentabilității.

Depozite

Volumul total al depozitelor plasate în Bancă de către persoanele juridice din segmentul Afaceri Mici în anul 2025 comparativ cu datele anului 2024 s-a majorat în valută străină, pe când în monedă națională s-a diminuat.

Dinamica depozitelor constituite de către persoanele juridice din segmentul Afaceri Mici (mln MDL)



Obiective și strategie pentru 2026:

- ⇒ optimizarea procesului de vânzare;
- ⇒ majorarea numărului de clienți activi;
- ⇒ optimizarea fluxului de lucru al vânzărilor, prin simplificarea procesului de creditare, reducerea timpului de răspuns și creșterea eficienței;
- ⇒ digitalizarea produselor și serviciilor oferite de către Bancă;
- ⇒ instruirea continuă a forței de vânzare: perfecționarea aptitudinilor relaționale ale forței de vânzare, adecvate unui mediu de business profesionist.

Corporate Banking

Pe parcursul anului 2025, EXIMBANK a continuat implementarea strategiei sale de dezvoltare pe termen lung, stabilită de acționarul său - Intesa Sanpaolo S.p.A.

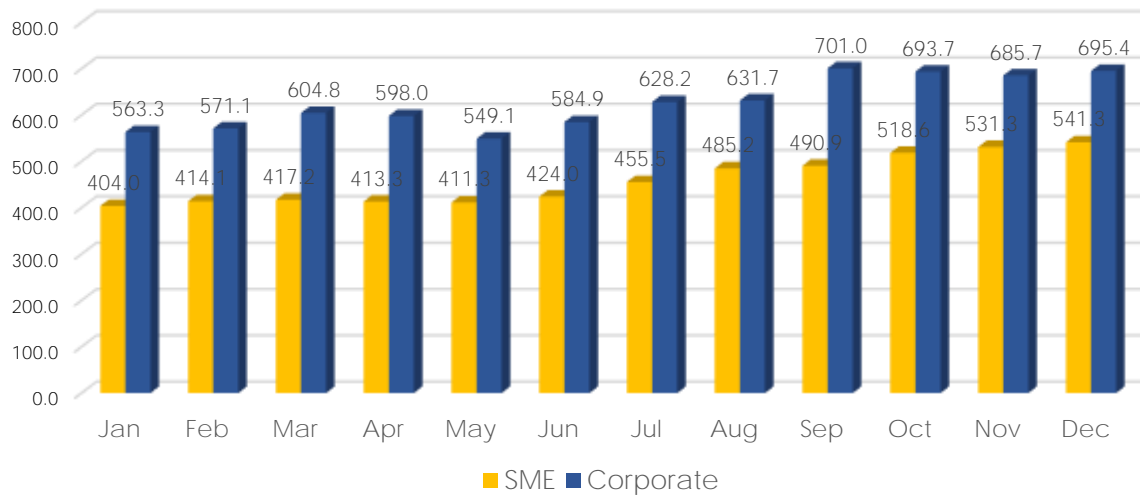
Principalele priorități ale Diviziei Corporații și IMM au fost:

- Consolidarea bazei de clienți printr-o abordare orientată către client, având ca obiectiv creșterea volumului creditelor pentru IMM-uri cu 16,2% (65 milioane MDL) și a celor pentru segmentul Corporații cu 13% (69,7 milioane MDL), valorificând proiectele implementate împreună cu BERD.
- Axarea pe importatori și exportatori pentru a stimula veniturile neafere-dobânzilor, în special comisioanele nete (obiectiv principal pentru 2025) și tranzacțiile valutare (FX trading).
- Dezvoltarea cooperării dintre liniile de business pentru a îmbunătăți oportunitățile de vânzare încrucișată (produse retail pentru companiile Corporații și angajații IMM-urilor).
- Atragerea de clienți internaționali, în special grupuri multinaționale ISP și companii italiene.
- Extinderea colaborării cu instituțiile publice locale pentru a diversifica sursele de finanțare, consolidând parteneriatele cu OGPAE și ODA.
- Valorificarea resurselor ESG, integrând fonduri proprii și finanțări cu componentă de grant (ex: BERD).
- Promovarea de produse noi targetate, pentru a stimula creșterea afacerilor și incluziunea financiară;
- Optimizarea proceselor de lucru prin digitalizare, îmbunătățind serviciile bancare pentru eficiență operațională.

În ceea ce privește rezultatele financiare, în 2025, clienții corporativi și IMM-urile au beneficiat de:

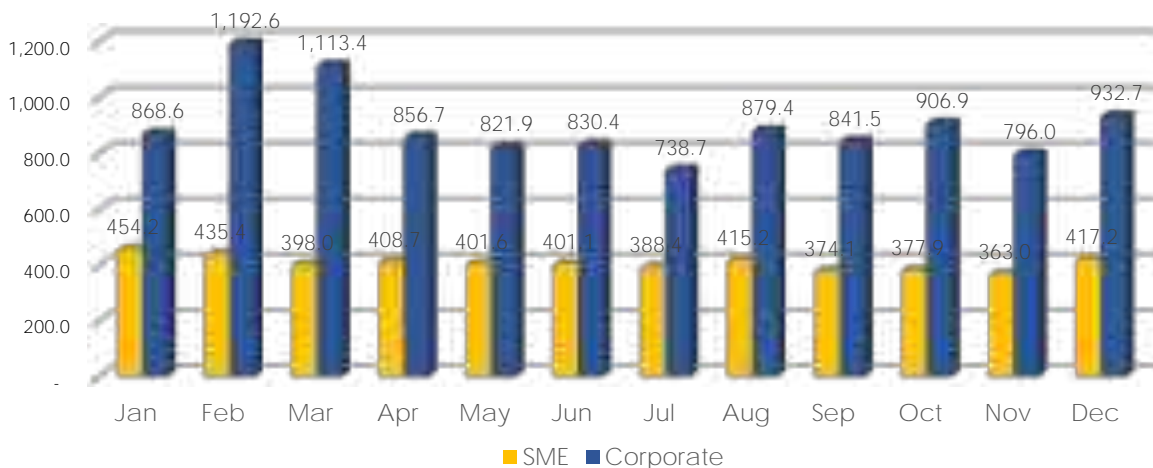
- Credite în valoarea de 1,237 milioane MDL (~62 milioane EUR), care reprezintă 82% din valoarea totală a creditelor acordate persoanelor juridice de către Bancă;
- Garanții bancare în valoare de 26,4 mil. MDL pentru segmentul IMM și 25,1 mil. MDL pentru segmentul Corporații, ceea ce reprezintă 93% din valoarea totală a garanțiilor bancare aprobate persoanelor juridice de către Bancă. În total, au fost emise 139 de garanții pentru segmentele Corporații și IMM, dintre care 132 garanții naționale și 7 garanții internaționale. Angajamentele Băncii de a emite garanții în baza liniilor de garanții bancare aprobate se ridică la 15,7 mil. MDL pentru segmentul IMM și la 61,8 mil. MDL pentru segmentul Corporații.

Soldul portofoliului de credite în 2025, mnI. MDL



- Cota de piață a persoanelor juridice finanțate la data de 31.12.2025 reprezintă 2,58%;
- 2025 s-a încheiat cu un sold total de credite acordate clienților Corporației și ÎMM în valoare de 1,237 milioane MDL (~62 milioane EUR). Total Divizie a înregistrat o creștere netă semnificativă de **+31,9%** față de EoY 2024 (2024: 937,5 mil. MDL).
- La 31 decembrie 2025, creditele neperformante înregistrate în segmentul ÎMM reprezintă 17,74 mil. MDL, ceea ce echivalează cu 1,43% din totalul portofoliului combinat Corporației și ÎMM, în timp ce pentru clienții Corporației NPL rămâne 0.00%.
- Volumul portofoliului de depozite (la termen și conturi curente) a atins un total de aproximativ 1,350 miliarde MDL (~68 milioane EUR), înregistrând o creștere modestă de circa 2,6% comparativ cu 2024 (2024: 1,316 miliarde MDL).

Soldul portofoliului de depozite în 2025, mnI. MDL



În 2025, echipa și-a concentrat eforturile pe consolidarea relațiilor cu clienții Corporate și SME, oferind soluții financiare flexibile și personalizate, adaptate nevoilor fiecărui client. Portofoliul de credite a rămas

sănătos, cu NPL 0% pentru Corporate și monitorizat atent în segmentul SME, sprijinind dezvoltarea sustenabilă a proiectelor clienților.

Un capitol strategic l-a constituit digitalizarea serviciilor bancare, cu accent pe proiectele MIA. În cadrul acestora, s-au realizat progrese importante: Implementare CAS pentru PJ și a funcționalității IBAN alias a permis optimizarea proceselor de plată, în timp ce MIA QR și-a desfășurat parcursul de pregătire și testare, punând bazele unei lansări viitoare care să faciliteze plăți rapide și sigure în mediul P2B și B2B. Prin aceste eforturi, Banca a creat un cadru care permite clienților să acceseze soluții digitale eficiente, să gestioneze lichiditatea și să răspundă rapid nevoilor operaționale.

Prin combinarea inovației digitale cu consolidarea parteneriatelor strategice în economia națională, Banca și-a menținut rolul de sprijin activ pentru dezvoltarea sectorului corporativ și IMM, oferind clienților instrumente moderne și sustenabile pentru administrarea resurselor financiare.

Obiective și Strategii pentru 2026:

- Consolidarea portofoliului de clienți prin întărirea poziționării Băncii axate pe client, asigurând creșterea sustenabilă a volumelor de credite: ÎMM: +23% (123,8 milioane MDL), Corporații: +27% (189,1 milioane MDL).
- Extinderea colaborării cu instituțiile publice locale pentru diversificarea surselor de finanțare, consolidând parteneriatele cu OGPAE și ODA.
- Implementarea unui Acord de Participare la Risc cu Filiala Virtuală a Grupului Intesa Sanpaolo, pentru a sprijini Banca în participarea la expuneri de credit de valoare ridicată.
- Menținerea unui portofoliu de credite de înaltă calitate („Zero-NPL Bank”) – adoptarea metricilor avansate de risc și a expertizei industriei oferite de Grup, pentru a proteja portofoliul și a extinde prudent cota de piață.
- Valorificarea programelor de finanțare legate de ESG oferite de Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, prin integrarea structurilor de finanțare mixte care combină fonduri proprii și componente de grant, aliniind portofoliul la obiectivele de decarbonizare ale Grupului.
- Intensificarea focusului pe segmentele de importatori și exportatori pentru accelerarea generării de venituri neafiliate -dobânzilor, cu accent pe comisioane nete și activități de tranzacționare valutare.
- Accelerarea adoptării produselor bancare digitale și a funcționalităților de plată – inclusiv soluțiile MIA QR și plăți instant B2B – pentru a susține implementarea Băncii în cadrul ecosistemului național de plăți instant, sub coordonarea BNM.

Activitatea Trezoreriei

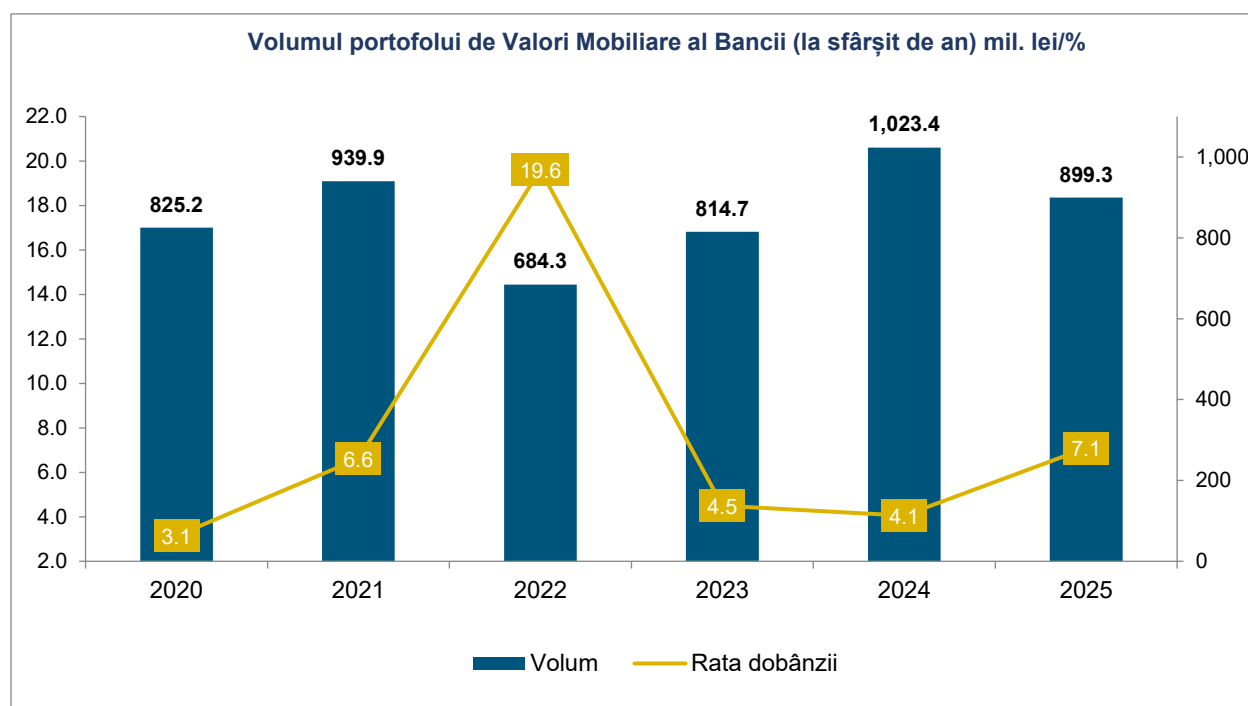
În 2025, economia Republicii Moldova și-a continuat redresarea treptată, susținută de atenuarea presiunilor inflaționiste și de un cadru de politică monetară mai previzibil, în pofida riscurilor externe persistente generate de tensiunile geopolitice regionale și volatilitatea pieței energetice. Activitatea economică a înregistrat o îmbunătățire moderată, iar cererea internă și condițiile de creditare au arătat semne de stabilizare.

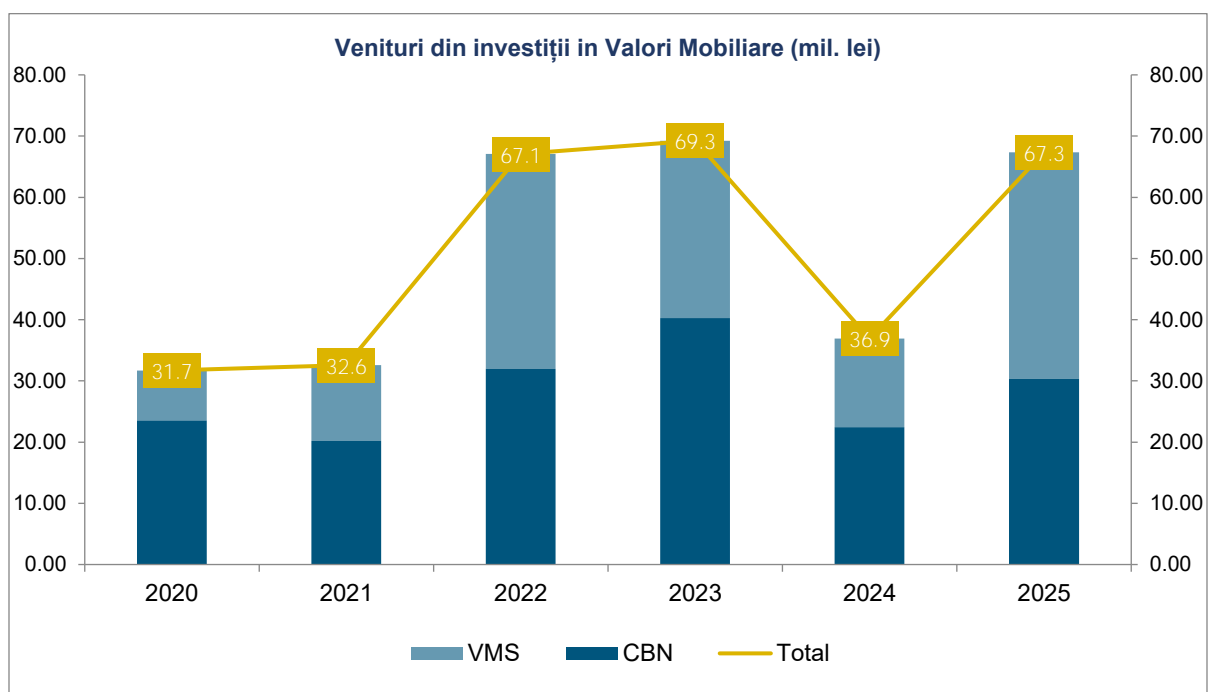
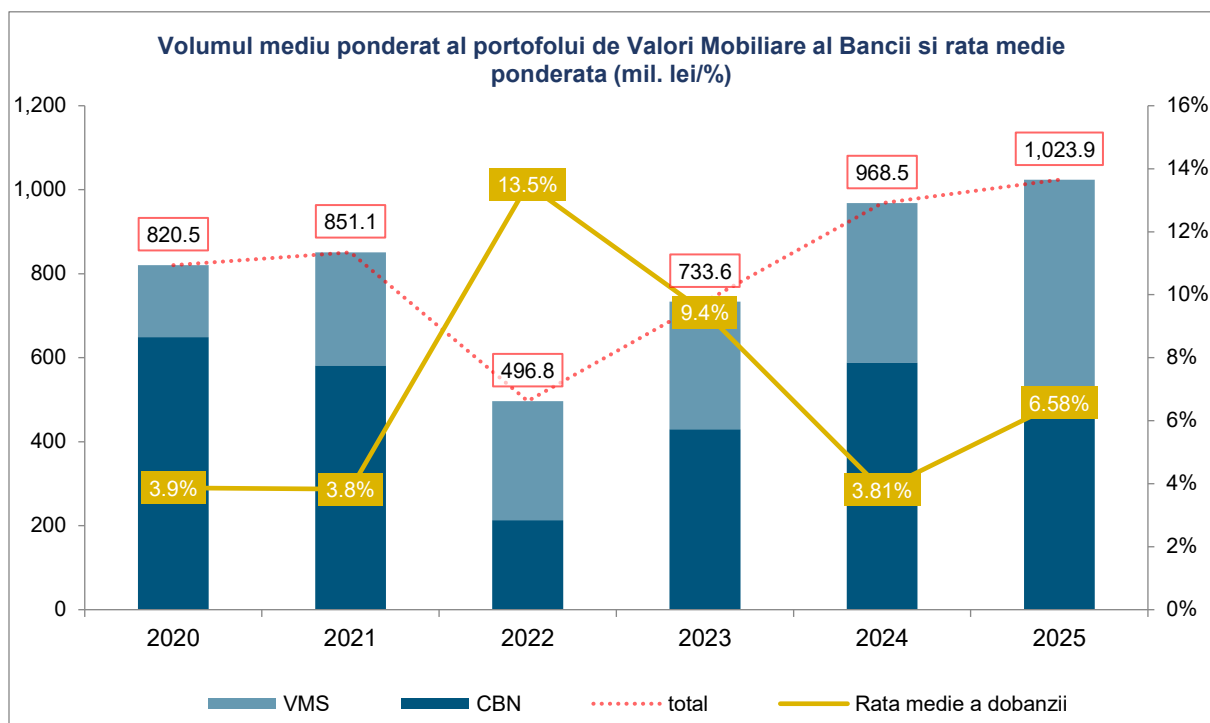
Inflația a atins un vârf de 8,8% în martie, determinată de menținerea prețurilor ridicate la energie și a tarifelor reglementate, după care a urmat o tendință descendentă, coborând la 6,8% în decembrie, cel mai redus nivel al anului. Pe măsura temperării presiunilor inflaționiste, BNM a relaxat treptat politica monetară către sfârșit de an, reducând norma rezervelor obligatorii de la 22% la 20% pentru resursele în lei și de la 31% la 29% pentru cele în valută, pentru a spori lichiditatea și a diminua costurile de creditare.

Rata de bază la principalele instrumente de politică monetară și-a început evoluția în 2025 de la 5,60% în ianuarie, într-un context de presiuni inflaționiste încă persistente. În perioada februarie–iunie, aceasta a crescut până la 6,50%, în vederea consolidării procesului de dezinflație și a ancorării anticipațiilor inflaționiste. Ulterior, odată cu temperarea inflației și stabilizarea condițiilor macroeconomice, rata de bază a intrat pe un trend descendent, ajungând la 5,00% în decembrie.

Pe acest fundal descendent al ratei de bază, dobânzile la Valorile Mobiliare de Stat au rămas la un nivel relativ înalt, semnificativ peste dobânzile la depozitele la termen atrase de băncile comerciale (9,3%–9,5% pentru 6 și 12 luni). Această diferență de dobânzi a favorizat migrarea lichidităților din sistemul bancar către finanțarea Guvernului.

Departamentul Trezorerie și DAP a gestionat portofoliul de valori mobiliare, investind în instrumente financiare cu lichiditate ridicată, respectând cu strictețe prevederile Politicii Portofoliului Financiar a EXIMBANK. Această politică, elaborată în conformitate cu standardele înalte ale Grupului Intesa Sanpaolo, stabilește cadrul general pentru administrarea portofoliilor investiționale și limitele maxime pentru aceste investiții.





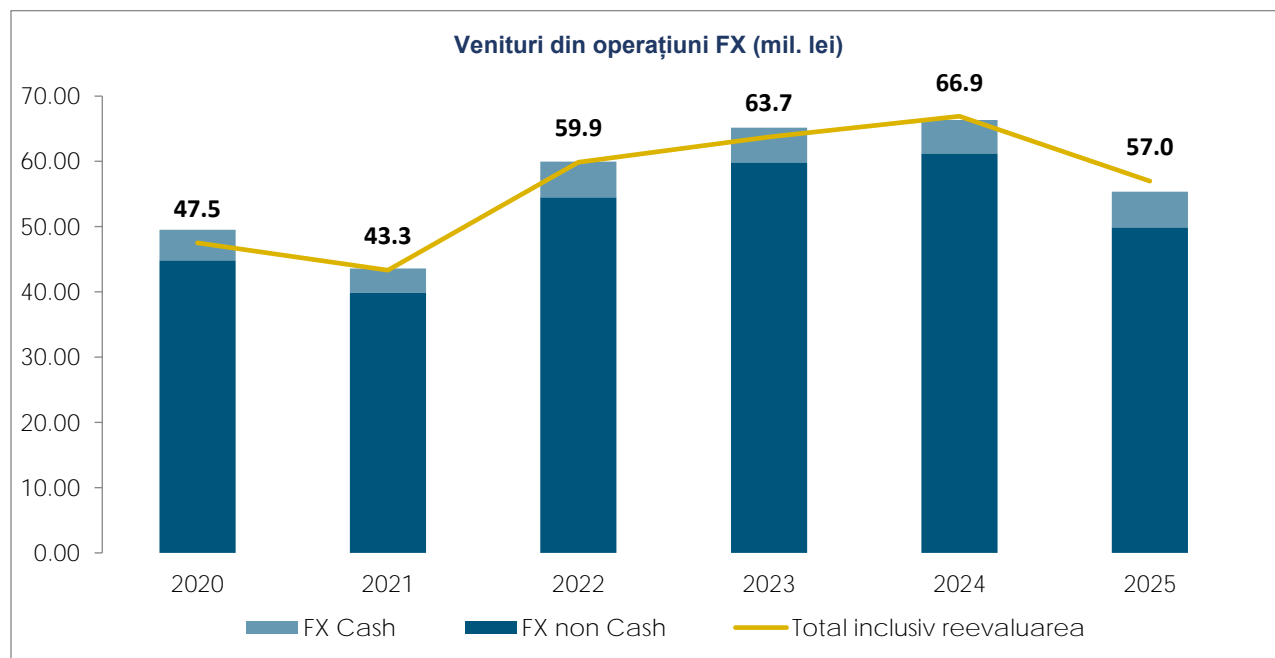
În anul 2025 situația pe piața locală FX a fost destul de temperată. Evoluția cursului EUR/MDL în 2025 a fost relativ stabilă, cu fluctuații moderate și o ușoară tendință de depreciere a leului moldovenesc, 2.3%.

Cursul de schimb USD/MDL a reflectat o tendință generală de apreciere pronunțată a leului moldovenesc față de dolarul american, marcând o creștere de 9.1% în termeni nominali de la începutul anului. Astfel,

rata de schimb a scăzut de la 18.4791 MDL/USD la 1 ianuarie 2025 la 16.7925 MDL/USD la 31 decembrie 2025.

Această evoluție a fost influențată în mare măsură de întărirea monedei euro față de dolar, întrucât rata EUR/USD a crescut semnificativ în 2025, de la aproximativ 1,03 USD pentru 1 EUR în ianuarie la un maxim de 1,18 USD în septembrie. Totodată, începând cu 2 ianuarie 2025, euro a devenit valuta de referință utilizată de Banca Națională a Moldovei pentru stabilirea cursului oficial, înlocuind dolarul american. Această schimbare metodologică a contribuit la reducerea volatilității în stabilirea cursului oficial a MDL față de moneda europeană și a determinat o corelare mai puternică a dinamicii MDL cu evoluțiile USD față de EUR. Această schimbare a redus considerabil fluctuațiile cursului leului moldovenesc față de euro și diferențele dintre cursurile de cumpărare și vânzare ale monedei europene, aducând beneficii economiei și contribuind la diminuarea costurilor de schimb valutar. Totodată, această stabilitate sporită a avut ca efect secundar diminuarea veniturilor din operațiunile FOREX ale băncilor comerciale, în condițiile în care volatilitatea mai redusă a cursului a limitat oportunitățile de câștig tranzacțional.

Este de menționat că, pe parcursul anului 2025, s-a înregistrat o diminuare a activității de schimb valutar agenților economici. Această evoluție a redus considerabil volumele de valută străină tranzacționate, ceea ce a afectat implicit profitabilitatea Băncii în ceea ce privește veniturile din operațiuni de schimb valutar. În acest context, Trezoreria s-a concentrat pe satisfacerea solicitărilor clienților în valută, monitorizând atent expunerea la riscul valutar și menținând o poziție valutară echilibrată, inclusiv prin efectuarea de tranzacții pe piața valutară interbancară.



Carduri de plată

Pe 18 februarie 2025, EXIMBANK a adus o noutate importantă pentru clienții săi, lansând serviciul Apple Pay, completând astfel gama de metode de plată digitale disponibile. După succesul implementării Google Pay și Garmin Pay la sfârșitul anului 2023, banca a continuat să se concentreze pe digitalizarea și îmbunătățirea experienței clienților, oferindu-le posibilitatea de a efectua plăți rapide, sigure și convenabile prin intermediul Apple Pay.

Această implementare reprezintă un pas semnificativ în sprijinul modernizării serviciilor bancare, iar clienții EXIMBANK pot acum să utilizeze Apple Pay pentru plăți mobile, într-un mediu sigur și ușor accesibil, cu beneficiul suplimentar al unei integrări perfecte în ecosistemul Apple. Prin acest proiect, EXIMBANK își consolidează angajamentul față de inovație și tehnologie, punând la dispoziție soluții de plată care răspund nevoilor actuale ale utilizatorilor de tehnologie mobilă.

Totodată, în aprilie 2025 a fost lansat Cardul EXIM YOUNG. Acest card reprezintă un pas important în susținerea educației financiare pentru noua generație, fiind dedicat copiilor și adolescenților cu vârste între 7 și 18 ani. Produsul oferă tinerilor posibilitatea de a învăța gestionarea responsabilă a banilor într-un mod practic, sigur și adaptat stilului de viață digital. Cardul permite efectuarea plăților în magazine, online sau internațional, eliminând necesitatea utilizării numerarului, iar tehnologia contactless asigură tranzacții rapide și eficiente. În același timp, părinții beneficiază de transparență și control sporit, prin notificări SMS pentru fiecare tranzacție, contribuind astfel la monitorizarea și ghidarea comportamentului financiar al copiilor.

Guvernanța Corporativă

Guvernanța Corporativă a Băncii cuprinde întregul set de principii, reguli și proceduri interne care asigură administrarea activității Băncii în interesul major al acționarilor.

Modelul de guvernare internă al EXIMBANK corespunde practicilor de guvernare corporativă ale Intesa Sanpaolo S.p.A.

Codul de guvernanță corporativă al EXIMBANK împreună cu Declarația de guvernanță corporativă „Conformare sau justificare” sunt dezvăluite și pot fi accesate pe pagina web oficială a Băncii, în cadrul paginii ce dezvăluie informația privind guvernanta Băncii: <https://eximbank.md/ro/informatie-privind-guvernanta-bancii>.

ACȚIONARII – Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor („AGA” sau „Adunarea Generală”) este organul superior al Băncii prin intermediul căruia acționarii își exercită drepturile. Atribuțiile Adunării Generale a Acționarilor sunt prevăzute în Legea privind societățile pe acțiuni, Legea cu privire la activitatea băncilor, regulamentele Băncii Naționale a Moldovei și Statutul Băncii.

Ședințele Adunării Generale a Acționarilor au loc cel puțin o dată pe an. Hotărârile Adunării Generale a Acționarilor în problemele ce țin de atribuțiile acesteia sunt obligatorii pentru Consiliul Băncii, Comitetul de Management și acționarii Băncii.

Adunarea Generală a Acționarilor se poate întruni în sesiuni ordinare anuale sau în sesiuni extraordinare, ținute în condițiile prevăzute de Legea nr. 1134/1997 cu privire la societățile pe acțiuni și Statutul Băncii.

Organele de conducere

Organul de conducere al Băncii este reprezentat de Consiliul Băncii și de Comitetul de Management al Băncii.

Membrii Consiliului Băncii și ai Comitetului de Management sunt responsabili de respectarea legislației în vigoare de către Bancă și de îndeplinirea tuturor cerințelor prevăzute de Legea cu privire la activitatea băncilor și de actele normative emise în vederea aplicării acesteia, în conformitate cu atribuțiile prevăzute în Statutul Băncii.

Consiliul Băncii

Consiliul Băncii îndeplinește rolul de supraveghere și monitorizare a procesului decizional de conducere și este responsabil de activitatea Băncii per ansamblu și de soliditatea financiară a acesteia. Consiliul Băncii reprezintă interesele acționarilor în perioada dintre Adunările Generale. Consiliul Băncii este subordonat Adunării Generale a Acționarilor și trebuie să asigure o colaborare eficientă a Băncii cu Banca Națională a Moldovei.

Consiliul Băncii definește și supraveghează implementarea unui cadru de administrare a activității care să asigure administrarea efectivă și prudentă a Băncii, inclusiv separarea responsabilităților în cadrul Băncii și prevenirea conflictelor de interese. Membrii Consiliului contribuie la o guvernanță corporativă sănătoasă în cadrul Băncii, inclusiv prin comportamentul personal, și, în realizarea atribuțiilor lor, trebuie să țină cont de interesele legale ale Băncii și ale deponenților și acționarilor acesteia.

Consiliul Băncii asigură ca experiența individuală și colectivă a membrilor Consiliului Băncii și ai Comitetului de Management să corespundă naturii și complexității activității Băncii și profilului de riscuri, stabilește

standardele de performanță pentru Comitetul de Management în conformitate cu strategia și politicile Băncii și monitorizează respectarea standardelor corespunzătoare.

Membrii Consiliului Băncii se aleg de Adunarea Generală a Acționarilor pe un termen de 4 (patru) ani. Aceleași persoane pot fi realese de un număr nelimitat de ori. Consiliul Băncii este compus dintr-un număr suficient de membri independenți, respectând cerința legală de cel puțin 1/3 din toți membrii desemnați în Consiliu.

Consiliul Băncii este constituit din 7 (șapte) membri. Componenta nominală a Consiliului Băncii se determină de către Adunarea Generală a Acționarilor în conformitate cu prevederile Statutului Băncii, Legii privind societățile pe acțiuni, Legii privind activitatea băncilor și altor acte normative ale Băncii Naționale a Moldovei.

Componenta nominală a Consiliului Băncii pe parcursul anului 2025 a fost următoarea:

- Massimo Lanza – Președinte, Membru independent al Consiliului
- Marco Capellini – Vicepreședinte, Membru al Consiliului
- Giovanni Bergamini – Membru independent al Consiliului
- Adriana-Carmen Imbăruș – Membru al Consiliului
- Dragica Mihajlovic – Membru al Consiliului
- Antonio Furesi – Membru independent al Consiliului
- Jola Dima – Membru al Consiliului

Președintele și Vicepreședintele Consiliului Băncii sunt desemnați de Adunarea Generală a Acționarilor. Toți membrii Consiliului corespund exigențelor impuse de legislația în vigoare pentru funcția de membru al Consiliului Băncii.

Consiliul Băncii și-a exercitat activitatea, asigurând îndeplinirea tuturor responsabilităților.

Ședințele Consiliului Băncii

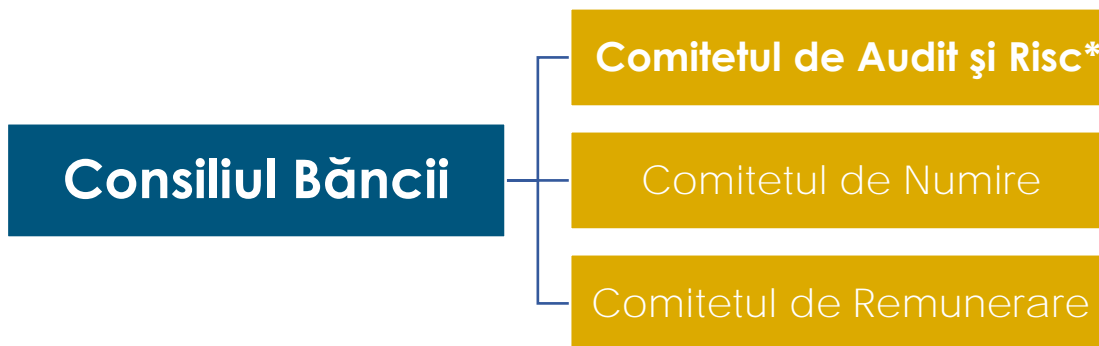
Modul, termenele de convocare și de ținere a ședințelor Consiliului Băncii se stabilesc de Legea privind societățile pe acțiuni, de Statutul Băncii și de Regulamentul Consiliului Băncii.

Ședințele ordinare ale Consiliului Băncii au loc cel puțin trimestrial. Ședințele extraordinare ale Consiliului Băncii se convoacă de Președintele Consiliului Băncii din inițiativă proprie, la cererea unuia dintre membrii Consiliului Băncii, la cererea acționarilor care dețin cel puțin 5% din acțiunile cu drept de vot ale Băncii, la cererea societății de audit a Băncii, la propunerea organului executiv al Băncii.

Pentru executarea atribuțiilor sale, pe parcursul anului 2025 au fost convocate 16 ședințe ale Consiliului Băncii.

Comitetele Specializate ale Consiliului

Pentru a asista Consiliul Băncii în îndeplinirea sarcinilor sale, acesta a stabilit următoarele Comitete Specializate:



** Conform deciziei Consiliului Băncii din 16.12.2025, Comitetul de Audit și Risc este redenumit în Comitetul de Audit, Risc și Sustenabilitate, fiindu-i acordate competențe adiționale în domeniul sustenabilității.*

Comitetul de Audit și Risc este responsabil pentru monitorizarea eficienței întregului sistem de control intern, sistemelor interne de audit și de management al riscurilor în cadrul Băncii, pentru supravegherea auditorilor externi ai Băncii, pentru revizuirea și aprobarea frecvenței și obiectelor supuse auditului. Comitetul este responsabil de examinarea rapoartelor de audit și verificarea adoptării de către Comitetul de Management a măsurilor corective necesare pentru eliminarea neajunsurilor, încălcărilor legislației, regulamentelor, politicilor și altor aspecte identificate de auditori. Mai mult de atât, Comitetul de Audit și Risc este responsabil de consultarea Consiliului Băncii și Comitetului de Management în ceea ce privește toleranța/ apetitul la risc, strategia curentă și viitoare a riscurilor Băncii și supravegherea implementării strategiei respective. Conform deciziei Consiliului Băncii din 16.12.2025, Comitetul de Audit și Risc este redenumit în Comitetul de Audit, Risc și Sustenabilitate, fiindu-i acordate competențe adiționale în domeniul sustenabilității, aliniat la modelul simplificat de guvernanță al Grupului și standardele de sustenabilitate.

Comitetul de Numire este responsabil de identificarea și recomandarea spre aprobare a candidaturilor în Consiliul Băncii / Comitetul de Management și a persoanelor care aplică pentru funcții-cheie, pentru evaluarea corespunderii membrilor organului de conducere și persoanelor care dețin funcții-cheie, pentru propunerile ce țin de rezultatele acestor evaluări.

Comitetul de Remunerare este responsabil de elaborarea Politicii și practicilor de Remunerare în Bancă, principiilor de bază ale acestora, de supravegherea directă a remunerării membrilor Comitetului de Management și a persoanelor care dețin funcții-cheie. Comitetul de Remunerare contribuie la elaborarea și implementarea Politicilor și practicilor de remunerare, inclusiv a metodelor de măsurare a performanței și a criteriilor de performanță, asigurând consistența lor și promovând un management stabil și efectiv al riscurilor, inclusiv evitarea conflictelor de interese.

În anul 2025 au avut loc 24 ședințe ale Comitetelor specializate.

Organul executiv al Băncii

Organul executiv al Băncii este Comitetul de Management. Comitetul de Management asigură îndeplinirea hotărârilor Adunării Generale a Acționarilor și ale Consiliului Băncii, și acționează din numele Băncii în conformitate cu legislația, Statutul, Regulamentul Comitetului de Management, aprobat de către Consiliul Băncii.

Comitetul de Management efectuează administrarea curentă a Băncii sub supravegherea directă a Consiliului Băncii și administrează activitatea Băncii într-o manieră eficientă și prudentă, în conformitate cu strategia și cadrul managementului afacerii aprobate de Consiliu Băncii.

Activitatea Comitetului de Management este nemijlocit supravegheată de Consiliul Băncii și este subordonat Consiliului.

Comitetul de Management al Băncii este constituit din 3 (trei) membri, numit de Consiliul Băncii pe un termen de 4 (patru) ani.

Componența Comitetului de Management include următorii membri:

- Director General – Marco Santini (până la 30.11.2025);
- Prim-Vicedirector General – Vitalie Bucătaru;
- Vicedirector General – Irena Dzakovic.

În scopul asigurării continuității activității Comitetului de Management, în contextul intenției de pensionare a dlui Marco Santini, la 26.06.2025 Consiliul Băncii a decis numirea dlui Marco Trevisan în funcția de Director General al Băncii. Dl Marco Trevisan a început să-și exercite funcția la 17.01.2026, după recepționarea aprobării BNM.

Începând cu data de 01.12.2025, domnul Vitalie Bucătaru, Prim-Vicedirector General, a exercitat temporar atribuțiile Directorului General, până la aprobarea dlui Marco Trevisan de către BNM în calitate de Director General al B.C. „EXIMBANK” S.A.

Directorul General al Băncii conduce Comitetul de Management al Băncii și își asumă responsabilitatea personală pentru implementarea hotărârilor adoptate de Consiliul Băncii. Ordinele și dispozițiile Directorului General sunt obligatorii pentru toți angajații Băncii.

Cooperarea dintre Consiliul Băncii și Comitetul de Management al Băncii

Consiliul Băncii și Comitetul de Management al Băncii cooperează în mod continuu și permanent în privința anumitor acțiuni, în special:

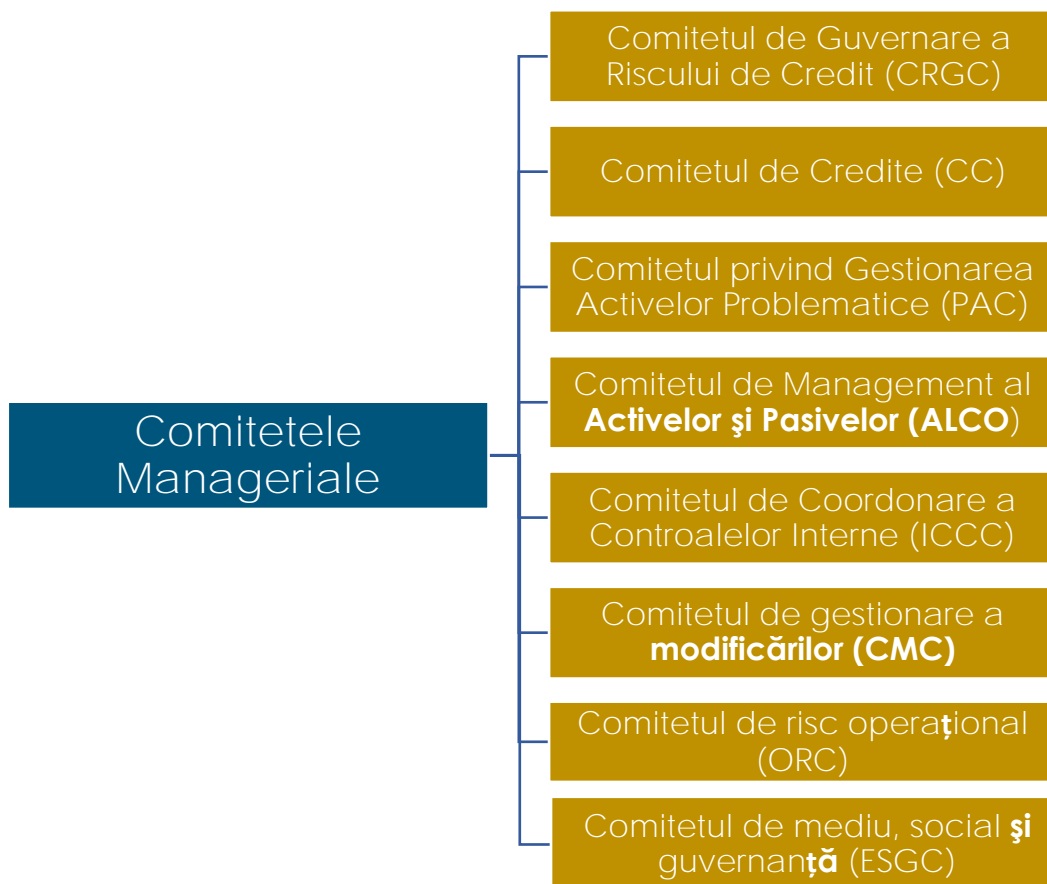
- definirea planului de afaceri;
- strategiile de realizare și management al riscurilor;
- profilul riscurilor Băncii;
- politicile de realizare a obiectivelor de afaceri și a obiectivelor ce țin de profilul de risc al Băncii.

Comitetul de Management este responsabil de prezentarea informației complete, precise și esențiale Consiliului Băncii și Societății de Audit care efectuează auditul anual al rapoartelor financiare.

Ședințele Comitetului de Management

Comitetul de Management își organizează activitatea în mod individual, ședințele sale fiind organizate astfel încât să fie posibilă examinarea temeinică a problemelor Băncii și discutarea subiectelor critice, în vederea menținerii eficienței. Ședințele Comitetului de Management se desfășoară fie cu prezența membrilor săi, fie prin corespondență sau în formă mixtă. Ședințele pot fi organizate și prin videoconferință sau prin alte mijloace de comunicare, cu condiția ca participanții la ședință să poată fi identificați cu certitudine și să poată participa la ședință, să se vadă, să se asculte și să discute între ei, astfel încât să se poată identifica în mod clar toți participanții; persoanele care participă la această ședință sunt considerate ca fiind prezente în persoană.

Comitetele Manageriale sunt stabilite în calitate de structuri de guvernare internă responsabile de gestionarea unor anumite profiluri de risc.



Comitetul de Guvernare a Riscului de Credit (CRGC) este un comitet permanent de luare a deciziilor și de consiliere, a cărui misiune este de a asigura o gestiune calificată și coordonată a riscului de credit în cadrul exercitării prerogativelor de credit ale Băncii și în conformitate cu legislația aplicabilă, cu normele de Grup și cu deciziile strategice ale Băncii mamă. Principala responsabilitate a Comitetului este definirea și actualizarea liniilor directoare strategice privind riscul de credit și a politicilor de gestionare a creditelor în baza unei monitorizări permanente a portofoliului de credite și, în scopul Guvernării, să analizeze și să evalueze problemele cu privire la lansarea și monitorizarea produselor care implică riscul de credit.

Comitetul de Credite (CC) este cel mai înalt comitet permanent de luare a deciziilor al Băncii cu privire la performanța contrapartidelor, a cărui responsabilitate principală constă în adoptarea deciziilor de credit în conformitate cu liniile strategice și cu politicile de credit, acționând concomitent în limitele prerogativelor Băncii și în conformitate cu legile aplicabile și cu regulamentele Grupului.

Comitetul privind Gestionarea Activelor Problematic (PAC) este cel mai înalt comitet permanent de luare a deciziilor al Băncii cu privire la contrapartidele riscante și neperformante, a cărui responsabilitate principală constă în adoptarea măsurilor necesare în scopul prevenirii și minimizării pierderilor de credit legate de activele riscante și deteriorate, acționând concomitent în limitele prerogativelor de credit ale Băncii și în conformitate cu legile aplicabile și regulamentele Grupului.

Comitetul de Management al Activelor și Pasivelor (ALCO) este un comitet permanent de luare a deciziilor și consultativ, a cărui activitate este axată pe guvernarea riscurilor financiare, pe problemele de gestionare activă a valorii, pe gestionarea strategică și operativă a activelor și pasivelor și pe Guvernarea Produselor

financiare active/pasive în conformitate cu liniile directoare ale Băncii mamă, regulamentele interne, legile, normele și reglementările Băncii stabilite de autoritățile competente.

Comitetul de Coordonare a Controalelor Interne (ICCC) este un comitet consultativ permanent, acționând în limitele delegațiilor și competențelor stabilite de Organul de Conducere competent, cu scopul de a consolida coordonarea și cooperarea dintre diferite funcții de control ale Băncii, facilitând integrarea proceselor de gestionare a riscurilor.

Comitetul de gestionare a modificărilor (CMC) este responsabil pentru managementul strategic al schimbărilor în cadrul activității generale a Băncii prin definirea și monitorizarea portofoliului de proiecte, prioritizând proiectele și investițiile respective, în conformitate cu strategia Băncii, monitorizând activitățile și cheltuielile aferente, precum și rezolvarea oricăror probleme amplificate.

Comitetul de risc operational (ORC) este un comitet permanent decizional și consultativ, a cărui misiune este de a asigura un management calificat și competent al problemelor de risc operațional (inclusiv TIC/risc cibernetic), în conformitate cu legile aplicabile, reglementările Grupului și procedurile interne.

Comitetul de mediu, social și guvernare (ESGC) este un comitet permanent consultativ și decizional al Băncii, al cărui obiectiv principal este de a coordona și de a dirija aspecte legate de ESG și de a asigura implementarea corectă a strategiei IBD ESG și, respectiv, a liniilor directoare ale Grupului Intesa Sanpaolo în cadrul Băncii.

Declarația privind guvernarea corporativă

În conformitate cu prevederile Codului de Guvernare Corporativă, aprobat prin Hotărârea Comisiei Naționale a Pieței Financiare nr.67/10 din 24.12.2015, Banca prezintă următoarea declarație privind cadrul său de Guvernare Corporativă.

DECLARAȚIA DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

„Conformare sau justificare”

Nr. d/o	Prevederile	Respectă	Nu respectă/ Respectă parțial	Justificarea (în cazul nerespectării sau respectării parțiale a Codului)
1.	Dispune societatea de o pagină web oficială? Indicați denumirea acesteia.	www.eximbank.com		
2.	Societatea aplică un Cod de guvernare corporativă, întocmit și aprobat conform prevederilor legislației? Indicați data aprobării Codului de guvernare corporativă a societății și, după caz, data modificărilor sau data aprobării Codului în redacție nouă.	Codul de guvernare corporativă (versiunea 2) este aprobat de Consiliul băncii la 20.03.2025		
3.	În Codul de guvernare corporativă sunt definite funcțiile, competențele și atribuțiile organelor de conducere și de control ale societății, ale comitetelor specializate, ale secretarului corporativ, precum și ale departamentului (persoanei) responsabile de relația cu investitorii? Indicați detaliat în raport cu toate organele/structurile enunțate.		Parțial: Codul de guvernare corporativă stabilește atribuțiile Adunării generale a acționarilor, Organului de conducere, comitetelor specializate și funcțiilor de control intern	Atribuțiile secretarului corporativ sunt exercitate de către Oficiul Secretariat General. Dat fiind faptul, că Banca reprezintă subsidiară a unei bănci străine (care deține 100% din capitalul Băncii), pe lângă Oficiul Secretariat General, toate subdiviziunile Băncii interacționează cu

				Banca-mamă în arile sale de competență
4.	<p>În cadrul societății sunt constituite și activează următoarele comitete specializate:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) comitetul de remunerare, 2) comitetul de gestionare a riscurilor, 3) comitetul de audit, 4) altele? <p>Indicați expres denumirea fiecărui comitet, data constituirii, componența numerică și atribuțiile de bază.</p>	<p>În scopul acordării de suport Consiliului Băncii în domenii specifice și contribuiri la dezvoltarea și perfecționarea cadrului de administrare al activității Băncii, au fost constituite și activează următoarele comitete specializate ale Consiliului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Comitetul de Remunerare, constituit din 3 membri (prima ședință a avut loc la 27.02.2019), 2) Comitetul de Audit și Riscuri, constituit din 3 membri (prima ședință a avut loc la 20.01.2021. Comitetul a fost creat prin reunirea Comitetului de Risc și Comitetului de Audit, care au activat anterior din anul 2019). Din 23.12.2025 Comitetul de Audit și Riscuri activează ca Comitetul de Audit, Riscuri și Sustenabilitate, 3) Comitetul de Numire, constituit din 3 membri (prima ședință a avut loc la 11.02.2019. <p>Structura și atribuțiile comitetelor sunt expuse în detalii în Codul de Governanță Corporativă și în Regulamentul comitetelor specializate</p>		
5.	<p>Societatea a aprobat și aplică regulamentele privind activitatea organelor de conducere și control, privind activitatea comitetelor instituite în cadrul societății, privind identificarea/soluționarea situațiilor cu conflict de interese ș.a.?</p> <p>Indicați expres denumirea regulamentului, a organului competent și a datei aprobării de către organul competent.</p>	<p>Banca a aprobat și se conduce de următoarele acte în domeniu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Codul de guvernare corporativă, aprobat de Consiliul băncii la 20.03.2025, 2) Regulamentul Consiliului Băncii, aprobat de Adunarea Generală a Acționarilor la 18.04.2025, 3) Regulamentul Comitetului de Management, aprobat de Consiliul Băncii la 20.04.2023, 4) Regulamentul comitetelor specializate ale Consiliului, aprobat de Consiliul Băncii la 16.12.2025, 5) Regulamentul comitetelor manageriale, aprobat de Consiliul Băncii la 27.07.2023, 6) Politica cu privire la conflictele de interese, aprobată de Consiliul Băncii la 26.06.2025 		
6.	<p>Societatea a aprobat și aplică acte interne pentru convocarea și desfășurarea adunării generale a acționarilor, cu asigurarea</p>	<p>Statutul Băncii (inclusiv Acordurile Adicionale la acesta) și Codul de guvernare</p>		

	drepturilor tuturor acționarilor de a-și exprima liber opinia asupra chestiunilor incluse în ordinea de zi a adunării, sau, după caz, propuse de a fi incluse în ordinea de zi a adunării? Indicați denumirea actelor interne aplicate, precum și sursa unde acestea pot fi consultate.	corporativă sunt plasate pe pagina web a Băncii www.eximbank.com		
7.	Acționarul poate utiliza notificări electronice, ca mijloc de comunicare, inclusiv aferente convocării și desfășurării adunării generale a acționarilor?	Acționarul poate utiliza notificări electronice, ca mijloc de comunicare, inclusiv aferente convocării și desfășurării adunării generale a acționarilor, conform prevederilor legislației în vigoare și reglementărilor interne		
8.	Regulamentele interne, inclusiv cele privind activitatea organelor de conducere și control ale societății conțin prevederi distincte aferente:			
	1) procedurii privind identificarea și soluționarea situațiilor de conflict de interese,	Procesul de identificare și soluționare a situațiilor cu conflict de interese este reglementat de Statutul Băncii, Codul de guvernanță corporativă, Codul de conduită intern, Politica cu privire la conflictele de interese		
	2) modului de aprobare a tranzacțiilor de proporții,	Conform Statutului Băncii, decizia de încheiere a unei tranzacții de proporții se adoptă în unanimitate de toți membrii aleși ai Consiliului Băncii, dacă obiectul acestei tranzacții sunt bunurile a căror valoare constituie peste 25%, dar nu mai mult de 50% din valoarea activelor Băncii potrivit ultimelor situații financiare până la adoptarea deciziei de încheiere a acestei tranzacții, dacă au fost plasate valori mobiliare conform art.82 alin.(1) lit.b) din Legea privind societățile pe acțiuni. Dacă Consiliul nu a ajuns la unanimitate, el este în drept să înscrie această subiect în ordinea de zi a Adunării Generale a Acționarilor Băncii		
	3) modului de aprobare a tranzacțiilor cu conflict de interese,	Conform Statutului Băncii și Politicii cu privire la conflictele de interese, orice tranzacție cu conflict de interese poate fi încheiată sau modificată de Banca numai prin decizia Consiliului Băncii, în cazul în care valoarea tranzacției nu depășește 10% din valoarea activelor Băncii conform ultimelor situații financiare, sau prin hotărârea Adunării Generale a Acționarilor, în modul stabilit de Legea privind societățile pe acțiuni și de Statut		
	4) modului de aprobare a tranzacțiilor cu alte persoane ce pot genera conflicte de interese (salariații societății, alte persoane terțe ce au legături de afaceri cu societatea),	Conform Codului de conduită intern, în cadrul realizării funcțiilor sale, angajații, consultanții financiari neangajați		

		<p>și agenții trebuie să se abțină de la realizarea de activități cu privire la ei înșiși, soțul/soția/partenerul civil/partenerul cu care locuiesc, rude până la al patrulea grad.</p> <p>De exemplu, următoarele activități sunt interzise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aranjarea și/sau acordarea de împrumuturi sau orice altă formă de facilitare în favoarea lor sau în favoarea soțului/soției/partenerului civil/partenerului cu care locuiesc, rudelor până la al patrulea grad; în astfel de cazuri, împrumutul sau facilitatea trebuie să fie organizate și acordate de către alt Angajat. În absența unui alt Angajat autorizat, trebuie realizată doar activitatea de organizare de către partea interesată, cu obligația de a specifica conflictul de interese în propunere. <p>În niciun caz, posibilitatea nu se extinde la practicile ce fac obiectul unor decizii automate;</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizarea de tranzacții contabile, în sucursală sau în back office, care afectează conturile unde aceștia, soțul/soția/partenerul civil/partenerul cu care locuiesc, rudele până la al patrulea grad sunt titulari sau delegați; în astfel de cazuri, tranzacția trebuie realizată de către un alt angajat sau validată de managerul unității operaționale în care se efectuează tranzacția. <p>Stabilirea de relații financiare de credit/datorie (de ex. acordarea sau primirea de împrumuturi, inclusiv dacă sunt fără comisioane) între persoanele specificate în paragraful anterior, și/sau cu clienți sunt de asemenea interzise; această interdicție este stabilită pentru a preveni situațiile care pot aduce dificultăți relaționale sau conflicte de interese și care pot compromite relațiile interpersonale cu Banca.</p> <p>Această interdicție nu se aplică relațiilor de datorii/credit cu propriul soț/soție/partener civil/partener cu care locuiesc, rude până la al patrulea grad sau tranzacțiilor financiare cu privire</p>		
--	--	--	--	--

		la titluri de valori listate pe piețele reglementate		
	<p>5) supravegherii respectării/aplicării de către persoanele cu funcții de răspundere și salariații societății a Codului de conduită al societății, prin prisma standardelor profesionale, practicilor echitabile, transparente și legale?</p> <p>Indicați expres organele de conducere și control ale societății investite cu respectivele atribuții, informația privind raportul aferent supravegherii aspectelor date și denumirea organului autorizat să examineze/aprobe acest raport.</p>	<p>Respectarea Codului de conduită intern este obiectul supravegherii și monitorizării de către funcțiile competente de guvernare și control, în special Departamentul Audit Intern, Departamentul Conformitate și CSB, și Departamentul Resurse Umane și Organizare.</p> <p>Informațiile și rapoartele respective sunt examinate, după caz, de către Directorul General, Comitetul de Management, Comitetul de Audit și Riscuri și/sau Consiliul Băncii, care și adoptă decizia de rigoare</p>		
9.	Societatea asigură tratamentul echitabil al tuturor acționarilor, inclusiv al celor minoritari și străini, deținătorilor de acțiuni ordinare și/sau preferențiale?	<p>DA</p> <p>(Banca dispune de un singur acționar)</p>		
10.	Persoana interesată respectă prevederile legale și prevederile Codului de guvernare corporativă referitor la tranzacțiile cu conflict de interese?	<p>DA</p>		
11	<p>Toate tranzacțiile cu persoane interesate, definite astfel conform legislației și procedurilor interne ale societății, sunt dezvăluite prin intermediul paginii web oficiale a societății?</p> <p>Indicați secțiunea/compartimentul respectiv.</p>	<p>Pe parcursul ultimilor ani Banca nu a încheiat tranzacții cu conflict de interese. În cazul în care se va încheia, informația privind aceasta va fi publicată pe pagina web a Băncii în secțiunea "Informație privind guvernarea băncii"</p>		
12.	<p>Există în cadrul societății funcția de secretar corporativ?</p> <p>Indicați expres competența, atribuțiile și subordonarea.</p>	<p>În cadrul Băncii rolul de secretar corporativ este exercitat de Oficiul Secretariat General, subordonat Directorului General al Băncii și care are următoarele responsabilități de bază:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să gestioneze activitățile administrative aferente ședințelor Consiliului Băncii și ale Adunării Generale a Acționarilor, precum și ale altor comitete interne, dacă regulamentele acestora nu prevăd altfel; un astfel de suport include gestionarea invitațiilor, pregătirea și transmiterea materialelor relevante (înainte și după 16 ședință) pentru procesul de examinare și luare a deciziilor, păstrarea proceselor-verbale, distribuția și arhivarea documentației elaborate în cadrul ședințelor; - să țină evidența informației cu privire la membrii Consiliului și la termenele mandatelor acestora; - să îndeplinească toate activitățile administrative legate de gestionarea și 		

		<p>relația cu Acționarii (de exemplu, păstrarea Registrului Acționarilor, gestionarea cotelor de profit);</p> <ul style="list-style-type: none"> - să gestioneze și să arhiveze corespondența cu instituțiile guvernamentale și autoritățile de reglementare locale și să informeze în timp util Banca-mamă referitor la orice document emis de către acestea; - să gestioneze integral relațiile cu Subsidiarele, astfel încât să țină evidența Subsidiarelor în care Banca are unul sau mai mulți reprezentanți, să asigure executarea drepturilor corporative legate de participațiile Băncii (de exemplu, să gestioneze prezența reprezentanților Băncii la Adunările Acționarilor în Subsidiare) și să faciliteze schimbul de informații între Subsidiare și Bancă, conform cerințelor Consiliilor acestora; - să asigure raportarea trimestrială către BNM despre persoanele afiliate Băncii; - să actualizeze în sistemul informațional al Băncii (ab-SOUT) și RPA informațiile referitoare la persoanele sale afiliate ale Băncii și să asigure includerea tranzacțiilor Băncii cu persoanele sale afiliate pe agenda Organului de Conducere competent pentru aprobare. 		
13.	Există în cadrul societății un departament/persoană specializat (ă) dedicat(ă) relației cu investitorii?	<p>DA</p> <p>(Oficiul Secretariat General este responsabil de relațiile cu acționarul. Totodată, toate celelalte subdiviziuni ale Băncii colaborează cu Banca-mamă în ariile sale de competență)</p>		
14.	Ședințele consiliului societății se desfășoară cel puțin o dată în trimestru, în sensul exercitării atribuțiilor și în contextul controlului activității societății?	<p>DA</p> <p>(În anul 2025 Consiliul Băncii s-a întrunit în 16 ședințe)</p>		
15.	Alegerea membrilor consiliului societății are la bază o procedură transparentă (criterii obiective privind calificarea profesională etc.)?	<p>DA</p> <p>Cerințele de calificare înaintate față de membrii Consiliului Băncii sunt expuse în Politica de numire a membrilor organului de conducere și a persoanelor care dețin funcții-cheie în cadrul Băncii</p>		

16.	<p>Structura consiliului societății asigură un număr suficient de membri independenți? Indicați expres numărul membrilor consiliului și numărul membrilor independenți ai consiliului, informația privind implementarea normelor prenotate, altă informație relevantă.</p>	<p>Consiliul Băncii este format din 7 membri, din care 3 membri independenți, fiind respectată cerința reglementărilor interne de cel puțin 1/3 membri independenți în Consiliu</p>		
17.	<p>Consiliul societății asigură exercitarea tuturor atribuțiilor de reglementare și supraveghere, stabilite prin lege, de statutul societății și/sau de regulamentul consiliului și de Codul de guvernare corporativă? Indicați expres atribuțiile/competențele consiliului, prin referirea expresă la articolul sau punctul din documentele dezbătute public, care sunt executate fără devieri. În raport cu atribuțiile/competențele consiliului nerespectate (nerealizate) sau parțial realizate, informația se prezintă cu indicarea exactă a fiecărei atribuții, a motivului nerespectării și a măsurilor întreprinse.</p>	<p>Consiliul Băncii își exercită atribuțiile sale fără devieri, după cum sunt expuse în pct.30.3 din Statutul Băncii:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) decide cu privire la convocarea Adunării Generale a Acționarilor și dacă e cazul, execută hotărârea Adunării Generale a Acționarilor privind desfășurarea adunării prin mijloace electronice, deasemenea decide întocmirea listei candidaților pentru alegerea în organele de conducere ale Băncii, întocmește ordinea de zi a Adunării Generale, aprobă modul de înștiințare a acționarilor despre ținerea Adunării Generale, modul de prezentare acționarilor a materialelor de pe ordinea de zi a Adunării Generale pentru a se lua cunoștință de ele, precum și stabilește data întocmirii listei acționarilor cu drept de participare la Adunarea Generală; b) este responsabil pe deplin în ceea ce privește Banca, aprobă direcțiile prioritare ale activității Băncii, aprobă și supraveghează implementarea obiectivelor strategice, a strategiei privind administrarea riscurilor și a cadrului de administrare a activității băncii, inclusiv a Codului de guvernare corporativă, și dacă standardele de performanță sunt menținute în conformitate cu interesele financiare pe termen lung și cu respectarea cerinței de capital a acesteia; c) monitorizează și evaluează periodic eficacitatea cadrului de administrare a activității, inclusiv principiile de guvernare ale Băncii, și adoptă măsurile adecvate pentru remedierea eventualelor deficiențe; d) raportează, cel puțin o dată pe an, Adunării Generale a Acționarilor cu privire la activitatea de supraveghere desfășurată; 		

		<p>e) analizează în mod critic, dezbate și discută, într-o manieră constructivă, propunerile, explicațiile și informațiile furnizate de către membrii organului executiv, putînd să se opună deciziilor acestora;</p> <p>f) decide privind deschiderea, transformarea sau închiderea sucursalelor și reprezentanțelor și oficiilor secundare ale Băncii, operarea și aprobarea modificărilor și completărilor în Statut în legătură cu aceasta, numirea și eliberarea din funcție a conducătorilor acestora;</p> <p>g) aprobă regulamentul organului executiv al Băncii, selectează și numește membrii organului executiv, inclusiv conducătorul acestuia, și revocă înainte de termen împuternicirile membrilor acestuia, stabilește cuantumului retribuției muncii lor, remunerației și compensațiilor, tragerea lor la răspundere sau eliberarea de răspundere, exercită supravegherea efectivă și eficientă a organului executiv;</p> <p>h) aprobă actele normative primare ale Băncii, inclusiv un cod de conduită care determină clar comportamentul acceptabil și inacceptabil al personalului, inclusiv activitățile nepermise și asumarea de riscuri excesive pentru Bancă, precum și modul de gestionare a conflictelor de interes la nivelul Băncii;</p> <p>i) supraveghează modul de implementare și conformare cu codul de conduită al băncii, în special identificarea, gestionarea și prevenirea unor conflicte de interes potențiale și/sau actuale;</p> <p>j) confirmă, după caz registratorul Băncii și stabilește cuantumului retribuției serviciilor acestuia;</p> <p>k) decide cu privire la stabilirea unor comitete specializate prevăzute la pct. 33 din prezentul Statut. În cazul lipsei comitetelor menționate în pct. 33.2, responsabilitățile atribuite acestor comitete vor fi realizate de către Consiliu;</p>		
--	--	---	--	--

		<p>l) aprobă valoarea de piață a bunurilor care constituie obiectul unei tranzacții de proporții;</p> <p>m) decide cu privire la încheierea tranzacțiilor de proporții prevăzute la pct. 37.1. al prezentului Statut și a tranzacțiilor cu conflict de interese ce nu depășesc 10% din valoarea activelor băncii conform ultimelor situații financiare;</p> <p>n) aprobă prospectul ofertei publice de valori mobiliare;</p> <p>o) aprobă darea de seamă asupra rezultatelor emisiunii de valori mobiliare și modifică în legătură cu aceasta Statutul Băncii;</p> <p>p) aprobă decizia cu privire la emisiunea obligațiunilor, cu excepția obligațiunilor convertibile, precum și darea de seamă asupra rezultatelor emisiunii de obligațiuni;</p> <p>q) aprobă situațiile financiare anuale și asigură integritatea sistemelor contabile și de raportare financiară, inclusiv controalele financiare și operaționale și conformarea cu legislația și standardele relevante;</p> <p>r) aprobă dările de seamă trimestriale ale organului executiv al Băncii;</p> <p>s) decide, în cursul anului financiar, cu privire la repartizarea profitului net, la folosirea capitalului de rezervă, precum și a mijloacelor fondurilor speciale ale Băncii;</p> <p>t) face, la Adunarea Generală a Acționarilor, propuneri cu privire la plata dividendelor anuale și decide cu privire la plata dividendelor intermediare;</p> <p>u) decide cu privire la aderarea Băncii la asociație sau la o altă uniune;</p> <p>v) adoptă și revizuieste, cel puțin o dată pe an, principiile generale ale politicii de remunerare și este responsabil cu supravegherea implementării acesteia;</p> <p>w) decide cu privire la înstrăinarea acțiunilor de tezaur prin expunerea lor la vânzare publică;</p> <p>x) supraveghează procesul de publicare a informațiilor și de comunicare;</p> <p>y) aprobă fondul și remunerația (fixă și variabilă) a membrilor Comitetului de Management</p>		
--	--	---	--	--

		<p>(inclusiv a directorului general), a șefilor de divizii și a șefilor funcțiilor de control intern;</p> <p>z) aprobă și supraveghează implementarea politicii privind numirea organului executiv și a personalului care deține funcții-cheie;</p> <p>aa) aprobă și supraveghează implementarea politicii privind conflictele de interese și asigurarea instruirii personalului Băncii pentru prevenirea apariției și monitorizarea modului de soluționare a conflictelor de interese în cadrul Băncii;</p> <p>bb) aprobă și supraveghează implementarea politicilor în domeniul administrării riscurilor și asigurarea instruirii personalului Băncii antrenat în domeniul dat;</p> <p>cc) supraveghează și asigură eficacitatea activității funcțiilor de conformitate, de audit intern și de administrare a riscurilor, care raportează direct Consiliului, în scopul menținerii independenței activității acestora;</p> <p>dd) aprobă și monitorizează procesul de implementare a planului de Audit Intern, după examinarea prealabilă de către Comitetul de Audit și Risc;</p> <p>ee) îndeplinește orice alte atribuții care decurg din legislația în vigoare a Republicii Moldova;</p> <p>ff) decide cu privire la externalizarea activităților și operațiunilor de importanță materială ale Băncii;</p> <p>gg) fără a aduce atingere legislației aplicabile privind activitatea băncilor, îndeplinește atribuțiile prevăzute de legislația aplicabilă privind societățile pe acțiuni.</p>		
18.	<p>Rapoartele/concluziile consiliului societății și ale altor organe de conducere și control, efectuate în sensul exercitării atribuțiilor sale, sunt publice?</p> <p>Indicați expres denumirea rapoartelor respective, a organului și data emiterii lor, precum și informația privind sursa/modul de dezvăluire publică a raportului.</p>	<p>1) Rapoartele anuale ale Consiliului Băncii se aprobă de Adunarea Generală a Acționarilor și se plasează pe pagina web a Băncii în compartimentul "Publicarea informației", secțiunea "Dezvăluirea informației de către emitenții de valori mobiliare".</p> <p>2) Raportul anual privind cadrul de administrare, fonduri proprii, și cerințe de capital, amortizoarele de capital, se aprobă de Consiliul Băncii</p>		

		<p>și se plasează pe pagina web a Băncii în compartimentul "Publicarea informației", secțiunea "Informație privind cadrul de administrare, fonduri proprii, și cerințe de capital, amortizoarele de capital";</p> <p>3) Raportul anual de Remunerare se aprobă de Consiliul Băncii și se plasează pe pagina web a Băncii în compartimentul "Publicarea informației", secțiunea "Dezvăluirea informației de către emitenții de valori mobiliare".</p>		
19.	<p>Societatea aplică o Politică de remunerare elaborată, dar care nu a fost adoptată de organul competent, conform legislației?</p> <p>Indicați data și organul competent care a elaborat Politică de remunerare a societății și, după caz, data când aceasta urmează să fie/a fost examinată, în vederea adoptării, conform legislației.</p>		NU	<p>Banca se conduce în activitatea sa de Politică de remunerare și stimulare a angajaților, aprobată de Consiliul Băncii la 30.04.2024.</p>
20.	<p>Societatea aplică o Politică de remunerare, elaborată și examinată de organul competent conform legislației?</p> <p>Indicați data și organul competent care a adoptat Politică de remunerare a societății și, după caz, data modificărilor sau data revizuirii acesteia.</p> <p>A fost/nu a fost dezvăluit public Politică de remunerare?</p>	<p>Banca se conduce în activitatea sa de Politică de remunerare și stimulare a angajaților, aprobată de Consiliul Băncii la 20.05.2025 și care este accesibilă pentru toți angajații Băncii.</p> <p>Unele prevederi ale acesteia sunt expuse în Raportul privind cadrul de administrare, fonduri proprii, și cerințe de capital, amortizoarele de capital, și în Raportul de Remunerare, care se plasează pe pagina web a Băncii.</p>		
21.	<p>Politica de remunerare a societății reprezintă un document ca regulament/procedură separată sau este parte componentă a Regulamentului intern și/sau a altor reglementări?</p> <p>Indicați expres denumirea reglementărilor prenotate, a organului și data emiterii, precum și informația privind sursa/modul de dezvăluire publică a Politicii de remunerare.</p>	<p>Politica de remunerare și stimulare a angajaților, aprobată de Consiliul Băncii la 20.05.2025, reprezintă un act normativ intern distinct, accesibil pentru toți angajații Băncii.</p> <p>Unele prevederi ale acesteia sunt expuse în Raportul privind cadrul de administrare, fonduri proprii, și cerințe de capital, amortizoarele de capital, și în Raportul de Remunerare, care se plasează pe pagina web a Băncii.</p>		
22.	<p>Societatea a elaborat și examinat raportul anual de remunerare?</p> <p>Indicați data raportului, organul competent care l-a elaborat, precum și organul competent care a examinat respectivul raport.</p> <p>A fost/nu a fost dezvăluit public raportul anual de remunerare?</p>	<p>Raportul de remunerare a fost elaborat și urmează să fie examinat de Consiliul Băncii până la 30.04.2026, după care, va fi plasat pe pagina web a Băncii</p>		
23.	<p>Raportul anual de remunerare a Societății este întocmit în conformitate cu pct.75 din Cod?</p>	<p>Raportul de remunerare este întocmit în conformitate cu prevederile pct.75 din Codul de Guvernare Corporativă.</p>		

	Indicați expres părțile componente ale raportului potrivit pct.75, explicațiile aferente și altă informație relevantă, după caz.			
24.	Pe pagina web oficială a societății se conține o secțiune/un compartiment dedicată/dedicat relațiilor corporative și dezvăluirii publice a informației? Indicați secțiunea/compartimentul respectiv.	Pe pagina sa web Banca dispune de un compartiment dedicat "Publicarea informației", care este constituit din următoarele secțiuni dedicate relațiilor corporative și dezvăluirii publice a informației: - Informație privind activitatea economico-financiară, - Informație privind guvernanta băncii, - Informație privind prestarea serviciilor și oferirea produselor bancare, - Dezvăluirea informației de către emitenții de valori mobiliare, - Informație privind cadrul de administrare, fonduri proprii, și cerințe de capital, amortizoarele de capital		
25.	Secțiunea/compartimentul dedicată/dedicat relațiilor corporative și dezvăluirii publice a informației conține: Pentru informațiile enunțate mai jos (sbp.1-12) doar confirmați faptul plasării publice a acestora în modul prevăzut de legislație, cu indicarea termenului plasării informației.			
	1) informații generale cu privire la societate – datele istorice, genurile de activitate, datele de înregistrare, mărimea capitalului social, valorile mobiliare, emise de societate și caracteristica acestora;	DA (se actualizează în caz de modificare)		
	2) statutul societății, cu modificări și completări aprobate (sau, după caz, statutul actualizat, cu indicarea datei aprobării lui în redacție nouă);	DA (se actualizează în caz de modificare)		
	3) Codul de guvernanta corporativă și declarațiile de guvernanta corporativă (emise anual în temeiul Codului);	DA (se actualizează în caz de modificare. Declarațiile de guvernanta corporativă se publică anual, până la 30 aprilie a anului, atașată inclusiv la Raportul anual al Conducerii)		
	4) structura organelor de conducere și control ale societății, cu indicarea componenței nominale a acestora, precum și a perioadei de valabilitate a împuternicirilor; După caz, poate fi indicată atât informația privind experiența de lucru, funcțiile deținute, studiile, informații cu privire la numărul de acțiuni deținute, cât și mențiunea privind independența acestora (conform criteriilor aplicate de societate).	DA (se actualizează în caz de modificare)		
	5) regulamentele societății privind activitatea organelor de conducere și control ale acesteia, precum și alte regulamente/proceduri interne;		Partial: Banca a plasat pe pagina sa web Statutul, Codul	

			de guvernanta corporativă și Regulamentul Consiliului	
	6) politica de remunerare (aplicată de societate), raportul anual de remunerare și, dacă este cazul, proiectul de revizuire a politicii de remunerare;		<u>Partial</u> : Banca plasează pe pagina sa web Raportul privind cadrul de administrare, fonduri proprii, și cerințe de capital, amortizoarele de capital, și Raportul de Remunerare, care conține și unele informații din cele prevăzute în Politica de remunerare și stimulare a angajaților.	
	7) informația privind convocarea adunării generale a acționarilor, inclusiv decizia de convocare a adunării generale a acționarilor, precum și orice alte informații referitoare la subiectele ordinii de zi:			
	a) decizia de convocare a adunării generale a acționarilor;	DA (nu mai târziu de 7 zile lucrătoare de la data deciziei)		
	b) proiectele de decizii aferente chestiunilor ce urmează să fie examinate (materialele/documentele aferente ordinii de zi);		NU	Banca publică pe pagina sa web avizul de convocare și ordinea de zi a Adunării Generale a Acționarilor. Totodată, Banca prezintă în prealabil unicului său acționar proiectele de hotărâri
	c) hotărârile adoptate și rezultatul votului;	DA (nu mai târziu de 7 zile lucrătoare de la data deciziei)		
	8) atât informația privind acționarii care dețin cel puțin 5% din acțiunile societății, cât și informația privind modificările operate în lista acționarilor;	DA (se actualizează în caz de modificare)		
	9) informația privind desfășurarea adunărilor generale ale acționarilor, inclusiv deciziile adoptate și rezultatul votului;	DA (nu mai târziu de 7 zile lucrătoare de la data deciziei)		
	10) dezvoltarea informației privind convocarea și desfășurarea ședințelor consiliului și ale organelor de control ale societății, cu indicarea informațiilor aferente accesului la materialele pentru ordinea de zi a ședințelor, și, după caz, a proiectelor de decizii;		<u>Partial</u> : Banca informează acționarul în prealabil despre convocarea ședințelor Consiliului Băncii, comitetelor specializate ale Consiliului și ale Comitetului de	

			Management, cu prezentarea ordinii de zi. De asemenea, Banca informează BNM în prealabil despre convocarea ședințelor Consiliului Băncii și ale Comitetului de Management, cu prezentarea ordinii de zi.	
	11) dezvăluirea publică a informației (rapoartele periodice și raportarea continuă) emitentului de valori mobiliare, în conformitate cu actele normative aplicate (<u>Legea nr.1134/1997</u> , <u>Legea nr.171/2012</u> și, după caz, a legilor ce reglementează expres domeniul de activitate a emitentului, precum și a actelor normative subordonate acestora);	DA (se publică în termenele prevăzute de legislație)		
	12) situațiile financiare și raportul auditorului independent.	DA (se publică în termenele prevăzute de legislație)		
26.	Societatea publică pe pagina web oficială informațiile în limba română sau, concomitent, în limba română și în alte limbi?	DA (toată informația publicată este în limba română, iar unele din acestea sunt și în limba engleză)		
27.	Raportul anual al conducerii (organului executiv) prevede un capitol dedicat guvernancei corporative și respectării principiilor de guvernance corporativă, cu indicarea informației prevăzute de legislația aplicată și a cerințelor Codului de guvernance corporativă?	DA		
28.	Societatea a căror instrumente financiare sunt admise spre tranzacționare pe piața reglementată prezintă pieței reglementate Declarația de guvernance corporativă cu privire la conformarea sau neconformarea cu prevederile Codului de guvernance corporativă?			Instrumente financiare ale Băncii nu sunt admise spre tranzacționare pe piața reglementată. Cu toate acestea, Banca publică Declarația de guvernance corporativă.



Marco Trevisan,
Director General
B.C. "EXIMBANK" S.A.

Managementul Riscurilor

EXIMBANK identifică, evaluează, monitorizează și controlează continuu riscurile în conformitate cu cerințele Băncii Naționale a Moldovei și a Băncii mamă, asigurând astfel un sistem integrat, prudent și consistent de gestionare a riscurilor. Consiliul Băncii a stabilit prin actele normative interne un sistem adecvat de administrare a riscurilor și de control intern, ce include supravegherea riscurilor de către organele de guvernare ale Băncii, așa ca: Consiliul Băncii, Comitetul de Management, Comitetul de Audit și Risc, Comitetul de Credite, Comitetul privind Gestionarea Activelor Problematic (PAC), Comitetul de Guvernare a Riscului de Credit (CRGC), Comitetul de Risc Operational (ORC) și Comitetul de Management al Activelor și Pasivelor (ALCO). Funcționarea sistemului este reglementată de politicile și procedurile adoptate individual pentru fiecare tip de risc.

În vederea menținerii unui sistem care să respecte cele mai înalte standarde de calitate și care să sprijine procesul decizional al organelor de conducere, acesta a fost perfecționat în decursul anului 2025. Sistemul de administrare a riscurilor se bazează pe axiomele independenței funcției de gestionare a riscurilor de structurile de asumare a riscurilor, pe promptitudinea fluxurilor de informații care susțin procesul de luare a deciziilor, precum și pe transparența și corectitudinea informațiilor transmise.

În cadrul Băncii, procesul de gestionare a riscurilor este asigurat prin intermediul Departamentului Dirijare Riscuri, care întrunește mecanisme adecvate de guvernare corporativă, linii de responsabilitate la nivel organizațional (niveluri ierarhice) clar identificate și un sistem de control intern bine definit și eficient. Obiectivul strategiei de gestionare a riscurilor este acela de a crea o imagine de ansamblu cuprinzătoare și completă privind riscurile la care este supusă Banca, ținând cont de profilul de risc, a promova o cultură ce vizează conștientizarea riscurilor și a spori reprezentarea transparentă, și corectă a nivelului de risc al portofoliilor Băncii.

EXIMBANK are stabilită, în conformitate cu cerințele de reglementare și liniile directe ale Grupului Intesa Sanpaolo, o funcție independentă de gestionare a riscurilor care, din punct de vedere ierarhic și organizatoric, este separată de domeniile de activitate ale Băncii. Departamentul Dirijare Riscuri este subordonat, din punct de vedere funcțional, Ariei Șefului de Riscuri a Intesa Sanpaolo, iar organizațional fiind aflată sub directa supraveghere și responsabilitate a Consiliului Băncii, și a cărei independență în activitate este asigurată prin raportarea nemijlocită Consiliului Băncii.

În colaborare cu cerințele Grupului ISP, Departamentul Dirijare Riscuri propune cadrul aferent determinării apetitului la risc al Băncii, coordonează și verifică implementarea politicilor de gestionare a riscurilor, asigură gestionarea profilului de risc al Băncii și raportează organului de conducere al Băncii.

Pe parcursul anului 2025, Banca a continuat procesul de perfecționare a calificării angajaților din Departamentul Dirijare Riscuri prin participarea lor la diferite training-uri.

Fiind parte a sistemului de control intern și anume, control de nivelul doi, Departamentul Dirijare Riscuri definește procedurile, procesele și metodologiile dedicate măsurării riscurilor și controalelor. Aceste proceduri reprezintă premisele limitelor de risc stabilite pentru fiecare categorie de risc în parte.

Principalele obiective aferente proceselor de risc management sunt destinate protecției capitalului Băncii și alocării optime a acestuia, creșterii valorii economice destinate acționarului, monitorizarea limitelor de risc și/sau a măsurilor aferente riscurilor identificate. Sistemul existent de limite, definit în Cadrul privind Apetitul la Risc (Risk Appetite Framework) acordă o atenție deosebită supravegherii cerințelor minime aferente adecvării capitalului, riscului de lichiditate și cel operațional.

Principalele tipuri de riscuri identificate de către Departamentul Dirijare Riscuri în 2025 au fost următoarele:

Riscul de credit și cel al contrapărții

În conformitate cu angajamentul privind gestionarea prudentială a expunerii la riscul de credit, Banca a asigurat o segregare adecvată a responsabilităților în timpul procesului de aprobare a acordării creditului, a minimizat erorile participanților implicați în procesul de creditare și a centralizat gestionarea expunerii la riscul de credit, și a controalelor. O astfel de abordare necesită participarea diferitelor structuri organizaționale în procesul de creditare. Aceste structuri, aflându-se în subordinea membrului Comitetului de Management al Băncii, Directorului Aria Credite, responsabil de aria de credit, includ:

- ✓ Departamentul Credite (responsabil pentru activitatea de underwriting);
- ✓ Oficiul Analiză și Administrare Portofoliu de Credite (responsabil de calitatea datelor și verificarea contractelor de credit);
- ✓ Funcția Proactive Credit Exposure Management (responsabil de identificarea semnalelor de avertizare timpurie capabile să determine deteriorarea bonității debitorului);
- ✓ Departamentul Supraveghere Credite (responsabil de recuperarea creditelor).

Riscul de credit este monitorizat pe mai multe niveluri: prin evaluarea bonității clienților înainte de aprobarea creditului, monitorizarea regulată a decontărilor aferente și a bonității debitorului pe parcursul întregului ciclu de viață al creditului, precum și prin colectarea și gestionarea arieratelor.

Pe lângă activitățile periodice de monitorizare și raportare, revizuire anuală a actelor normative interne care reglementează aria riscului de credit și activitățile conexe în vederea sprijinirii organelor de conducere în procesul de luare a deciziilor, în anul 2025, unul dintre principalele realizări în domeniul gestionării riscului de credit a constituit continuarea procesului de implementare și aliniere la standardele Basel III - IV, și a celor ale Băncii-mamă.

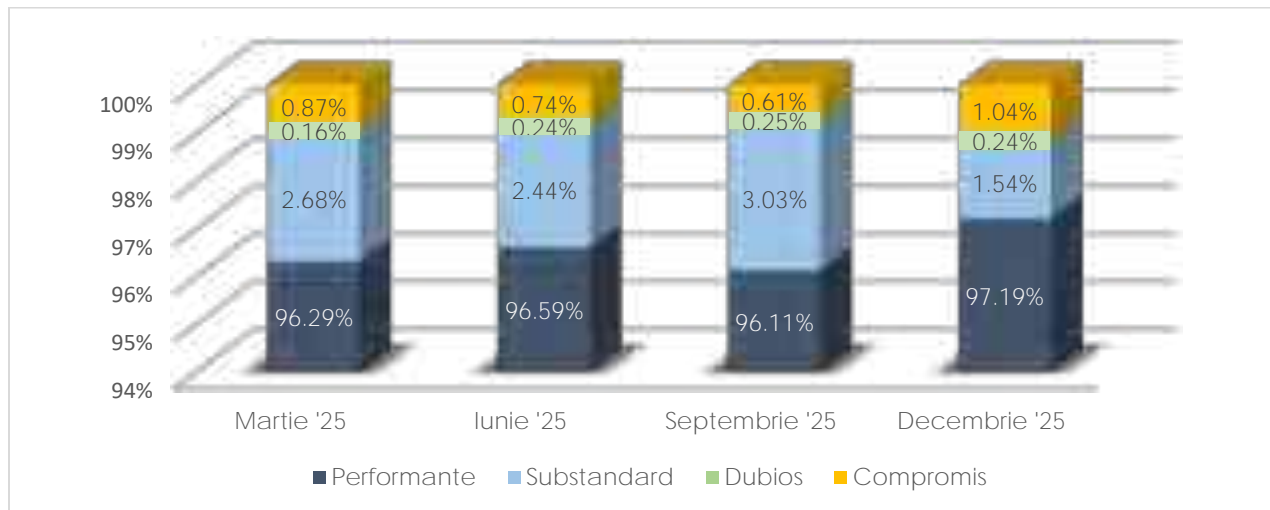
În același timp, în scopul îmbunătățirii continue a procesului de gestionare a datelor, în special în ceea ce privește gestionarea datelor aferente procesului de creditare, în cursul anului 2025, Banca a continuat să-și sporească accentul pe calitatea datelor aferente garanțiilor, pe deciziile de creditare, pe sistemul de avertizare timpurie, pe limitele termenelor pentru perioadele de debursare, pe măsurile de restructurare datorate dificultăților financiare, pe verificările aferente garanțiilor, pe monitorizarea în cadrul activității Proactive Credit Management, etc.

Cu o referire specială la controlul aferent riscului de credit, Banca a efectuat controale de credit de nivelul doi (Cre.Co) care se axează pe evaluarea implementării corecte a proceselor, regulilor, politicilor și strategiilor de control al riscului de credit.

Cele mai importante instrumente de mitigare a riscului de credit și de asigurare a unei protecții suplimentare în caz de deteriorare a situației financiare a debitorului au constituit: proprietăți imobiliare, mijloace de transport, echipamente, stocuri, garanții, în special garanțiile guvernamentale. Procesul de monitorizare a gajului a avut loc prin determinarea periodică a valorilor juste, verificarea raportului dintre valoarea expunerii și valoarea gajului, și alte cerințe de eligibilitate aferente gajului.

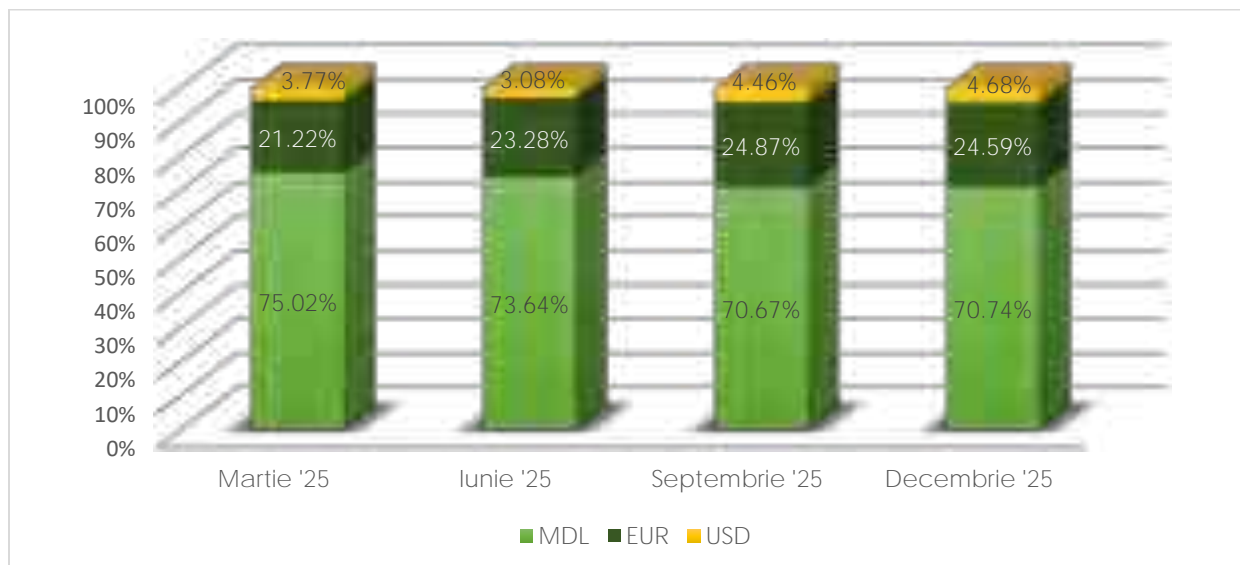
Evoluția portofoliului de credite pentru perioada 2025 se prezintă mai jos:

Calitatea portofoliului de credite pe categorii de risc (expuneri bilanțiere și cele din afara bilanțului)



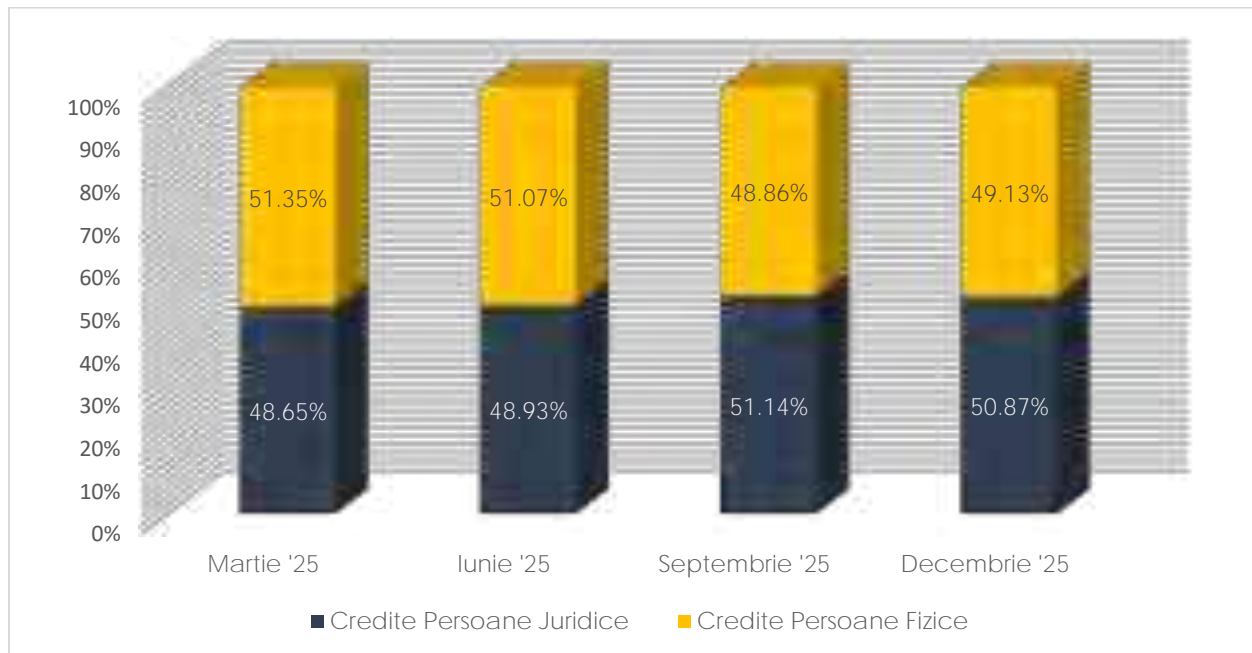
Evoluția portofoliului de credite pe valute pentru perioada 2025 se prezintă mai jos:

Structura creditelor pe valute pentru anul 2025



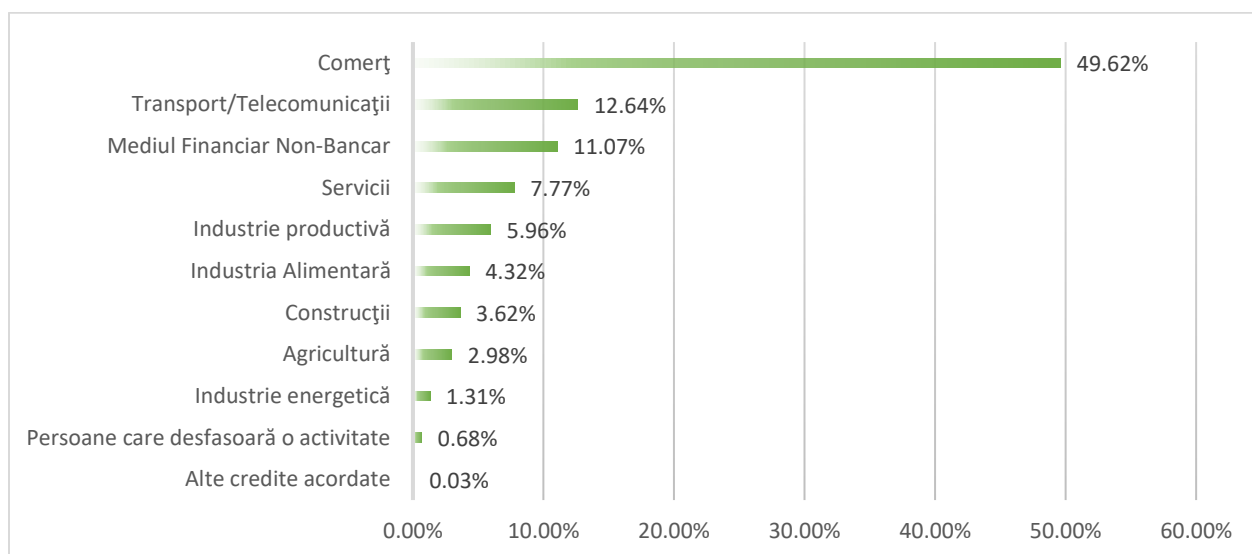
Evoluția creditelor acordate persoanelor fizice și persoanelor juridice pentru anul 2025:

Portofoliul de credite noi acordate în 2025 divizat pe persoane fizice și juridice:

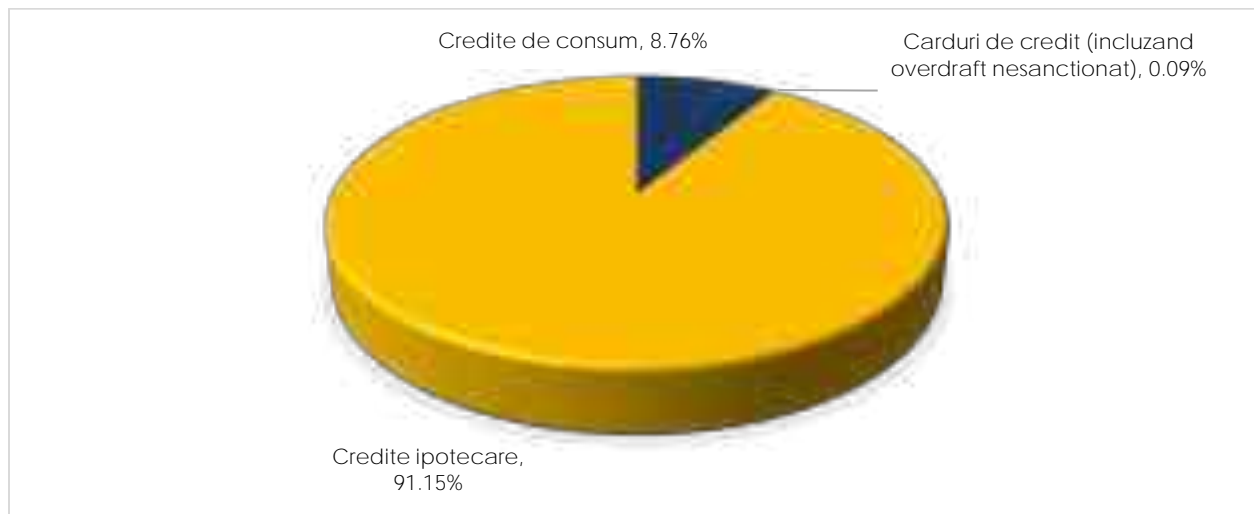


Divizarea portofoliului de credite pe ramuri industriale indică o diversificare a portofoliului relativ adecvată, după cum urmează:

Portofoliul de credite divizat pe industrii la situația din 31.12.2025



Portofoliul de credite divizat pe produse aferente persoanelor fizice la situația din 31.12.2025



Riscul de piață

Principiile generale ale managementului riscului de piață sunt definite în conformitate cu normele de reglementare, standardele Grupului Intesa Sanpaolo, cele mai bune practici și standarde internaționale, precum și actele normative interne. Sistemul limitelor aferente riscului de piață, definit în coordonare cu structurile relevante ale Grupului Intesa Sanpaolo și aprobat de Consiliul de Băncii, pune în funcțiune procesul de monitorizare a riscului de piață. Sistemul de limite este aliniat la obiectivele strategice ale Băncii.

În scopul gestionării riscului de piață, Banca a stabilit limite aferente monitorizării adecvate a poziției la riscul de piață (de exemplu, limite privind riscul valutar).

Limitele aferente riscului de piață fac obiectul unei raportări zilnice către structurile competente din cadrul Băncii precum și către Banca-mamă în timp ce raportarea către Consiliul Băncii are loc trimestrial.

Fiind parte componentă a riscului de piață, riscul de schimb valutar a fost monitorizat în mod continuu în cadrul Băncii în vederea neadmiterii încălcării limitelor stabilite de către Banca Națională a Moldovei și Banca-mamă. Raportarea către Banca-mamă și către Banca Națională a Moldovei a avut loc cu periodicitate zilnică.

Pe parcursul anului 2025, a fost monitorizată cu o periodicitate săptămânală valoarea la risc (VaR) a portofoliului de instrumente financiare (portofoliu de obligațiuni din banking book, poziția valutară), care măsoară riscul inerent și este utilizată pentru monitorizarea și controlul riscului de piață.

Riscul de rată a dobânzii aferent activităților portofoliului de tranzacționare

În 2025, Departamentul Dirijare Riscuri a analizat și a monitorizat profilul de risc al Băncii expus la riscul ratei dobânzii, fiind asociat în principal cu activitatea de creditare și cu cea de gestionare a portofoliului de valori mobiliare deținute în scopuri de lichiditate.

În acest context, Departamentul Dirijare Riscuri a monitorizat sensibilitatea venitului net din dobânzi și a valorii economice a Băncii la o modificare paralelă pozitivă/negativă a ratelor la dobândă cu 50, 100 și 200 puncte de bază precum și la modificările neperalele ale curbei randamentelor. Departamentul Dirijare Riscuri, cu suportul Băncii-mamă, a ținut sub control expunerea maximă și a perfectat raportul aferent acestor poziții, monitorizând astfel limitele stabilite și asigurând raportarea trimestrială către organul de conducere.

Riscul de rată a dobânzii, fiind expunerea poziției financiare a Băncii la mișcările adverse ale ratelor dobânzilor, a fost monitorizat permanent în cadrul Băncii, prin diferite rapoarte lunare și trimestriale pe care Departamentul Dirijare Riscuri le-a perfectat și le-a transmis către BNM și Banca-mamă.

Riscul de lichiditate

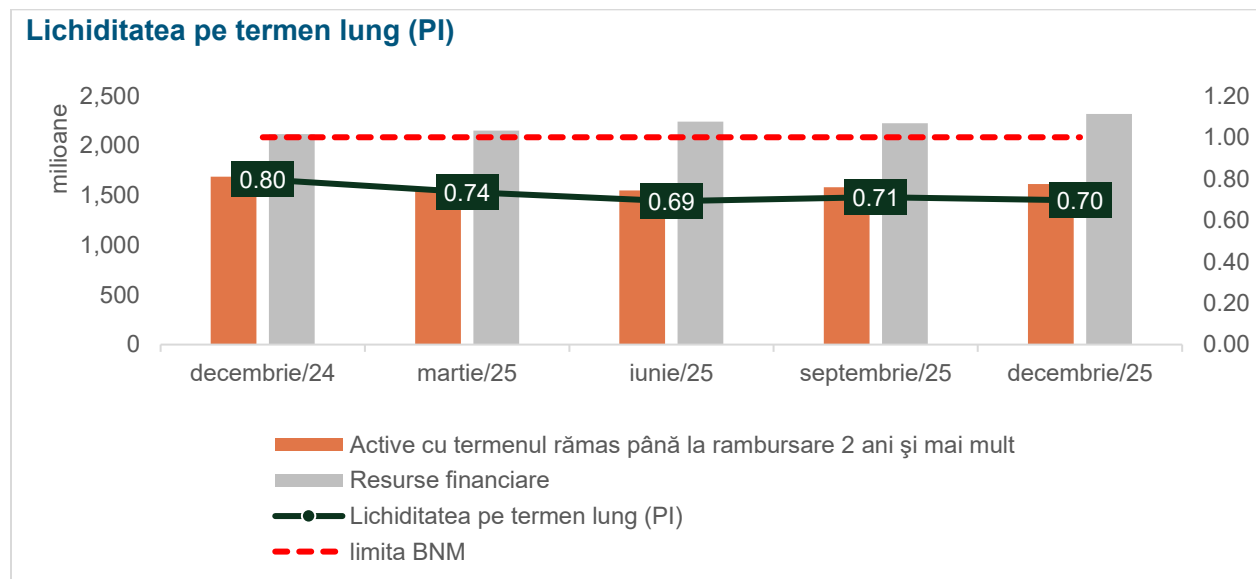
În 2025, Departamentul Dirijare Riscuri a monitorizat poziția de lichiditate a Băncii prin măsuri analitice de risc. Astfel a fost efectuată raportarea periodică (trimestrială) către Organul Corporativ al Băncii, precum și raportarea lunară către BNM și Banca-mamă a indicatorilor LCR, lichidității pe benzi de scadența, NSFR și Survival Period calculați în conformitate cu cerințele Băncii-mamă.

Adițional la raportarea către Banca-mamă privind indicatorii de lichiditate menționați mai sus, Banca a respectat limita și a raportat către BNM indicatorii LCR și NSFR, calculați conform principiilor Băncii Naționale a Moldovei. Adițional, Banca a raportat lunar către Banca Națională a Moldovei indicatori de lichiditate solicitați de autoritatea de reglementare în conformitate cu Regulamentul privind lichiditatea Băncii (Principiul I și Principiul III).

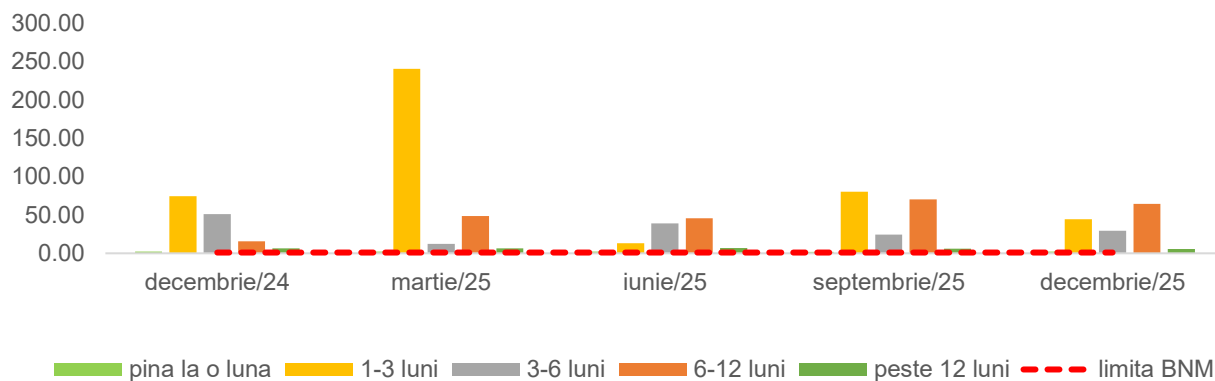
În plus, pentru a asigura o supraveghere eficientă a expunerii la lichiditate, Departamentul Dirijare Riscuri a efectuat monitorizarea zilnică a indicatorilor evidențiați în Planul de urgență pentru Lichiditate, raportând lunar rezultatele în mod sistematic către conducerea de vârf și către Organul Corporativ pe bază trimestrială.

Pe parcursul anului 2025, toți indicatorii aferenți lichidității, cei reglementați de către BNM, cât și cei definiți de către Banca-mamă, au fost respectați permanent în limitele stabilite.

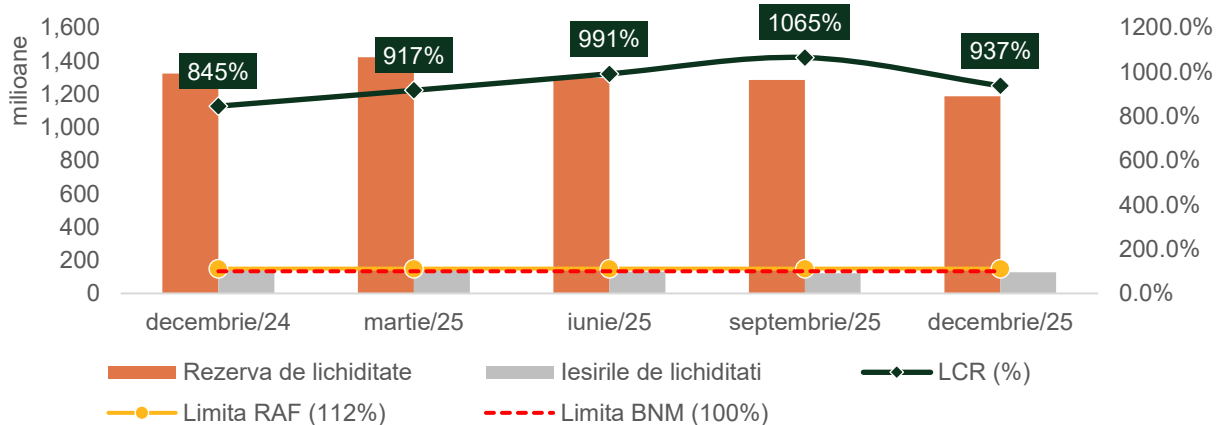
Evoluția indicatorilor de lichiditate conform cerințelor BNM



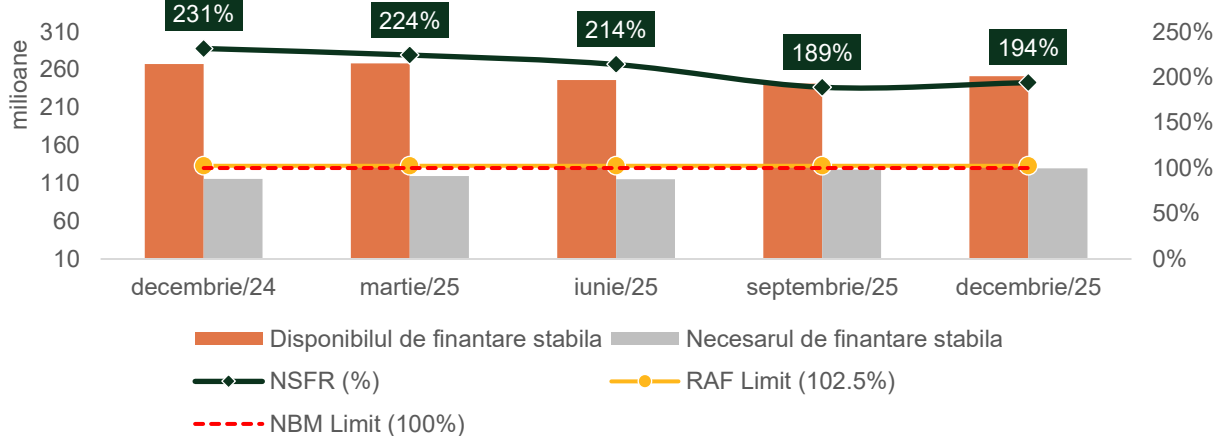
Principiul III (lichiditatea pe benzi de scadență)



Evoluția cerinței de acoperire a necesarului de lichiditate



Evoluția indicatorului de finanțare stabilă netă NSFR



Riscul operațional

În vederea conformării cerințelor de capital aferente riscului operațional, EXIMBANK aplică abordarea de bază (BIA – Basic Indicator Approach) conform cerințelor Băncii Naționale a Moldovei.

Departamentul Dirijare Riscuri a avut responsabilitatea de centralizare și gestionarea riscului operațional, TIC și de securitate, inclusiv verificarea remedierii deficiențelor identificate, monitorizarea implementării măsurilor de mitigare și raportarea evenimentelor de risc către Comitetul de Risc Operațional și Organul Corporativ al Băncii.

Cele mai semnificative evenimente de risc operațional pot surveni ca urmare a întreruperii activităților din cauza funcționării necorespunzătoare a sistemelor, a erorilor în procesele de execuție și management, precum și în contextul unor activități ilegale externe/interne.

În 2025, Departamentul Dirijare Riscuri a desfășurat procesul anual de Autodiagnosticare, axat pe identificarea, măsurarea, monitorizarea și diminuarea riscurilor operaționale, TIC și de securitate. Exercițiul este orientat spre a analiză comprehensivă a expunerilor la aceste categorii de risc la nivelul Băncii și are ca scop identificarea principalelor domenii de risc, precum și definirea și implementarea măsurilor de atenuare pentru problemele critice.

Exercițiul de Autodiagnosticare 2025 a inclus Autoevaluarea Riscurilor și Controlului (RCSA), Analiza de Scenarii și gestionarea problemelor. RCSA a indicat un risc rezidual general redus și un nivel ridicat al eficacității controalelor. Analiza de Scenarii a evidențiat reducerea indicelui de risc și a pierderilor așteptate față de anul precedent, iar analiza problemelor a confirmat absența unor vulnerabilități majore.

În ansamblu, procesul anual de Autodiagnosticare a demonstrat maturitatea cadrului de gestionare a riscurilor, confirmând că riscul rezidual este redus, iar controalele implementate asigură o atenuare adecvată a expunerilor identificate.

Alte activități

Pentru a determina nivelul adecvat al capitalului necesar pentru a acoperi riscurile actuale și viitoare ale Băncii identificate în cadrul strategiei de afaceri, în 2025 Departamentul Dirijare Riscuri din cadrul Băncii a efectuat **exercițiul ICAAP**, la data de referință 31.12.2024. Prin urmare, a efectuat o autoevaluare a adecvării actuale și viitoare a capitalului, necesară pentru acoperirea riscurilor din Pilonul I și Pilonul II la care Banca este sau ar putea fi expusă. Adecvarea capitalului a fost analizată în cadrul a 2 scenarii: scenariul de bază pentru 4 ani de proiecție și scenariul advers pentru 2 ani de proiecție (pentru riscurile Pilonului I, scenariul advers a fost analizat pentru 4 ani de proiecție). Rezultatele exercițiului ICAAP au confirmat adecvarea capitalului Băncii pentru anul curent, precum și pentru cei proiectați în cadrul ambelor scenarii.

Pe lângă ICAAP, un alt instrument de gestionare a riscurilor este Procesul intern de evaluare a adecvării lichidității (ILAAP), care este procesul de identificare, cuantificare, gestionare și monitorizare a lichidității interne a Băncii. Atât ICAAP, cât și ILAAP sunt procese continue care includ autoevaluări recurente, cel puțin anual, și care vizează descrierea situației interne a Băncii în ceea ce privește adecvarea capitalului și a poziției de lichiditate. Prin urmare, în 2025 a fost realizat **exercițiul ILAAP**, la data de referință 31.12.2024. În scopurile ILAAP, Banca a efectuat un exercițiu integrat de testare a stresului ICAAP/ILAAP care a fost divizat în două faze: (i) definirea scenariului de stres și (ii) aplicarea scenariului aferent poziției de lichiditate a Băncii proiectată la scenariul de bază, și cel de stres corespunzător pentru fiecare an (2025-2028). Autoevaluarea adecvării lichidității interne a Băncii la 31 decembrie 2024 s-a axat pe asigurarea conformității cu principalele rate și limite solicitate de către BNM și Banca-mamă, și care sunt stipulate în politica de lichiditate a Băncii și în Cadrul privind apetitul la risc al acesteia. Rezultatele exercițiului ILAAP au arătat că Banca are o poziție solidă de lichiditate, atât în cadrul scenariului de bază, cât și în condiții de stres.

În conformitate cu Regulamentul BNM privind cadrul de administrare a activității băncilor nr. 322 din 20 decembrie 2018, Banca trebuie să efectueze în mod regulat diferite exerciții de testare la stres, pe diferite orizonturi de timp, pentru a identifica și analiza factorii care ar putea avea un impact semnificativ asupra profilului său de risc. Rezultatele testelor de stres sunt prezentate și discutate în detaliu de către conducere, și reprezintă baza pentru luarea unor eventuale măsuri de remediere sau de atenuare a riscurilor pentru a limita expunerile Băncii, pentru a construi o rezervă de lichiditate și pentru a se asigura că expunerile curente rămân în conformitate cu toleranța stabilită la riscul de lichiditate.

Pe parcursul anului 2025, Banca a desfășurat mai multe exerciții de simulare a crizelor, împreună cu procesele ICAAP și ILAAP, și anume: (i) exercițiul anual prevăzut de Regulamentul BNM privind cadrul de administrare a activității băncilor nr. 322 din 20 decembrie 2018; (ii) două exerciții ad-hoc de testare a stresului solicitate de Banca Națională a Moldovei - primul, solicitat în mai 2025 (scrisoarea BNM nr. 23-01007/18/2628 din 28.05.2025), a aplicat o abordare bottom-up cu scenariile formulate împreună cu Banca Națională și a inclus o componentă de testare inversă a stresului, având ca scop identificarea punctului de neviabilitate (raportul fondurilor proprii totale sub 2,5%), presupunând că nu se vor lua măsuri de capital, în timp ce al doilea, solicitat în septembrie 2025 (scrisoarea BNM nr. 21-0208/548/4806 din 22.09.2025), s-a bazat pe scenariile macroeconomice furnizate de Banca Națională și a acoperit un orizont de doi ani și jumătate, aplicat pe baza unei ipoteze de bilanț dinamic restricționat; (iii) un exercițiu situațional de testare a stresului, conform Politicilor de Remunerare și Stimulare ale Băncii; și (iv) un exercițiu situațional dedicat privind activitățile externalizate, desfășurat în conformitate cu planurile de acțiune ale BNM în urma inspecțiilor la fața locului și a evaluărilor SREP.

Rezultatele exercițiilor de testare a stresului au fost raportate către și aprobate de Consiliul Băncii, și au arătat că Banca este bine capitalizată pentru a face față scenariilor adverse, chiar și în condiții extreme (în cazul exercițiului de rezoluție). În ansamblu, exercițiile au confirmat că Banca menține o poziție solidă de lichiditate și un buffer de capital robust în condiții adverse și în scenariile de stres severe.

O atenție deosebită a fost acordată exercițiului de testare la stres, efectuat în scopurile Planului de Redresare, care vizează evaluarea impacturilor simultane ale factorilor de risc multipli dintr-o perspectivă viitoare, identificarea principalelor vulnerabilități ale Băncii, care ar conduce la încălcarea a cel puțin unuia din pragurile de redresare ale Băncii, într-un efort de a imita un scenariu de recuperare localizat.

În ceea ce privește produsele și serviciile Băncii oferite clienților săi, a fost evaluat impactul riscurilor asociate propunerilor noi de produse/servicii, precum și coerența acestora cu Cadrul Apetitului la Risc. Adițional, au fost determinate și evaluate aspecte legate de managementul riscurilor, având în vedere profilul de risc al noilor produse și impactul asupra expunerii la riscuri a Băncii precum și conformitatea cu limitele setate.

Concluzii

EXIMBANK identifică, evaluează, monitorizează și controlează riscurile în conformitate cu cerințele BNM și ale Băncii-mamă, asigurând astfel un sistem integrat, prudent și consistent de administrare a riscurilor.

Banca va continua să acționeze în vederea creșterii culturii riscurilor la toate nivelurile în vederea îmbunătățirii controalelor aferente, respectând cerințele și regulile BNM, și cele ale Băncii-mamă.

Conformitate

Prioritatea EXIMBANK este instituirea și promovarea unui cadru de administrare eficient și robust, care să asigure o administrare sănătoasă și eficace a riscurilor în toate domeniile de activitate.

Fiind un element-cheie al guvernantei corporative, Funcția de Conformitate face parte integrantă din sistemul de control intern, alături de funcțiile de administrare a riscurilor și audit intern. Aceasta joacă un rol esențial în asigurarea faptului că Banca funcționează în deplină conformitate cu cerințele legale și de reglementare aplicabile, menținând în același timp controale interne solide și practici prudente de gestionare a riscurilor.

Misiunea Funcției de Conformitate este de a întreprinde toate măsurile necesare pentru prevenirea expunerii Băncii la riscul de conformitate, inclusiv riscurile legate de combaterea criminalității financiare (AFC) cum ar fi spălarea banilor, finanțarea terorismului, încălcarea sancțiunilor financiare și aspectele legate de anti-mită și anti corupție, precum și riscul reputațional și potențialele conflicte de interese. În acest context, Funcția de Conformitate acordă suport organelor de conducere la identificarea, evaluarea, monitorizarea, diminuarea și raportarea riscurilor asociate activităților desfășurate de Bancă. Aceasta oferă avize consultative pentru a se asigura că operațiunile și inițiativele sunt conforme cu cadrul de reglementare aplicabil, cu normele și standardelor interne, și cu Codul de Conduită intern, inclusiv actualizări legate de evoluțiile în materie de reglementare.

Funcția de Conformitate asigură respectarea tuturor cerințelor de reglementare și a politicilor interne. Activitățile sale cheie includ monitorizarea modificărilor reglementărilor, efectuarea de evaluări ale riscurilor de conformitate, implementarea și supravegherea controalelor interne, organizarea de cursuri de formare pentru salariați, efectuarea de teste de conformitate și raportarea încălcărilor și deficiențelor identificate. Funcția de Conformitate transmite cu regularitate organelor de conducere rapoarte de conformitate cuprinzătoare cu privire la activitățile desfășurate și profilul de risc al Băncii.

EXIMBANK consideră conformitatea drept un pilon fundamental al integrității sale și o condiție prealabilă pentru dezvoltarea sa sustenabilă și profitabilă.

Pe parcursul anului 2025, Banca a consolidat și mai mult rolul Funcției de Conformitate prin alinierea cadrului acesteia la standardele Grupului Intesa Sanpaolo și la evoluțiile relevante ale reglementărilor naționale. Printre acțiunile-cheie s-au numărat revizuirea și îmbunătățirea cadrului normativ intern, consolidarea și extinderea controalelor de nivelul II, consolidarea proceselor de gestionare a riscului de conformitate, emiterea opiniilor de conformitate și promovarea continuă a unei culturi solide de conformitate și de risc, inclusiv o abordare de toleranță zero față de mită și corupție.

În procesul alinierii cadrului normativ intern al Băncii la standardele Grupului și la cerințele naționale, au fost implementate următoarele măsuri:

- Îmbunătățirea cadrului normativ intern care reglementează identificarea adecvată și gestionarea riscurilor generate de tranzacțiile cu persoane afiliate, cerințele aferente protecției consumatorilor, diligența acționarilor, gestionarea reclamațiilor și petițiilor, precum și informațiile care însoțesc transferurile de fonduri. Politicile și procedurile sunt supuse unei revizui și actualizări periodice pentru a reflecta evoluția standardelor legale și industriale;
- Implementarea și revizuirea reglementărilor din aria de conformitate și de prevenire și combatere a spălării banilor și finanțării terorismului, stabilind instrumente eficiente de gestionare a riscurilor și mecanisme de control;
- Ajustarea și optimizarea proceselor, incluzând raportarea către autoritățile locale de supraveghere.

Pentru a promova o cultură puternică a conformității și a atinge un nivel avansat de maturitate, Banca acordă prioritate îmbunătățirii continue și diversificării programelor de formare a angajaților, incorporând cele mai bune practici din cadrul Grupului Intesa Sanpaolo.

Funcția de Conformitate gestionează riscurile de conformitate, riscurile asociate crimelor anti-financiare și riscurile reputaționale prin evaluări sistematice ale riscurilor, emiterea opiniilor de conformitate, efectuarea testărilor de conformitate, propunerea măsurilor de mitigare și monitorizarea implementării acestora.

Prevenirea și combaterea criminalității anti-financiare rămâne un obiectiv-cheie. În acest sens, la nivelul Băncii, sunt în mod continuu actualizate reglementările interne corespunzătoare și procesele specializate au fost în continuare automatizate, inclusiv procesul de raportare a tranzacțiilor și activităților supuse *Legii nr.308/2017 cu privire la prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului*. Controalele dedicate de nivelul II au fost formalizate și implementate în continuare pentru a asigura monitorizarea corespunzătoare a riscurilor recurente și emergente.

În plus, în 2025 au fost finalizate cu succes mai multe inițiative majore cu impact semnificativ asupra capacităților de gestionare a riscurilor ale Băncii. A fost finalizată migrarea către o nouă aplicație CBS/CFT, îmbunătățind capacitățile de detectare și monitorizare. A fost implementată descentralizarea proceselor operaționale CBS, sporind eficiența operațională și consolidând responsabilitatea în cadrul unităților comerciale și operaționale. În plus, au fost înregistrate progrese substanțiale în redefinirea și alinierea procesului de raportare către Unitatea de Informații Financiare (FIU) locală, cu obiectivul de a îmbunătăți calitatea datelor, acuratețea și conformitatea cu cerințele naționale în continuă evoluție.

În ansamblu, realizările din 2025 demonstrează performanța solidă a Funcțiilor de Conformitate și combatere a spălării banilor (CSB), coordonarea eficientă între departamente și concentrarea constantă asupra conformității cu reglementările și excelenței operaționale. Bazele stabilite pe parcursul anului permit Băncii să continue îmbunătățirile și să mențină un nivel ridicat de pregătire în materie de reglementare în 2026.

Pentru anul 2026, strategia Funcției de Conformitate va continua să se concentreze pe consolidarea culturii conformității în rândul salariaților, îmbunătățirea în continuare a macro-procesului de testare a conformității și continuarea alinierii cadrului de reglementare al EXIMBANK, atât la cerințele Grupului Intesa Sanpaolo, cât și la cerințele de reglementare locale. Prin aceste inițiative, Funcția de Conformitate va continua să protejeze Banca de riscurile financiare, reputaționale și operaționale asociate cu neconformitatea, consolidând în același timp angajamentul Băncii față de transparență, integritate și furnizarea de servicii sigure și de înaltă calitate clienților săi.

Strategia TIC și Securitatea Cibernetică

În anul 2025, EXIMBANK a continuat implementarea Strategiei TIC în deplină aliniere cu direcțiile strategice ale Grupului Intesa Sanpaolo și cu obiectivele de dezvoltare ale Băncii. Activitatea TIC a fost orientată spre consolidarea infrastructurii tehnologice, accelerarea digitalizării proceselor bancare și întărirea cadrului de securitate cibernetică, în contextul fortificării cerințelor de reglementare și evoluției continue a tehnologiilor digitale în sectorul bancar.

Implementarea strategiei TIC a avut drept scop susținerea eficienței operaționale a Băncii, îmbunătățirea experienței clienților și menținerea unui nivel ridicat de securitate și reziliență operațională.

În acest context, principalele direcții de acțiune ale funcției TIC au vizat:

- consolidarea infrastructurii IT și modernizarea componentelor tehnologice critice;
- dezvoltarea capacităților digitale ale Băncii și optimizarea proceselor interne;
- alinierea sistemelor și platformelor tehnologice la cerințele de conformitate și reglementare.

Misiunea funcției TIC a rămas orientată spre digitalizare, inovare, conformitate și securitate, prin utilizarea tehnologiei informației pentru a sprijini implementarea priorităților strategice ale Băncii și pentru a contribui la creșterea eficienței operaționale.

Principalele realizări ale anului 2025:

Pe parcursul anului 2025, au fost realizate o serie de inițiative tehnologice și proiecte strategice cu impact semnificativ asupra infrastructurii IT și asupra operațiunilor bancare.

Un element central al activităților din 2025 a fost implementarea programului strategic EOS Infrastructure Upgrade, care vizează modernizarea infrastructurii IT critice a Băncii și reducerea riscurilor operaționale generate de tehnologiile ajunse la sfârșitul ciclului de suport. Prin implementarea acestui program, Banca urmărește consolidarea rezilienței infrastructurii IT, reducerea riscurilor tehnologice și crearea unei platforme moderne capabile să susțină evoluția serviciilor digitale.

Printre principalele realizări se numără:

- inițierea și implementarea programului strategic EOS Infrastructure Upgrade, cu implementarea **arhitecturii** Cisco ACI pentru modernizarea infrastructurii de rețea și demararea procesului de achiziție pentru modernizarea **infrastructurii** compute și storage;
- continuarea implementării inițiativelor privind Instant Payments, în vederea alinierii la cerințele Băncii Naționale a Moldovei și dezvoltării infrastructurii de plăți moderne;
- implementarea **schemei de plăți SEPA**, în vederea alinierii la standardele europene de plăți și facilitării integrării în ecosistemul de plăți european;
- avansarea proiectului Open Banking / PSD2, în vederea alinierii la cerințele de reglementare și dezvoltării ecosistemului de servicii financiare digitale;
- implementarea și dezvoltarea soluțiilor aferente **aplicației** AML în cadrul proiectului ENIF B4, cu impact asupra infrastructurii TIC și proceselor de conformitate;
- desfășurarea **testelor periodice de Business Continuity** pentru sistemele critice ale Băncii;
- consolidarea mecanismelor de monitorizare.

Prin aceste inițiative, funcția TIC contribuie direct la modernizarea infrastructurii tehnologice a Băncii, la creșterea nivelului de securitate și la dezvoltarea serviciilor digitale oferite clienților.

Proiecte de Securitate Cibernetică și Continuitatea Afacerii:

- ISP - Security Integration Plan (SIP), Banca a **atins nivelul țintă minim de 70%** definit în cadrul Grupului Intesa Sanpaolo, astfel **nivelul posturii de securitate actualizate este de 76.2%** - proiect care face parte din programul de reziliență al Grupului;
- Business Continuity Implementation (Disaster Recovery Plan) – actualizare anuală/Sesiuni de testare a planului de continuitate;
- EXIMBANK IT Security Plan 2025.

Managementul Resurselor Umane și Responsabilitatea Socială Corporativă

În 2025, EXIMBANK a continuat să își consolideze poziția pe piața bancară prin accelerarea transformării organizaționale și modernizarea modelului operațional, în concordanță cu direcțiile strategice ale Grupului Intesa Sanpaolo. Banca a urmărit creșterea eficienței, simplificarea proceselor și optimizarea structurilor interne, asigurând premisele unei funcționări agile, orientate către client și aliniată la standardele industriei financiare moderne.

Într-un context economic marcat de schimbări rapide, EXIMBANK a adoptat o abordare strategică centrată pe transformare, digitalizare și utilizare responsabilă a resurselor. Aceste eforturi au vizat adaptarea la un model operațional robust, capabil să susțină creșterea comercială și să îmbunătățească experiența clienților și a angajaților.

În 2025, strategiile și politicile de resurse umane ale EXIMBANK au fost concepute pentru a răspunde nevoilor organizaționale în evoluție și pentru a sprijini implicarea și dezvoltarea angajaților. Obiectivele principale au inclus:

- **Modernizarea și simplificarea proceselor operaționale** - pentru a crește agilitatea și eficiența, Banca a implementat un program de optimizare a proceselor interne. Simplificarea fluxurilor, eliminarea etapelor redundante și uniformizarea procedurilor au contribuit la reducerea timpilor de procesare și la îmbunătățirea calității serviciilor oferite clienților și partenerilor.
- **Optimizarea echipei și fortificarea funcțiilor comerciale** - în 2025, EXIMBANK a optimizat structurile interne pentru a asigura o alocare eficientă a resurselor umane, cu un focus special pe zona comercială. Redimensionarea echipelor, realocarea responsabilităților și orientarea personalului către activități cu valoare adăugată au consolidat capacitatea Băncii de a răspunde rapid nevoilor clienților și de a susține creșterea portofoliului.
- **Consolidarea pipeline-ului intern de leadership și promovarea meritocrației** - o direcție strategică majoră a fost valorificarea potențialului intern prin promovarea angajaților în roluri-cheie, inclusiv în poziții de top leadership. Această orientare către dezvoltarea resurselor interne susține stabilitatea organizațională, continuitatea în management și formarea unei culturi bazate pe performanță, responsabilitate și excelență profesională.
- **Transformarea și optimizarea proceselor de resurse umane** - în 2025, EXIMBANK a continuat modernizarea activităților de resurse umane prin accelerarea transformării digitale și simplificarea fluxurilor interne. Digitalizarea proceselor HR a fost extinsă pentru a automatiza operațiunile esențiale și pentru a reduce complexitatea administrativă, iar optimizările aplicative au vizat crearea unor proceduri mai rapide, intuitive și unitare.

Prin modernizarea proceselor, optimizarea structurilor interne și accelerarea transformării digitale, EXIMBANK a făcut pași importanți în consolidarea unui model operațional adaptat pieței actuale și orientat spre performanță. Anul 2025 marchează o etapă decisivă în evoluția Băncii, reflectând o viziune clară de dezvoltare durabilă, eficiență și creștere strategică.

La sfârșitul anului 2025, EXIMBANK înregistra un efectiv de 355 de angajați, cu o vârstă medie de 37 de ani. Promovarea echilibrului de gen și a diversității de vârstă reprezintă piloni esențiali ai culturii noastre organizaționale, contribuind la consolidarea unui mediu de lucru incluziv și armonios. În anul 2025, peste 57% dintre funcțiile manageriale au fost deținute de femei, reflectând angajamentul constant al Băncii pentru susținerea leadershipului feminin și asigurarea unei reprezentări echitabile la nivel decizional.

Totodată, acordăm o importanță deosebită echilibrului intergenerațional. Echipa noastră reunește atât colegi aflați la început de carieră — cel mai tânăr angajat având 19 ani — cât și profesioniști cu o expertiză solidă, acumulată de-a lungul unei cariere îndelungate în domeniul bancar. Această diversitate constituie un avantaj competitiv, facilitând schimbul de cunoștințe, perspective și bune practici. Pentru a valorifica această dinamică, promovăm în mod activ dialogul între generații. Un exemplu îl constituie întâlnirea „Dialog între generații”, un eveniment dedicat reunificării foștilor colegi cu angajații actuali, prilej cu care au fost împărtășite experiențe inspiraționale și lecții valoroase privind evoluția profesiei bancare.

EXIMBANK a continuat să promoveze bunăstarea angajaților și echilibrul dintre viața profesională și cea personală prin inițiative de impact. Programul Stimulus a oferit în continuare consiliere psihosocială gratuită și anonimă, disponibilă 24/7, iar Programul Internațional de Sănătate (IHP) a îmbunătățit accesul la servicii medicale de înaltă calitate.

Dezvoltarea profesională a angajaților constituie un element central al viziunii EXIMBANK privind consolidarea capitalului uman. Pe parcursul anului 2025, Banca a orientat programele de învățare către o serie de arii strategice, printre care perfecționarea competențelor necesare funcțiilor de control, aprofundarea unei culturi organizaționale axate pe gestionarea responsabilă a riscurilor, intensificarea abilităților de vânzare, precum și rafinarea standardelor de calitate în relația cu clienții. În paralel, au fost promovate inițiative dedicate dezvoltării leadershipului, competențelor digitale și familiarizării angajaților cu principiile ESG. În cursul anului, EXIMBANK a pus accent pe soluții de învățare diversificate și adaptate fiecărui nivel profesional: parcursuri de formare de lungă durată care susțin evoluția continuă, precum și mecanisme eficiente de integrare a noilor colegi, menite să le faciliteze acomodarea rapidă în procesele operaționale ale organizației.

În 2025, EXIMBANK a continuat să investească în educație și în sprijinirea comunității prin activități cu impact direct asupra tinerilor și profesorilor: ateliere tematice în cadrul Săptămânii Internaționale a Educației Financiare, lecții publice pentru elevi și studenți, o campanie video, instruirii în domeniul securității cibernetice, inițiative dedicate dezvoltării tinerilor și acțiuni de prevenire a violenței în școli realizate împreună cu CNPAC. Totodată, Banca a organizat activități de responsabilitate față de mediu, precum campania de colectare a plasticului.

De asemenea, EXIMBANK a fost și în 2025 susținător al Charity Bazaar, eveniment devenit o tradiție ce reflectă valorile fundamentale ale Băncii: solidaritate, implicare și sprijin pentru inițiative cu impact social real. Participarea constantă la acest târg consolidează rolul Băncii în conectarea oamenilor și instituțiilor și în transformarea gesturilor simple în oportunități și speranță pentru comunitate.

Lista Principalelor Bănci Corespondente

Denumirea Băncii	SWIFT	Țara	Orașul	Valuta	Numărul contului
INTESA SANPAOLO S.P.A.	BCITITMM	ITALY	MILANO	EUR CHF GBP CAD CNY	IT47D0306940101100100004667 IT64B0306940101100100020610 IT41C0306940101100100020611 IT18D0306940101100100020612 IT62S0306940101100100022064
BANK OF NEW YORK MELLON	IRVTUS3N	U.S.A.	NEW YORK	USD	8900720743
INTESA SANPAOLO ROMANIA S.A.	WBANRO22	ROMANIA	BUCHAREST	RON	RO14WBAN009996085425RO01
BANCA TRANSILVANIA	BTRLRO22	ROMANIA	CLUJ-NAPOCA	RON	RO97BTRLRONLORO000886001
BANCA INTESA	KMBBRUMM	RUSSIA	MOSCOW	RUB	30111810110000000022

Rețeaua Sucursalelor

Localitate	Denumire	Adresă
Chișinău	Sucursala nr. 1	Bd. Decebal, nr.64/2
Chișinău	Sucursala nr. 3	Bd. Moscova, nr. 2
Chișinău	Sucursala nr. 6	Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 76
Chișinău	Sucursala nr. 7	Bd. Dacia, nr. 27
Chișinău	Sucursala nr. 8	Str. Pantelimon Halippa, nr. 6
Chișinău	Sucursala nr. 9	Bd. Grigore Vieru, nr. 16
Chișinău	Sucursala nr. 11	Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 64
Chișinău	Sucursala nr. 19	Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 6
Chișinău	Sucursala nr. 20	Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 171/1
Chișinău	Sucursala nr. 22	Str. Alba Iulia, nr. 168
Chișinău	Sucursala nr. 23	Str. Socoleni, nr. 1
Ungheni	Sucursala nr. 2	Str. Decebal, nr. 16
Orhei	Sucursala nr. 5	Str. Vasile Lupu, nr. 44
Cahul	Sucursala nr. 15	Str. 31 August 1989, nr. 4/J
Hâncești	Sucursala nr. 16	Str. Mihalcea Hâncu, nr. 149
Bălți	Sucursala nr. 18	Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 6/2

Impozitul pe venit al Grupului

Context și reglementare

B.C. „EXIMBANK” S.A. („Banca”) este o subsidiară a Grupului Intesa Sanpaolo, a cărei entitate-mamă finală este Intesa Sanpaolo S.p.A., înființată în Italia. În conformitate cu art. 23 alin.(11) din Legea contabilității și raportării financiare nr.287/2017, entitatea-fiică ce reprezintă o entitate mijlocie sau mare, a cărei entitate-mamă de cel mai înalt rang nu este înregistrată în Republica Moldova, ce face parte dintr-un grup care, pentru fiecare dintre ultimele două perioade de gestiune consecutive, a obținut venituri din vânzări ce depășesc 15,750,000,000 MDL, include în raportul conducerii un capitol separat privind impozitul pe venit al grupului.

Pe baza informațiilor disponibile din rezultatele financiare consolidate ale Grupului pentru anii 2025 și 2024, Grupul Intesa Sanpaolo îndeplinește criteriile menționate mai sus.

Structura Grupului și activitățile principale

Grupul Intesa Sanpaolo operează în principal în sectorul bancar și al serviciilor financiare și cuprinde o gamă largă de entități bancare, de asigurări, administrare de active și servicii financiare, inclusiv:

Entitate	Țara de înregistrare	Activități principale
Intesa Sanpaolo S.p.A. (Banca-mamă)	Italia	Servicii bancare
B.C. „EXIMBANK” S.A.	Republica Moldova	Servicii bancare
Alte 115 subsidiare ale Grupului	[34 de țări]	Activitatea principală a Grupului include banking de retail și corporativ, administrarea activelor, servicii de asigurări și protecție, IT și activități bancare comerciale globale

Impozitul pe venit – informații la nivel de Grup

Pentru exercițiile financiare încheiate la 31.12.2025 și 31.12.2024, următoarele informații consolidate ale Grupului Intesa Sanpaolo sunt relevante în scopul dezvăluirii impozitului pe venit:

Indicator (EUR)	2025	2024
Venituri din vânzări	30,741,355,000	30,692,239,000
Profit (pierdere) până la impozitare	12,645,269,000	12,057,559,000
Cheltuieli privind impozitul pe venit	(3,398,926,000)	(3,398,926,000)
Impozitul pe venit achitat	5,500,000,000	5,300,000,000
Profitul net (pierdere netă) al perioadei de gestiune	9,246,343,000	8,658,633,000
Profitul nerepartizat (pierdere neacoperită)	17,260,000,000	14,217,000,000

În conformitate cu art. 23 alin.(11) din Legea nr. 287/2017, datele sunt prezentate în EUR, moneda țării în care este înregistrată entitatea-mamă (Italia).

